

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 본예산 일반회계 성장전략실

부서: 성장전략실

정책: 신성장 발전 기반 구축

단위: 신성장 동력산업 발전전략 수립 및 기획

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
성장전략실	2,360,397	0	2,360,397
신성장 발전 기반 구축	2,331,827	0	2,331,827
신성장 동력산업 발전전략 수립 및 기획	157,060	0	157,060
성장전략 사업 기획	157,060	0	157,060
201 일반운영비	44,060	0	44,060
01 사무관리비	44,060	0	44,060
○ 신성장 사업 발굴 자문료 12,000,000원	12,000		
○ 신성장 먹거리사업 발굴 PPT 제작 2,000,000원 * 4회	8,000		
○ 성장전략 전문가 초청 세미나	5,000		
- 강사료 7명 * 400,000원	2,800		
- 자료인쇄 300부 * 5,000원	1,500		
- 현수막 등 700,000원	700		
○ 성장전략 전문가 직원 특강 1,000,000원 * 2회	2,000		
○ 4차 산업혁명 특별강연	1,500		
- 강사료 1명 * 600,000원	600		
- 홍보물 인쇄 100원 * 4,000부	400		
- 현수막 50,000원 * 10개	500		
○ 신성장 동력산업 발전전략 포럼	3,200		
- 강사료 3명 * 400,000원	1,200		
- 자료인쇄 300부 * 5,000원	1,500		
- 현수막 등 500,000원	500		
○ 성장전략 추진에 따른 현수막 제작 50,000원 * 10회	500		
○ 성장전략 참고 도서구입 500,000원	500		
○ 성장전략 업무추진 특근자 매식비 8,000원 * 4명 * 15일 * 12월	5,760		
○ 컬러프린터 및 복사기 운영 300,000원 * 12월	3,600		
○ 사무용품 구입 2,000,000원	2,000		
202 여비	9,000	0	9,000
01 국내여비	9,000	0	9,000
○ 성장전략 업무추진 여비 7,000,000원	7,000		
○ 신성장 사업 발굴 타 자치단체 벤치마킹 2,000,000원	2,000		
203 업무추진비	4,000	0	4,000
03 시책추진업무추진비	4,000	0	4,000
○ 성장전략 시책 업무 추진 4,000,000원	4,000		
207 연구개발비	100,000	0	100,000
01 연구용역비	100,000	0	100,000

부서: 성장전략실  
 정책: 신성장 발전 기반 구축  
 단위: 신성장 동력산업 발전전략 수립 및 기획

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 신성장 동력산업 발전전략 연구용역 100,000,000원	100,000		
토탈관광 인프라 구축	105,520	0	105,520
내장산 토탈랜드 조성	105,520	0	105,520
201 일반운영비	16,520	0	16,520
01 사무관리비	16,520	0	16,520
○ 토탈랜드 등 사업 관련 유인물 제작 5,000원 * 300부	1,500		
○ 토탈랜드 사업아이템 발굴 전문가 자문회의 100,000원 * 20명 * 4회	8,000		
○ 토탈랜드 업무추진 특근자 급식비 8,000원 * 3명 * 180일	4,320		
○ 소모품 및 사무용품 구입 2,400,000	2,400		
○ 건설품셈 및 사업 관련 도서구입 30,000원 * 10권	300		
202 여비	9,000	0	9,000
01 국내여비	9,000	0	9,000
○ 토탈랜드 조성 벤치마킹 선진지 견학 4,500,000원	4,500		
○ 중앙부처 협의 방문 1,000,000원	1,000		
○ 토탈랜드 조성업무 추진 여비 3,500,000원	3,500		
207 연구개발비	80,000	0	80,000
01 연구용역비	80,000	0	80,000
○ 토탈랜드 발굴사업 타당성 검토 및 기본구상 용역 80,000,000원	80,000		
전략적 마케팅	856,367	0	856,367
관광마케팅 기반 구축(2019 정읍방문의 해)	293,440	0	293,440
201 일반운영비	282,440	0	282,440
01 사무관리비	252,440	0	252,440
○ 「정읍방문의 해」 특별기념품 제작 5,000,000원 * 4품목	20,000		
○ '정읍관광마켓' 페이스북 콘텐츠 제작 및 운영	20,000		
－ 페이스북 운영관리 200,000원 * 12월	2,400		
－ 이벤트 프로모션 및 광고 홍보비 800,000원 * 12월	9,600		
－ 카드뉴스 및 영상제작 600,000원 * 12월	7,200		
－ 프로필 및 커버 사진 업그레이드 200,000원 * 4회	800		
○ 바이럴마케터 콘텐츠 개발 자문료 50,000원 * 20명 * 12월	12,000		
○ 바이럴마케터 오프라인 자문회의 참석수당 80,000원 * 20명 * 2회	3,200		

