

2026년 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전 운영 공고

전북특별자치도문화관광재단에서는 전북을 대표하는 우수한 관광기념품을 발굴·육성하여 지역을 홍보하고 관광경제를 활성화 하고자 「2026 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전」을 다음과 같이 운영하오니, 많은 참여바랍니다.

1 공모개요

- 공 고 명 : 2026 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전 운영
- 공모대상 : 전북의 역사·문화·자연환경 등 전북을 대표하고 상징하는 요소를 반영한 민·공예품, 공산품, 가공식품 등의 관광기념품
- 세부일정 *장소 및 일정 등은 변경될 수 있음
 - (공고기간) 2026. 6. 15.(월) ~ 8. 3.(월) [50일간]
 - (접수기간) 2026. 7. 30.(수) ~ 8. 3.(월) [3일간]
*접수시간 10:00~18:00(점심시간 제외)/ 휴일 제외
 - (심사일정) 2026. 8. 13.(목) ~ 9. 2.(수) *1차 실물심사·2차 현장심사
 - (결과발표) 2026. 9. 10.(목)
 - (시 상 식) 2026. 9. 18.(금)
 - (전 시 회) 2026. 9. 21.(월) ~ 10. 20.(화) *1개월, 전북특별자치도 관광기념품 100선관
- 주요내용
 - 2026 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 선정(8개 상품)
 - 시상식(인증서 및 생산 장려금 각 200만 원 지급), 특별전시회 추진 등
- 법적근거: 전북특별자치도 관광기념품 개발 및 육성조례 제4조

2

공모내용

- 공모대상: 전북의 역사·문화·자연환경 등 전북을 대표하고 상징하는 요소를 반영한 민·공예품, 공산품, 가공식품 등의 관광기념품

- 관광객에게 판매를 주 목적으로 전북의 역사, 문화 전통 등이 투영되거나 전북의 원료, 기법 등이 적용된 상품
- 전북의 상징과 재해석이 가능한 해당 기념품만이 가지고 있는 독창적인 상품
ex) 1. 전북의 역사적 인물(ex)이성계, 문화유산(ex)익산 미륵사지 석탑을 소재로 한 관광기념품
2. 전주 한옥마을, 군산 선유도 등 전북 관광명소를 담은 관광기념품
- 미적으로 전북을 표현할 수 있는 디자인(색채, 외형 등)의 기념품으로 관광객의 구매 욕구를 자극할 수 있는 상품
- 관광객이 구입하기에 가격, 크기, 형태, 재료, 무게 등이 적절한 상품
- 품질이 우수하고 기능적으로 실용적인 상품 등 심사기준에 부합한 상품
- ※ 기존 전북특별자치도 관광기념품 100선 선정업체는 출품을 제한함(해제업체 제외)

- 응모자격

- 공고일 기준 주민등록상 주소 또는 사업장 소재지가 전북특별자치도로 되어 있는 개인 또는 사업자

- * 개인 선정자의 경우, 선정 이후 3주 이내 사업자 등록 필수
- * 단, 기간 내 사업자 등록이 불가능한 경우 선정 취소 및 차순위 상품 선정

- 응모기준

- 업체당 최대 3개 상품 까지 제출 가능 (복수 응모 시 상위 한 상품만 선정)
- * 동점 시 심사항목의 목적성, 상품성 순으로 고득점 상품을 선정하며, 2차 동점 시 심사기준 배점 순서별 고득점 상품으로 선정
- * 상품 크기는 가로60cm×세로60cm×높이60cm 이내
- * 상품 가격은 판매수수료(25%)를 포함하여 가격 설정

- 접수방법

- (접수기간) 2026. 7. 30.(목) ~ 8. 3.(월) / [3일간] *토·일요일 제외
- (접수방법) 방문접수 *10:00~18:00 / (12:00~13:00 점심시간 제외)
- (접수장소) 전북특별자치도문화관광재단 4층 관광마케팅팀(전주시 전라감영로 72)
- (접수요령) 실물 상품 및 신청 서류
- (제출서류) ※ 제출서류가 미비할 경우 접수 불가. 접수 서류는 반환하지 않음
 1. 참가신청서 1부
 2. 상품설명 및 상품화계획 1부
 3. 서약서 및 개인정보 이용수집 동의서 1부
 4. 사업자등록증 사본 1부(비해당자 제외)
 5. 대리인 위임서 1부(비해당자 제외)

3

심사개요

- 심사일정: 2026. 8. 13.(목) ~ 9. 2.(수) *일정은 변경될 수 있음
 - (결과발표) 2026. 9. 10.(목) / 재단 홈페이지 및 개별 통지

○ 선정규모

- (1차) 실물심사를 통해 10개 상품 선정 *예비 후보 2개 상품
- (2차) 현장심사를 통해 최종 8개 상품 선정
 - *심사 시 사업의 목적에 부합하지 않을 경우 선정규모는 변경될 수 있음

