

정읍 구절초 꽃축제 결과 분석

- 시간적범위 : 2023. 10. 2. ~ 2023. 10. 15. * 축제기간 : 10.5. ~ 10.15.
- 공간적범위 : 구절초 지방정원 및 정읍시
- 주요내용 : 제16회 정읍 구절초 꽃축제 결과 분석
- 분석기간 : `23. 11. 7. ~ `23. 11. 21.
- 분석도구 : QGIS, Excel
- 활용데이터
 - KT LTE 시그널 유동인구 데이터
 - 데이터루트(KB) 소비데이터

※ 본 분석은 KT LTE 시그널 유동인구 데이터 기초 집계로 KT 빅데이터 플랫폼, 데이터루트는 공식통계가 아니며, 이동사 및 카드사의 데이터를 보정 후 추정된 값임



정읍 구절초 꽃축제 결과 분석

I 분석배경

- 제16회 구절초 꽃축제 관광객 유동인구와 축제 인근 지역, 시내권 소비 현황을 분석하여 지역축제 활성화 및 관광 인프라 계획 수립 시 참고

II 분석개요

- 시간적 범위 : 2023. 10. 2. ~ 10. 15.(14일간) * 축제기간 : 10.5. ~ 10.15.
- 공간적 범위 : 구절초 지방정원 및 정읍시(산내면, 수성동, 내장상동)



- 주요내용 : 제16회 정읍 구절초 꽃축제 결과 분석
- 분석기간 : 2023. 11. 7. ~ 11. 21.
- 분석도구 : QGIS, Excel
- 활용데이터
 - KT LTE 시그널 유동인구 데이터
 - KB 국민카드 데이터(데이터루트)

○ 방문객 패턴

- 관광객 : 115,698명 (현지인 : 18,939(16.4%), 외지인 : 96,759명(83.6%))
 - * 2022년 동일 기간 대비 13,289명 감소(축제기간 : 2022년 - 18일, 2023년 - 11일)
- 10월 1주 관광객 : 50,226명 / 10월 2주 관광객 : 65,472명
(전주 대비 15,246명(23.3%) 증가)
- 성별 : 남성 - 42.9%, 여성 - 57.1%
- 연령대 : 50대 > 60대 > 40대 > 70대 순
- 유입지역 : 전라북도, 광주광역시 다수(최다 유입지역 : 전주시 완산구(13.3%))

○ 지역경제 소비 매출 효과

- 축제 기간 매출액 : 13,624,994천원(유입인구 소비 : 3,433,498천원(25.2%))
 - * 구역 : 축제 지역(산내면) 및 시내권(수성동, 내장상동)
- 축제 지역(산내면) 매출액 : 전주 대비 13.43% 증가

○ 참고사항

- * 10월 1주 : 10. 2. ~ 10. 8. / 10월 2주 : 10. 9. ~ 10. 15.
- * 유동인구 : 특정 지역의 보행인구(10분 이상 체류한 인구로 비보행 제외) 중, 해당 지역 상주인구 (해당 지역 00~06시에 상주)를 제외
- * 현지인 : 관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람

IV

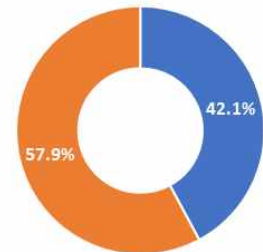
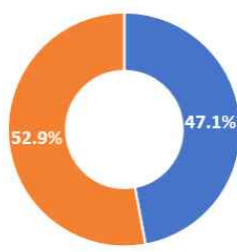
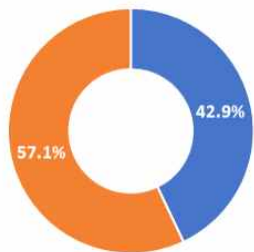
분석결과

1 유동인구 분석

- 관광객 수 : 총 115,698명으로 그중 외지인 관광객이 96,759명(83.6%)
 - 전년 동일 기간(10.3~16) 대비 관광객 13,289명 감소(2022년 추계 : 9.29~10.16/18일, 2023년 : 11일)
 - 10월 2주 관광객은 65,472명으로 전주 대비 15,246명(23.3%) 증가
 - 전체 관광객 중 남성은 49,687명(42.9%) 여성은 66,011명(57.1%)
 - (현지인) 남성 : 47.1%, 여성 : 52.9% / (외지인) 남성 : 42.1%, 여성 : 57.9%

