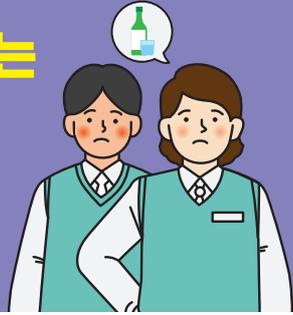


음주경험이 있는 청소년들의 부모를 위한 가이드



청소년

음주에 대해 질책하기보다는 원인을 탐색합니다.
도래집단의 영향인지, 부모의 영향인지를 알아내고 이에
따른 개별적인 접근을 시도하며, 대체 활동을 권장합니다.

부모

- 학습자료를 통해 청소년 음주의 영향과 결과에 대해 인식하도록 합니다.
- 음주에 대해 질책하고 비난하기보다는 음주 이유에 대해서 물어봅니다.
- 자녀 스스로 음주에 대한 태도와 술이 자신의 미래에 어떻게 영향을 미쳤는지를 생각해보도록 합니다.
- 태도변화를 위해 “앞으로 어떻게 하길 원하는지”를 함께 모색합니다.
- 부모님이 음주문제가 있는 경우, 치료가 이루어지도록 중독관리통합지원센터나 치료기관에 의뢰합니다.
- 부모 스스로 자신의 음주 문제에 대해 살펴보고 자녀에게 미치는 영향이 없었는지 연관성을 살펴봅니다.
- 가정에서 부모님이 어떻게 대처하느냐에 따라 음주에 대한 태도가 달라질 수 있습니다. 술 마시고 행패를 부리는 것, 부모님이 음주 모습을 보여주는 것이 문제가 될 수 있습니다.

음주경험이 없는 청소년들의 부모를 위한 가이드



청소년

음주하지 않은 행동에 대해 칭찬합니다. 청소년들에게 좋은 친구 사귀기, 음주 위험이 낮은 활동에 참여할 것을 권장합니다.

부모

- 자녀와 음주 문제에 대해 대화하고 가능한 음주 최초 시기를 늦추도록 권고합니다. 청소년 시기에는 음주를 금지한다는 가정 규칙(가훈) 수립을 제안합니다.
- 학교 적응 문제가 없는지를 확인합니다. 저위험군 청소년의 경우, 학교 적응 정도가 음주에 영향을 미치므로, 친구와의 관계 등에 대해서 관심을 갖도록 합니다.
- 부모님들은 자녀들이 빈집이나 친구 집에서 가장 많이 음주를 하는 것으로 보고하므로 음주 장소에 대해 경계하도록 합니다.

내 아이의 음주예방, 부모님이 도와주세요!



- ☑ 청소년 자녀에게는 **절대로 술을 권하지 않도록** 합니다.
- ☑ 자녀가 술을 쉽게 접할 수 없도록 **잘 보이지 않는 곳에 술을 보관**합니다.
- ☑ 자녀가 **주류광고와 미디어 속 음주장면**을 비판적으로 받아들일 수 있도록 **음주폐해에 대해 설명**해줍니다.

*출처 : 광주광역시청소년건강복지센터 외(2018), 청소년 음주의 선별과 단기개입(SBIRT-AC)

청소년 음주예방 교육

부모용

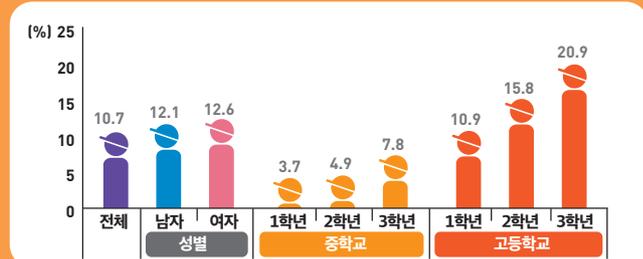


청소년 음주 현황



청소년 현재 음주율

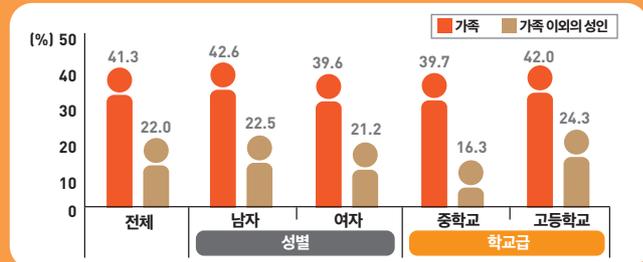
청소년의 현재 음주율은 10.7%로, **남녀학생 모두 학년이 올라갈수록 음주율이 증가하는** 경향을 보였습니다.