○ 선정방식

구분	선정방법	선정사항
1차	실물심사	- 해당분야 전문가 12인 이내 구성 - 심사기준에 의거한 상품 심사 - 10개 상품 선정 *8개 상품 및 예비후보 2개 상품
2차	현장심사	- 계획서 대비 생산 가능성 확인 - 제품 위해 요소 및 안전성 확인 - 부적격 발생 시, 후보 상위 상품 순 심사 진행 - 선정위원회 중 2~3인 구성

○ 심사기준

심사항목	배점	평가사항	
1차 상품성 (60)	목적성 (40)	35	지역의 대표성 또는 상징성 ·지역의 역사, 문화, 전통 등이 반영되거나 지역의 원료, 기법 등이 적용된 상품인가 ·지역을 상기시키고 오래 기억에 남을 수 있는 상품인가
		5	운반성 및 보존성 ·관광객이 구매하여 휴대하기에 용이한 제품인가 ·운반 과정에서 파손 및 변질의 우려는 없는가
	15	15	가격의 적절성 ·판매 가격이 상품의 가치·품질 대비 적절하게 책정되었는가
		15	독창성 심미성 실용성 ·디자인적 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가 ·제품의 실용성 및 활용도가 높은가
		10	품질 수준, 안정성 ·상품의 마감처리 등 완성도가 높은가 ·유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가
		10	양산화 가능성 ·품질을 유지하면서 지속 생산(원활한 납품)이 가능한 상품인가
10	대중취향 부합성 (트렌드) ·관광객 소비에 대응하여 구매력이 있는가 ·트렌드에 따른 경쟁력을 갖추고 있는가		
2차 현장	- 상품화 계획 대비 실행 가능성 점검 (상품의 제작환경 점검 등, 특히 식품의 경우 위생 준수사항 점검)		

4 선정 이후 진행 내용

○ 시상식

- (일 정) 2026. 9. 18.(금) 예정 *일정은 변경될 수 있음(변경 시 개별 연락)
- (장 소) 전북특별자치도문화관광재단 5층 대회의실
- (대 상) 2026년 전북특별자치도 관광기념품 100선 선정 상품 관계자 등
- (주요내용) 선정 인증서 및 생산 장려금 각 200만 원 수여

○ 선정상품 전시회

- (일 정) 2026. 9. 21.(월) ~ 10. 20.(화) / 한 달간
- (장 소) 전북특별자치도관광기념품100선관(전주시 완산구 은행로 96-1)

○ 접수 상품 반환

구분	내 용
낙선작	- (일 정) 2026. 9. 21.(월)~10. 2.(금) /10:00~18:00 *점심시간(12:00~13:00) 및 휴일 제외 - (장 소) 전북특별자치도문화관광재단 4층 사무처(관광마케팅팀) - (반환자료) 실물 상품 *서류는 반환하지 않음 - (반환방법) 참여자 직접 수령 및 택배 수령 * 기간 내 수령하지 않을 경우 폐기, 택배 수령은 택배비 본인 부담

5 유의사항(필독)

○ 공모 지원 유의사항

- 기존 낙선 상품 접수 불가
- 접수 시 보관 및 이동을 위한 포장박스 구비, 필수
- 향 종류 상품 및 식품은 성분 표기 필수(안전성 평가 인증)

○ 출품 제한 사항

- 전통주를 포함한 모든 주류 및 유통기한 1개월 미만 식품 접수 불가
- 국내·외에 이미 상품화된 유사상품 및 모방품
- 출품상품의 설명서, 가격 및 포장 등으로 세트화 되지 않은 상품
- 양산가능한 상품만을 공모대상으로 하며, 심사 후에도 응모제한 대상에 해당되는 것이 밝혀진 경우 입상취소 가능
- 과도한 고가상품이거나 보관·운반이 곤란하여 관광기념품으로 상품화가 어려운 상품
- 타 공모전에 출품하여 입상한 상품(장관급 이상 수상 또는 상금 100만원 이상 수상상품)

○ 제출 시 유의사항

- 상품접수 시 파손 등으로 부적합하다고 판단되는 상품은 접수하지 않으므로 출품상품이 망실·파손되지 않도록 포장에 유의
- 각 상품의 보관 및 이동을 위한 **포장박스를 반드시 구비**하여야 함
- 전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 상품은 안전장치를 할 것
- 상품 크기(60cm×60cm×60cm)를 준수(세트상품 포함)
- 출품접수 이후에도 출품자격에 맞지 않을 경우 주최 측의 판단에 따라 즉시 심사대상에서 제외
(출품제한 품목에 해당하는 상품화 불가능, 식품위생법, 화학제품안전법 위반 등)
- 본인 직접 출품 및 본인 직접 반출 원칙. 타인이 대리 출품 및 대리 반출 시 대리인 위임장 및 신분증 제출 필요