(단위: 명)

구분		합계			현지인			외지인		
		계	남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성
2023	합계	115,698	49,687	66,011	18,939	8,918	10,021	96,759	40,769	55,990
	10월 1주	50,226	22,061	28,165	8,288	4,053	4,235	41,938	18,008	23,930
	10월 2주	65,472	27,626	37,846	10,651	4,865	5,786	54,821	22,761	32,060
2022	합계	128,987	55,094	73,893	21,834	11,172	10,662	107,153	43,922	62,231
	10월 1주	67,040	29,012	38,028	11,141	5,782	5,359	55,899	23,230	32,669
	10월 2주	61,947	26,082	35,865	10,693	5,390	5,303	51,254	20,692	30,562



[2023 관광객 남녀 비율] ■ 남성 ■ 여성

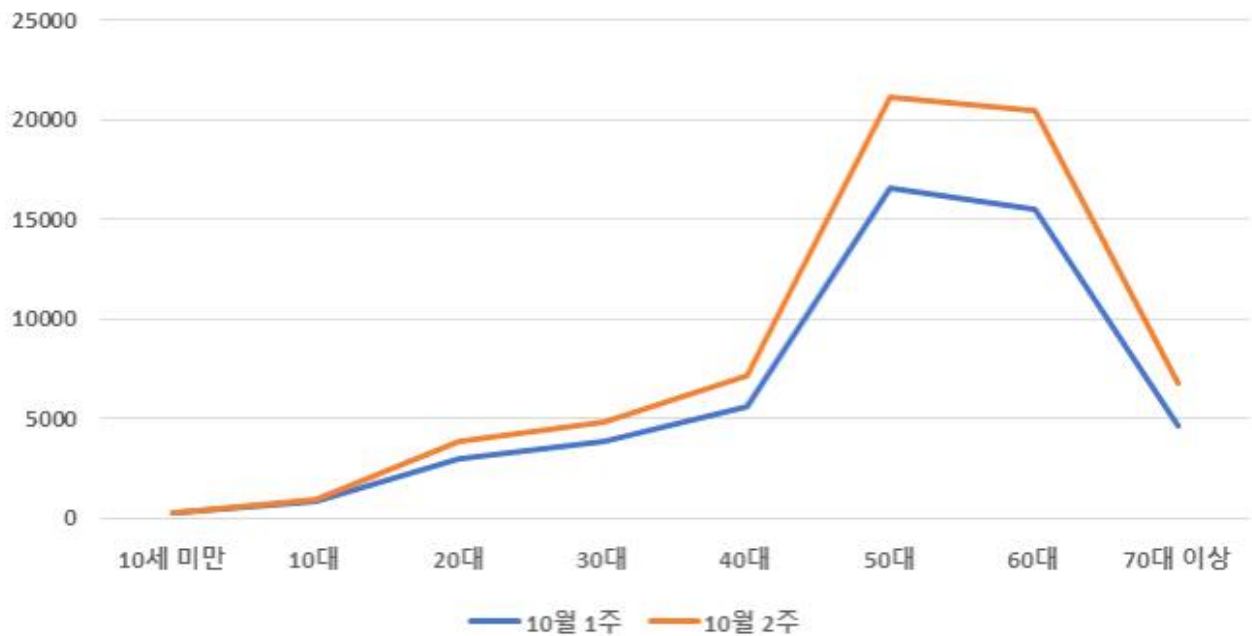
○ 관광객 연령대별 분석

- 관광객(전체, 현지인, 외지인) 연령대는 50대 > 60대 > 40대 > 70대 이상 순으로 나타나며, 50~60대가 전체의 63.7%를 차지함

(단위: 명)

