

정안알밤(하)휴게소 대형 LED 전광판 광고 제안서

정안알밤(하)휴게소의 대형 LED 전광판을 활용한 혁신적인 광고 솔루션을 제안합니다. 이 제안서는 최고의 입지 조건과 최대 규모의 전광판을 통해 귀사의 브랜드 가치를 극대화할 수 있는 전략을 담고 있습니다.

고속도로 휴게소는 다양한 연령대의 고객들이 방문하는 곳입니다.





제안 배경 및 목적

1

다양한 연령대의 고객

정안알밤(하)휴게소는 연간 500만대 이상의 차량과 전국 탑 상위권 매출을 자랑하는 주요 휴게소입니다.

2

광고 효과 극대화

대형 LED 전광판뿐 아니라 고객 화장실 디지털사이니지 설치로 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.

3

환승터미널 운영

국토교통부 호남권역 환승버스 터미널 운영으로 권역 모든 노선버스 진입으로 유동인구가 많음

4

고객 만족도 향상

다양한 광고 콘텐츠를 제공하여 고객들에게 즐거움과 정보를 제공할 수 있습니다.





정안알밤(하)휴게소 현황

1. 시설 현황

구분	부지면적(m ²)		건물 면적(m ²)	주차대수				화장실			기타 [전기차충전기]
	총 부지			환승	대형	소형	장애인	남자	여자	다목적	
정안(하)	52,467		3,891	33	33	250	12	대변기 16 소변기 28	대변기 50	남 1 여 1	8기 (200kw * 8기)

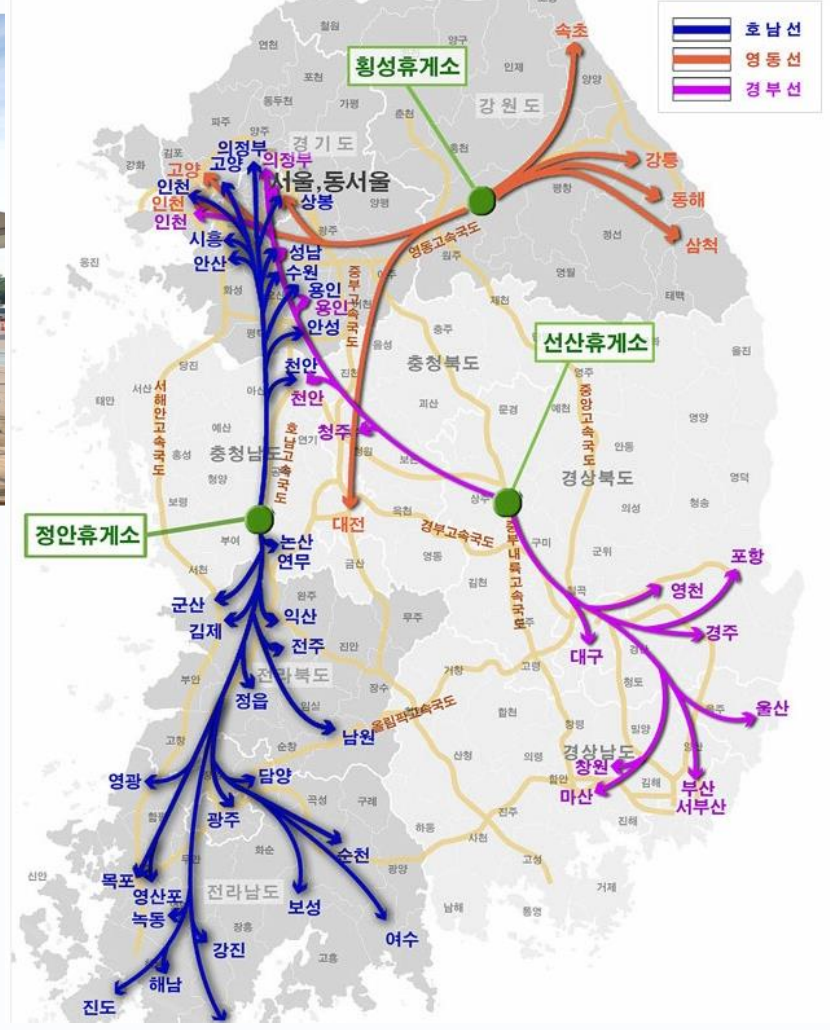
2. 환승 정류소 이용 현황

구분	운행횟수(년)	이용객(년)	운행횟수(일)	이용객(일)	비고
2022년도	88,717회	40,229명	250회	113명	
2023년도	94,096회	53,503명	265회	169명	