○ 기타사항

- 심사 후 기존상품의 모방, 응모제한 위배, 부정한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우 입상 취소 및 상금회수
- 출품작에 활용된 콘텐츠로 인해 발생하는 저작권, 표절시비 등의 모든 법적 책임은 출품자 본인에게 있음
- 기타 정하지 않은 사항의 발생 시 주최 측의 결정에 따름
- 본 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 우리재단 홈페이지에 별도 공지함
- 공모전에서 선정된 상품은 100선관에 입점하여야 하며, 입점 시 판매 가격 수수료(25%) 등의 내용을 포함한 입점계약을 체결함

○ 문의: 063-230-7481 (관광마케팅팀)

- 붙임 1. 참가신청서 1부.
2. 상품설명 및 상품화계획서 1부.
3. 서약서 1부
4. 개인정보 이용수집 동의서 1부.
5. 사업자등록증 1부.(비해당자 제외)
6. 대리인 위임서 1부.(비해당자 제외)

상품 설명 및 상품화 계획

상 품 명	(국문)	
	(영문)	
주요 타겟고객		
상품 설명 (제작의도, 필요성 등)		
상품화 계획		
홍보·마케팅 계획		
제 작 정 보	제품규격	(W)00 x (D)00 x (H)00 mm (세트 상품의 경우 전체 사이즈)
	생산 주체 및 방식	<input type="checkbox"/> 직접제작 <input type="checkbox"/> 외주제작 <input type="checkbox"/> 일부직접제작
	판매소명 및 위치	
	월간 생산(가능)량	월 (Set, 개)
	월간 판매량	월 (Set, 개)
[상품사진] 전·후·좌·우 등 상품을 자세히 파악 할 수 있는 사진 (포장사진 포함) ※ 별지 작성 가능	전 면	후 면
	측 면	포장사진 등

서 약 서

성 명 :

주 소 :

본인은 전북특별자치도가 주최하고 전북특별자치도문화관광재단이 주관하는 『2026 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전』에 출품함에 있어

- ① 응모자격, 출품제한 등 공고문 상의 요건을 모두 준수하고 있으며,
- ② 특히 “국내외에 이미 상품화된 유사상품·모방품”, “타 공모전에 출품하여 입상한 상품이 아님”을 확인함.
- ③ 또한 제품이 유해성분 등을 포함하지 않아 안전상의 우려를 유발하지 않음을 확인함.
- ④ 접수 후 심사 전 주최·주관 측의 상품검증 시 ①,②,③항을 위반했다고 인정될 경우 심사에서 제외될 수 있음을 확인하며,
- ⑤ 심사 시 ①, ②, ③항에 위반된 사실이 발견될 경우에는 입상취소의 처분을 받을 수 있음을 확인함.
- ⑥ 신청 및 접수 이후 공개된 아이디어 및 디자인에 대한 저작권 문제 발생 시 이에 대한 책임은 신청자에게 있음을 확인함.
- ⑦ 지원 신청 및 심의 과정에서 어느 누구에게도 부정확한 청탁을 하지 않을 것이며, 만약 청탁 사실이 확인되면 심사에서 제외되고 지급된 생산장려금은 전액 환수되며 향후 3년간 동일한 사업에 지원할 수 없음을 동의함.

위 내용을 모두 동의하고 충실히 이행할 것을 서약합니다.

2026. . .

출품자 : (서명)

전북특별자치도문화관광재단 대표이사 귀하

개인정보 이용수집 동의서

- 성 명 :
- 주 소 :

본인은 『2026 전북특별자치도 관광기념품 100선 상품 공모전』에 참가하면서 수집된 개인정보 활용 및 아래사항에 대하여 동의합니다.

<개인정보 수집 및 이용동의>

수집처 : 전북특별자치도문화관광재단

수집하는 개인정보의 항목	개인정보의 수집 이용목적	개인정보의 보유 및 이용기간
성명, 생년월일, 전화번호, 주소, 이메일 등 사업운영에 필요한 사항	관광기념품 100선 상품 공모전 개최	사업운영기간

동의함 동의안함

<법정개인정보 수집 및 이용동의> ※ 대리인 접수시 기재요망

법정대리인 성명	신청인과의 관계	법정대리인 연락처	법정대리인 성명

동의함 동의안함

- 본인은 제출한 상품은 미 발표된 순수 창작물이며 상품과 모든 제출 문서는 허위 사실이 없음
- 차후 문제가 발생할 경우 관련된 일체의 법적·도덕적 책임은 본인에게 있음

2026. . .

참가 신청인 : (인 또는 서명)

전북특별자치도문화관광재단 대표이사 귀하