구분		합계	10세 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체	합계	115,698	473	1,824	6,855	8,736	12,766	37,741	35,956	11,347
	10월 1주	50,226	228	886	2,958	3,882	5,603	16,601	15,463	4,615
	10월 2주	65,472	245	938	3,897	4,854	7,163	21,140	20,493	6,742
현지인	합계	18,939	116	441	1,419	1,627	2,558	5,603	5,044	2,131
	10월 1주	8,288	60	193	532	735	1,050	2,436	2,261	1,021
	10월 2주	10,651	56	248	887	892	1,508	3,167	2,783	1,110
외지인	합계	96,759	357	1,383	5,436	7,109	10,208	32,138	30,912	9,216
	10월 1주	41,938	168	693	2,426	3,147	4,553	14,165	13,202	3,584
	10월 2주	54,821	189	690	3,010	3,962	5,655	17,973	17,710	5,632

(단위:명)



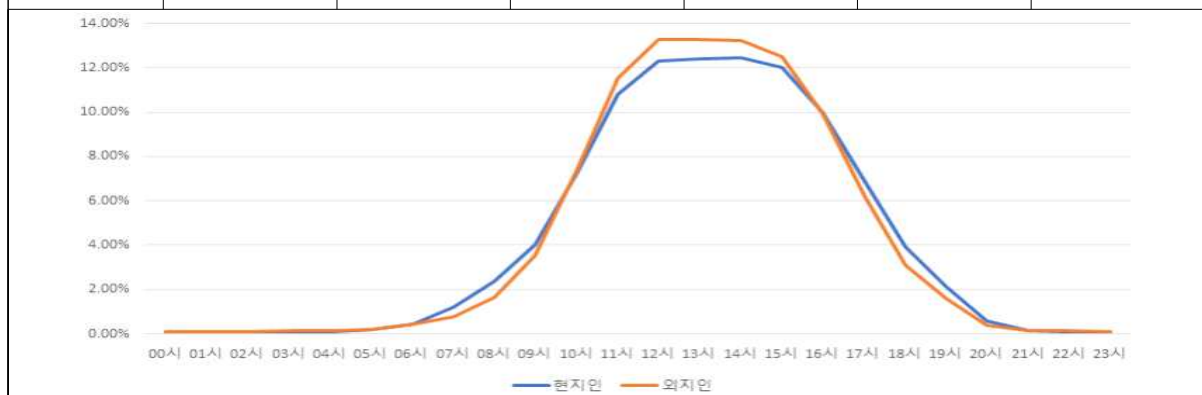
[연령별 전체 관광객]

* 전체, 현지인, 외지인 관광객 연령대별 그래프가 모두 유사함

○ 관광객 시간대별 분석

- 전체 관광객은 14시에 가장 많이 방문 * 현지인 : 15시, 외지인 : 13시
(단위: 명, %)

구분	전체		현지인		외지인	
	수	비율	수	비율	수	비율
합계	115,698	100	18,939	100	96,759	100
00시	104	0.09	10	0.05	98	0.10
01시	110	0.10	10	0.05	105	0.11
02시	117	0.10	9	0.05	115	0.12
03시	123	0.11	8	0.04	122	0.13
04시	134	0.12	13	0.07	125	0.13
05시	214	0.18	36	0.19	176	0.18
06시	498	0.43	89	0.47	404	0.42
07시	1,397	1.21	478	2.52	770	0.80
08시	2,771	2.40	898	4.74	1,607	1.66
09시	4,679	4.04	1,064	5.62	3,438	3.55
10시	8,436	7.29	1,320	6.97	7,153	7.39
11시	12,505	10.81	1,620	8.56	11,140	11.51
12시	14,270	12.33	1,757	9.28	12,858	13.29
13시	14,372	12.42	1,823	9.62	12,865	13.30
14시	14,403	12.45	1,890	9.98	12,793	13.22
15시	13,921	12.03	1,991	10.51	12,102	12.51
16시	11,539	9.97	1,905	10.06	9,625	9.95
17시	7,974	6.89	1,734	9.16	5,985	6.18
18시	4,564	3.94	1,254	6.62	3,007	3.11
19시	2,452	2.12	721	3.81	1,540	1.59
20시	682	0.59	231	1.22	380	0.39
21시	184	0.16	45	0.24	130	0.13
22시	136	0.12	21	0.11	116	0.12
23시	113	0.10	12	0.06	105	0.11