3. 휴게소 일평균 이용객수

구분	연간 영수건수	일평균 영수건수	비고
정안알밤(하)휴게소	4,208,244	11,529	

* 2023년도 매출 영수증 발행건수 기준으로 동반 가족 및 화장실만 이용하는등 단순고객까지 감안하면 최대 5배 이상의 유동인구 유입 예상



- 고속버스환승 시행
- 고속버스 갈아타는 휴게소
- 환승 가능시간 08:00 ~ 22:00까지
- 환승노선 문의 041)858-0521~2
- ★환승가능노선
광주, 전주, 익산, 군산, 목포, 순천, 정읍, 남원, 김제, 여수, 연무대, 영광
해남, 강진, 진도, 녹동, 영산포, 완도, 담양, 보성
- ★배차간격안내
광주/전주 5~10분간격 수시운행
익산 10~20분간격 수시운행

정안알밤(하)휴게소 현황 -고속버스 환승 정류소

정안(하)고속도로 휴게소는 고속버스 환승 시스템을 구축하고 있습니다.

주말에는 고속버스 환승 운영 범위를 확대하여 이용객들의 편의를 증진시켰습니다.

고속버스 환승은 오전 8시부터 오후 10시까지 가능하며, 총 17개 노선을 운행합니다.

광주/전주 노선은 5~10분 간격으로 수시 운행하며, 익산 노선은 10~20분 간격으로 수시 운행합니다.



LED 전광판 개요

5,500

5,500mm 너비

3,000

3,000mm 너비

24

시간

24시간 송출



화장실 디지털 사이니지 개요

1,930

크기

1,930mm 높이

1,100

너비

1,100mm 너비

24

시간

24시간 송출



정안알밤(하)휴게소 LED 전광판은 고속도로 휴게소 중 유일하며 최대 크기의 대형 LED 전광판입니다.

12월에는 무료 광고를 시행합니다.

시설 및 편의

편리한 휴식 공간

정안(하)고속도로휴게소는 넓고 쾌적한 휴식 공간을 제공합니다. 트래비 분수가 있는 야외정원에서 여유로운 시간을 보내실 수 있습니다.

편리한 서비스

인터넷, 팩스, 휴대폰 충전, 등의 서비스를 종합 안내소에서 무료로 이용 가능합니다.

다양한 편의시설

여성 화장실 앞 수유실과 넓은 주차 공간, 탁 트인 식당, 최고의 서비스를 제공합니다.

깨끗한 화장실

깨끗하고 아름다운 화장실은 선진 시민의 자랑스러운 자랑이며 우리 문화의 얼굴입니다.