* 출처 : 질병관리청 등(2021), 제16차 청소년건강행태조사
* 주 : 1) 현재음주율 : 최근 30일 동안 1잔 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 비율

청소년 음주를 부추기는 요인

음주 경험이 있는 청소년들을 보면, 가족 이외 성인의 권유·강요(22.0%)보다는 **가족의 권유·강요(41.3%)에 따른 음주 경험**이 더 높았습니다. 이는 음주에 관대한 문화와 술은 어른에게 배워야 한다는 관심의 영향으로 청소년에게 술을 권하거나 강요하는 성인들이 적지 않음을 알 수 있습니다. 특히, 가족 안에서 청소년에게 술을 권하지 않도록 어른들의 주의를 필요합니다.



* 출처 : 여성가족부(2021), 2020년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사
* 주 : 1) 제시된 질문은 '술을 판매하는 일반음식점에서 함께 간 성인이 여러분에게 술 마실 것을 권유한다거나 마시라고 강요한다거나 또는 여러분이 술 마시는 것을 말리지 않은 적이 있습니까?'

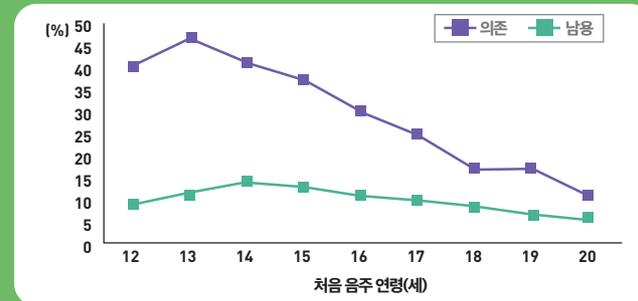
- 음주를 하는 **또래친구가** 있는 것은 음주의 위험도를 높입니다. 술 마시는 친구가 많을수록, 폭음을 하는 친구가 더 많을수록 위험성이 높습니다.
- 주류광고나 미디어에서의 음주장면** 또한 청소년의 호기심을 자극하여 음주욕구를 불러일으킵니다.

청소년기 음주폐해



처음 음주한 연령과 알코올 남용 및 의존과의 관계

처음 술을 마신 나이가 어릴수록 알코올 의존자나 남용자가 될 가능성이 높아진다고 합니다. 처음 술을 마신 연령이 13세일 때 알코올 의존이 될 가능성이 가장 높고, 처음 술을 마신 연령이 높아질수록 그 비율이 낮아지는 것을 알 수 있습니다.



* 출처 : Grant & Dawson (1997), Ages of Initiation and Levels of DSM Diagnoses for Abuse and Dependence

신체적 폐해

뇌 손상
뇌 발달에 지장, 기억력 및 학습능력 저하



호르몬 분비 이상
키 성장의 문제, 2차 성징 지연



소화기 이상
오심, 구토, 소화기계 출혈



금단증상
맥박 상승, 혈압 상승, 발한, 불안, 발작 등



사회적 폐해

폭력 및 살인



가정 불화와 폭력



청소년 음주 관련 규제



2020년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사 결과에 따르면, 최근 1개월 간 술을 마신 경험이 있는 청소년 중 직접 술을 구입한 적이 있는 청소년들의 **94.1%** '편의점, 가게, 슈퍼마켓'에서 구입한 것으로 나타났습니다. 그 외에도 '식당, 음식점(46.1%)', '대형마트(28.1%)', '배달음식 주문(20.1%)' 등도 주요 구입 경로 중 하나였습니다. 이를 통해 **청소년의 주류에 대한 접근성을 차단하기 위한 지속적인 노력이 필요함**을 알 수 있습니다.



주류 판매 등의 금지

누구든지 만 19세 미만 청소년에게 술을 판매하거나 제공할 수 없고, 청소년의 의뢰를 받아 술을 대신 구매하여서도 안 됩니다.



판매하지 않는다는 표시

주류를 판매하는 경우 업소에서는 청소년을 대상으로 술을 판매하지 않는다는 내용을 표시해야 합니다.



제품에 유해 표시

술을 제조하고 수입하는 자는 제품에 청소년에게 유해하다는 표시를 해야 합니다.



신분증으로 나이 확인

주류 판매자는 구매하는 사람의 나이와 본인 여부를 신분증을 통해 확인해야 합니다.



신분증 위조, 도용 금지

술을 사기 위해서 다른 사람의 신분증을 사용하거나 가짜 신분증을 만드는 것은 범죄에 해당합니다.



청소년 출입 제한

청소년출입·고용금지업소의 업주와 종사자는 출입자의 나이를 확인하여 청소년이 출입하지 못하게 해야 합니다.



청소년 고용 금지

술집 등 청소년유해업소에서는 청소년을 고용해서는 안 됩니다.



주류광고 속 미성년자 인물, 목소리, 음주행위 묘사 금지

모든 주류광고는 어린이와 청소년(외형적으로 시청자가 어린이·청소년으로 오인할 우려가 있는 인물 포함)을 등장시키거나, 목소리를 묘사할 수 없습니다.

청소년보호법 제4장 청소년유해악물 등, 청소년유해행위 및 청소년유해업소 등의 규제
국민건강증진법 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례)
형법 제229조(위조 등 공문서의 행사)