부서: 성장전략실  
 정책: 신성장 발전 기반 구축  
 단위: 전략적 마케팅

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ '정읍관광마켓' 1020크리에이터 역량강화 워크숍	9,000		
- 사회자 수당 500,000원 * 1명 * 2회	1,000		
- 전문교육 강사수당 300,000원 * 2시간 * 2회	1,200		
- 전문교육 교재구입 10,000원 * 100권 * 2회	2,000		
- 크리에이터 활동물품 구입 20,000원 * 100명	2,000		
- 무대 현수막 제작 500,000원 * 2매	1,000		
- 홍보 현수막 제작 60,000원 * 20매	1,200		
- 홍보 배너 제작 100,000원 * 2매	200		
- 홍보 포스터 제작 1,333원 * 300매	400		
○ 1020크리에이터 운영(모집홍보,원고료,관리비 등) 1,000,000원 * 12월	12,000		
○ 1020크리에이터 우수기사 모음집 발행 10,000원 * 500권	5,000		
○ '정읍관광마켓'용 기록보관 물품 구입 120,000원 * 3세트	360		
○ 정읍 대표관광기념품 디자인 개발비 5,000,000원	5,000		
○ 정읍방문 대표관광기념품 제작 5,000,000원 * 10품목	50,000		
○ 정읍 대표관광상품 명품화 사업 마케팅대 설치 및 운영 1,600,000원 * 5개소	8,000		
○ 「정읍방문의 해」 기획홍보 광고료	100,000		
- 신문사 50,000,000원	50,000		
- 방송사 50,000,000원	50,000		
○ 관광마케팅용 현수막 제작	2,000		
- 일반 50,000원 * 20매	1,000		
- 대형 100,000원 * 10매	1,000		
○ 관광마케팅 업무추진 사무용품 구입 200,000원 * 12월	2,400		
○ 관광마케팅 관련 정기간행물 구독 및 전문도서 구입 50,000원 * 12월	600		
○ 관광마케팅 기반 구축 특근자 급식비 8,000원 * 3명 * 10일 * 12월	2,880		
03 행사운영비	30,000	0	30,000
○ 「정읍방문의 해」 선언 및 선포식 30,000,000원	30,000		
202 여비	9,000	0	9,000
01 국내여비	9,000	0	9,000
○ 관광마케팅 기반 구축 추진 여비 20,000원 * 3명 * 10일 * 12월	7,200		
○ 대표관광상품 명품화 사업 선진지 벤치마킹 200,000원 * 3명 * 3회	1,800		

부서: 성장전략실  
 정책: 신성장 발전 기반 구축  
 단위: 전략적 마케팅

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
405 자산취득비	2,000	0	2,000
01 자산및물품취득비	2,000	0	2,000
○ 바이럴마케팅 '정읍관광마켓'운영 디지털 카메라 구입 2,000,000원	2,000		
정읍,내장산 알리기 미디어 관광마케팅	266,400	0	266,400
201 일반운영비	264,000	0	264,000
01 사무관리비	244,000	0	244,000
○ 정읍,내장산 알리기 미디어 마케팅 홍보용 현수막 제작 50,000원 * 30매	1,500		
○ 지상파(MBC,KBS 등) 인기프로그램 유치 협찬금 100,000,000원	100,000		
○ 종편(JTBC,tvN 등) 인기프로그램 유치 협찬금 100,000,000원	100,000		
○ 지상파 공개방송(TV, 라디오-MBC뉴스, 페트럴 전복 등 각종 시사프로그램) 유치 7,000,000원 * 5회	35,000		
○ 정읍,내장산 알리기 미디어 마케팅 운영 용품 구입 300,000원 * 10월	3,000		
○ 미디어 마케팅 앨범,스크랩북 제작 500,000원 * 3권 * 3회	4,500		
03 행사운영비	20,000	0	20,000
○ 방송작가 및 연예인 동우회 정읍탐방,친선행사	20,000		
－ 방송작가 초청 정읍 탐방 10,000,000원 * 1회	10,000		
－ 연예인 동우회 친선행사 5,000,000원 * 2회	10,000		
202 여비	2,400	0	2,400
01 국내여비	2,400	0	2,400
○ 미디어 관광마케팅 박람회,세미나 등 참석 150,000원 * 3명 * 2회	900		
○ 미디어 마케팅 유치,섭외를 위한 출장 100,000원 * 3명 * 5회	1,500		
대한민국 VR,AR 체험박람회(2019 정읍방문의 해)	296,527	0	296,527
101 인건비	3,107	0	3,107
04 기간제근로자등보수	3,107	0	3,107
○ 대한민국 VR,AR체험 박람회 행사장 교통통제 및 안내 인부임 8,350원 * 8시간 * 5명 * 3일	1,002		
○ 대한민국 VR,AR체험 박람회 행사장 주야간 경계근무 인부임	2,105		
－ 주간 경계근무 8,350원 * 8시간 * 3명 * 2개조 * 3일	1,203		
－ 야간 경계근무 12,525원 * 8시간 * 3명 * 3일	902		
201 일반운영비	720	0	720