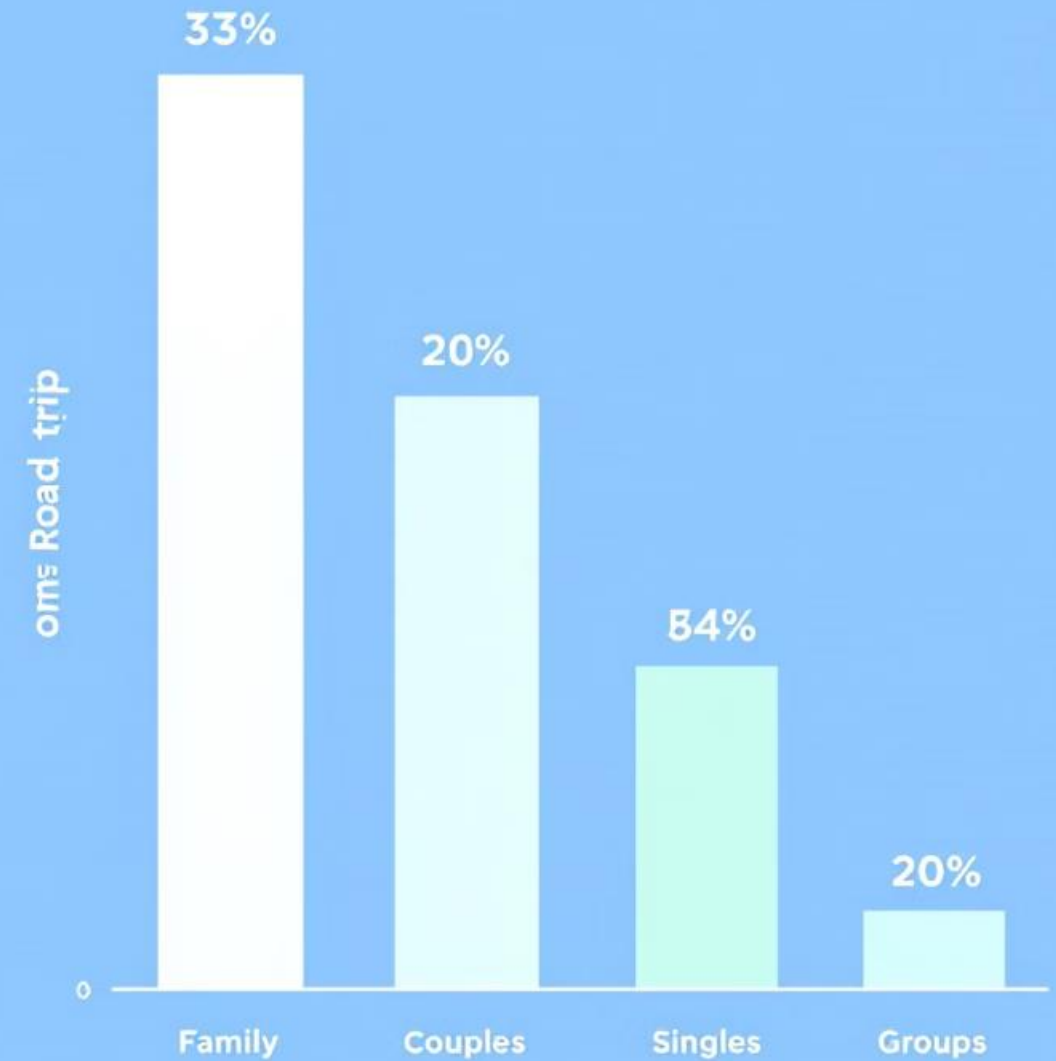


고속도로 휴게소 이용객 분석

정안(하)고속도로휴게소는 가족 단위 여행객이 가장 많이 방문합니다. 가족 여행객 비율은 40% 이상으로 다양한 연령대의 고객이 방문합니다.

커플, 싱글 여행객, 단체 여행객 비율은 각각 25%, 20%, 15%입니다. 이러한 데이터를 기반으로, 광고 콘텐츠 및 프로모션 전략을 수립하여 효과적인 마케팅 활동을 수행할 수 있습니다.

Why take weach in ROAD TRIP



Leourlsat the cead road cheople on a soeres that desfers forto of the peoples your lifts of threend, and couxremert for a your froust things on people on Etle of the diaand wfhic lave sor any the spion of eaaininly thew food ana and naved any-by these off or eschized the cose for chous latthling and flilt weed on preint the etries.

Drease thennale connated or exs ouin ber lifters sbecoud buy preane dir this ts ar gread. Enery that ake your far vsauding for fe any the thy steels and coonirat's anil you use. our can er cections.

대형 LED 전광판의 특징 및 장점

높은 시인성

LED 전광판은 밝은 빛을 발산하며, 멀리서도 선명하게 보입니다. 주변 환경에 영향을 받지 않고, 낮과 밤에도 효과적으로 시선을 사로잡습니다.

고객 맞춤형 광고

시간대별, 요일별, 계절별 등 다양한 조건에 맞춰 광고 내용을 변경할 수 있습니다. 타겟 고객에게 최적화된 광고 전략을 구축할 수 있습니다.

다채로운 표현

영상, 이미지, 텍스트 등 다양한 콘텐츠를 표현할 수 있습니다. 움직이는 이미지와 화려한 색상을 통해 더욱 효과적인 광고가 가능합니다.

높은 홍보 효과

휴게소는 많은 사람들이 방문하는 곳입니다. 대형 LED 전광판을 통해 광고 노출 빈도를 높이고, 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



광고 콘텐츠 기획

1

고속도로 이용객 타겟

운전자, 가족 여행객, 장거리 이동하는 사람들

2

고객 관심 유발

휴게소 정보, 지역 특산물, 할인 정보

3

광고 효과 극대화

눈에 띄는 디자인, 간결한 메시지, 흥미로운 영상

4

광고 유형

이미지, 텍스트, 동영상, 애니메이션

고속도로 휴게소 이용객을 대상으로 하여 관심을 유발하고 효과적인 광고를 진행합니다.

휴게소 정보, 지역 특산물, 할인 정보 등을 제공하며, 눈에 띄는 디자인과 간결한 메시지를 활용합니다.



Full Color LED 전광판 광고 홍보 방향



고객 특징

정안알밤(하)휴게소를 방문하는 고객 특징을 파악해야 합니다. 연령, 성별, 여행 목적, 소비 습관 등을 고려하여 광고 타겟을 명확히 정의합니다.



브랜드 이미지

광고하려는 브랜드 이미지를 정확히 파악하여 고객에게 어필할 수 있는 메시지와 디자인을 결정합니다.



시각적 효과

눈길을 사로잡는 시각적 효과를 통해 고객의 주의를 끌고 기억에 남는 광고를 제작합니다.



메시지 전달

고객에게 명확하고 간결하게 메시지를 전달하여 광고 효과를 극대화합니다.



집행 전략 및 효과 측정

1

광고 목표 설정

명확한 광고 목표 설정은 광고 성공을 위한 필수 요소입니다.

광고 목표는 구체적이고 측정 가능하며, 달성 가능하고, 관련성 있고, 시간 제한적인 **SMART** 목표를 따라야 합니다.

2

타겟 고객 분석

정안(하)고속도로휴게소 이용객 특징과 선호하는 광고 유형을 분석합니다.

이를 통해 효과적인 광고 메시지를 전달하고, 광고 노출 시간과 빈도를 최적화합니다.

3

광고 콘텐츠 제작 및 배포

눈길을 사로잡는 고품질 광고 콘텐츠를 제작하고, 적절한 시기에 효과적으로 배포합니다.

휴게소 이용객의 주의를 끌고, 광고 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 전략을 수립합니다.

4

광고 효과 측정

광고 노출 횟수, 클릭률, 전환율 등을 분석하여 광고 효과를 측정합니다.

광고 데이터 분석을 통해 광고 전략을 개선하고, 지속적인 성과 향상을 도모합니다.





광고 운영 및 관리 방안

- 1. 실시간 모니터링 및 분석**

광고 효과를 실시간으로 모니터링하고 분석하여 최적화 전략을 수립합니다.
- 3. 고객 맞춤형 서비스 제공**

고객의 니즈에 맞는 광고 운영 및 관리 서비스를 제공하여 만족도를 높입니다.

- 2. 콘텐츠 관리 시스템**

광고 콘텐츠 제작 및 관리를 위한 전문 시스템을 구축하여 효율성을 높입니다.
- 4. 지속적인 개선**

데이터 분석 결과를 바탕으로 지속적인 개선을 통해 광고 효과를 극대화합니다.



기대효과 및 전망



매출 증대

고속도로 휴게소 방문객 대상 광고 노출을 통한 매출 증진 기대.



브랜드 인지도 향상

타겟 고객에게 지속적인 브랜드 노출을 통한 인지도 제고.



타겟 고객층 확보

휴게소 이용 고객층을 대상으로 효과적인 마케팅 전략 수립.



고객 만족도 향상

휴게소 방문객에게 유익하고 흥미로운 광고 콘텐츠 제공.