부서: 성장전략실  
 정책: 신성장 발전 기반 구축  
 단위: 전략적 마케팅

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	720	0	720
○ 대한민국 VR,AR 체험 박람회 행사장 지원 근무자 급식비 8,000원 * 30명 * 3일	720		
202 여비	2,700	0	2,700
01 국내여비	2,700	0	2,700
○ 대한민국 VR,AR 체험 박람회 추진을 위한 벤치마킹 300,000원 * 3명 * 3회	2,700		
308 자치단체등이전	290,000	0	290,000
10 공기관등에대한경상적위탁사업비	290,000	0	290,000
○ 대한민국 VR,AR 체험 박람회 행사 290,000,000원	290,000		
문화광장개발사업	1,212,880	0	1,212,880
문화광장 종합계획 수립	196,280	0	196,280
201 일반운영비	10,280	0	10,280
01 사무관리비	10,280	0	10,280
○ 전문가 자문 수수료 100,000원 * 5명 * 4회	2,000		
○ 주민 의견수렴 및 간담회 500,000원 * 4회	2,000		
○ 인쇄물 및 유인물 제작 5,000원 * 200부	1,000		
○ 문화광장개발 업무추진 특근자 매식비 8,000원 * 2명 * 180일	2,880		
○ 소모품 및 사무용품 구입 2,400,000원	2,400		
202 여비	6,000	0	6,000
01 국내여비	6,000	0	6,000
○ 문화광장 종합계획 수립 출장 여비 3,000,000원	3,000		
○ 문화광장 추진방향, 예산확보 검토를 위한 유관기관 방문 100,000원 * 2명 * 10회	2,000		
○ 타지역 광장 활성화 시설 벤치마킹 100,000원 * 2명 * 5개소	1,000		
401 시설비및부대비	180,000	0	180,000
01 시설비	180,000	0	180,000
○ 문화광장 지구단위계획 수립 용역	80,000		
－ 지구단위 세부계획 45,000,000원	45,000		
－ 환경성검토 10,000,000원	10,000		
－ 교통성검토 10,000,000원	10,000		
－ 경관성검토 10,000,000원	10,000		
－ 지형도면고시 등 5,000,000원	5,000		
○ 아름다운 도심, 편안한 휴식공간 조성사업 100,000,000원	100,000		
문화광장 시설 개선	1,016,600	0	1,016,600
201 일반운영비	13,000	0	13,000
01 사무관리비	13,000	0	13,000

부서: 성장전략실  
 정책: 신성장 발전 기반 구축  
 단위: 문화광장개발사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 전문가 자문 수수료 지급 100,000원 * 5명 * 2회	1,000		
○ 인쇄물 및 유인물 제작 1,000,000원	1,000		
○ 주민 의견 수렴 및 간담회 500,000원 * 2회	1,000		
○ 내장산문화광장 주변 환경정비 장비임차 10,000,000원	10,000		
401 시설비및부대비	1,003,600	0	1,003,600
01 시설비	993,700	0	993,700
○ 문화광장 그림 나무 숲길 조성사업	993,700		
- 조경수 식재 750,000,000원	750,000		
- 문화광장 배수공사(유공관) 243,700,000원	243,700		
03 시설부대비	9,900	0	9,900
○ 문화광장 그림 나무 숲길 조성사업 1,000,000,000원 * 0.63%	6,300		
○ 문화광장 및 정읍천 주변 조명 설치 500,000,000원 * 0.72%	3,600		
행정운영경비(성장전략실)	28,570	0	28,570
기본경비	28,570	0	28,570
기본경비	28,570	0	28,570
201 일반운영비	11,510	0	11,510
01 사무관리비	10,310	0	10,310
○ 기본업무추진 사무관리 10,310,000원	10,310		
02 공공운영비	1,200	0	1,200
○ 우편요금 1,200,000원	1,200		
202 여비	9,360	0	9,360
01 국내여비	9,360	0	9,360
○ 기본업무 추진 여비 9,360,000원	9,360		
203 업무추진비	3,000	0	3,000
04 부서운영업무추진비	3,000	0	3,000
○ 부서운영 업무추진(15명이하) 250,000원 * 12월	3,000		
204 직무수행경비	1,200	0	1,200
01 직책급업무수행경비	1,200	0	1,200
○ 직책급 업무수행경비 100,000원 * 12월	1,200		
405 자산취득비	3,500	0	3,500
01 자산및물품취득비	3,500	0	3,500
○ 이층캐비닛 구입 500,000원	500		
○ 난방기 구입 900,000원	900		
○ 선풍기 구입 50,000원 * 12대	600		
○ 노트북 구입 1,500,000원	1,500		