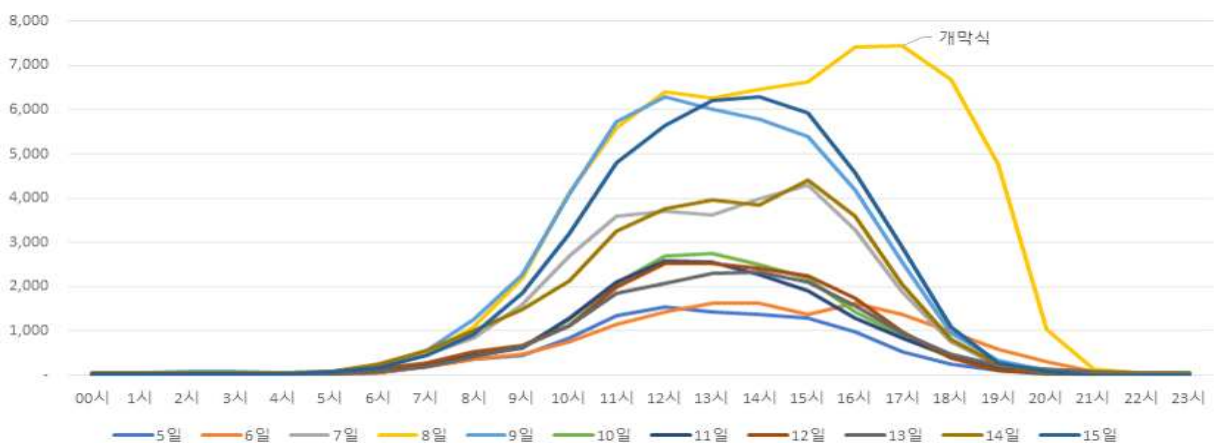


○ 일별/시간별 관광객 비교(축제기간)

(단위: 명, %)

구분	비율	5일	6일	7일	8일	9일	10일	11일	12일	13일	14일	15일
비율	100	3.4	4.5	9.9	21.2	14.6	5.8	5.4	5.7	5.3	10.1	14.1
00시	0.09	7	15	18	22	42	25	39	22	29	49	29
01시	0.10	7	15	25	22	46	28	32	32	29	49	32
02시	0.11	7	15	25	22	70	28	32	29	25	53	32
03시	0.11	7	15	32	22	70	28	32	32	25	60	32
04시	0.12	14	15	32	25	67	32	32	39	25	67	35
05시	0.20	25	32	91	39	95	20	53	57	39	95	74
06시	0.46	49	56	144	133	193	120	95	138	85	250	179
07시	1.23	208	189	477	474	548	263	217	292	208	552	456
08시	2.45	369	376	835	1,096	1,268	481	442	523	428	1,008	931
09시	4.08	461	481	1,596	2,197	2,273	632	627	678	632	1,501	1,853
10시	7.16	850	752	2,691	4,127	4,107	1,251	1,287	1,134	1,119	2,142	3,201
11시	10.57	1,345	1,147	3,587	5,583	5,731	2,088	2,104	1,982	1,853	3,247	4,810
12시	12.22	1,550	1,440	3,705	6,406	6,301	2,696	2,595	2,527	2,071	3,772	5,647
13시	12.39	1,419	1,637	3,615	6,255	6,009	2,762	2,549	2,524	2,289	3,962	6,199
14시	12.27	1,370	1,619	3,976	6,458	5,780	2,499	2,280	2,415	2,335	3,835	6,297
15시	11.92	1,288	1,379	4,309	6,632	5,390	2,186	1,897	2,246	2,092	4,399	5,930
16시	10.00	974	1,619	3,280	7,411	4,181	1,437	1,301	1,736	1,563	3,595	4,582
17시	7.07	543	1,379	1,880	7,434	2,549	888	852	994	957	2,036	2,882
18시	4.18	246	971	761	6,696	965	435	413	400	464	815	1,085
19시	2.26	99	580	214	4,766	344	166	137	116	211	256	274
20시	0.62	15	295	74	1,036	106	56	60	49	126	67	78
21시	0.17	15	70	39	147	32	36	36	32	71	29	11
22시	0.12	15	56	25	57	36	39	39	32	57	29	4
23시	0.10	15	36	22	42	25	39	29	32	46	29	4

* 색이 진할수록 숫자가 큼

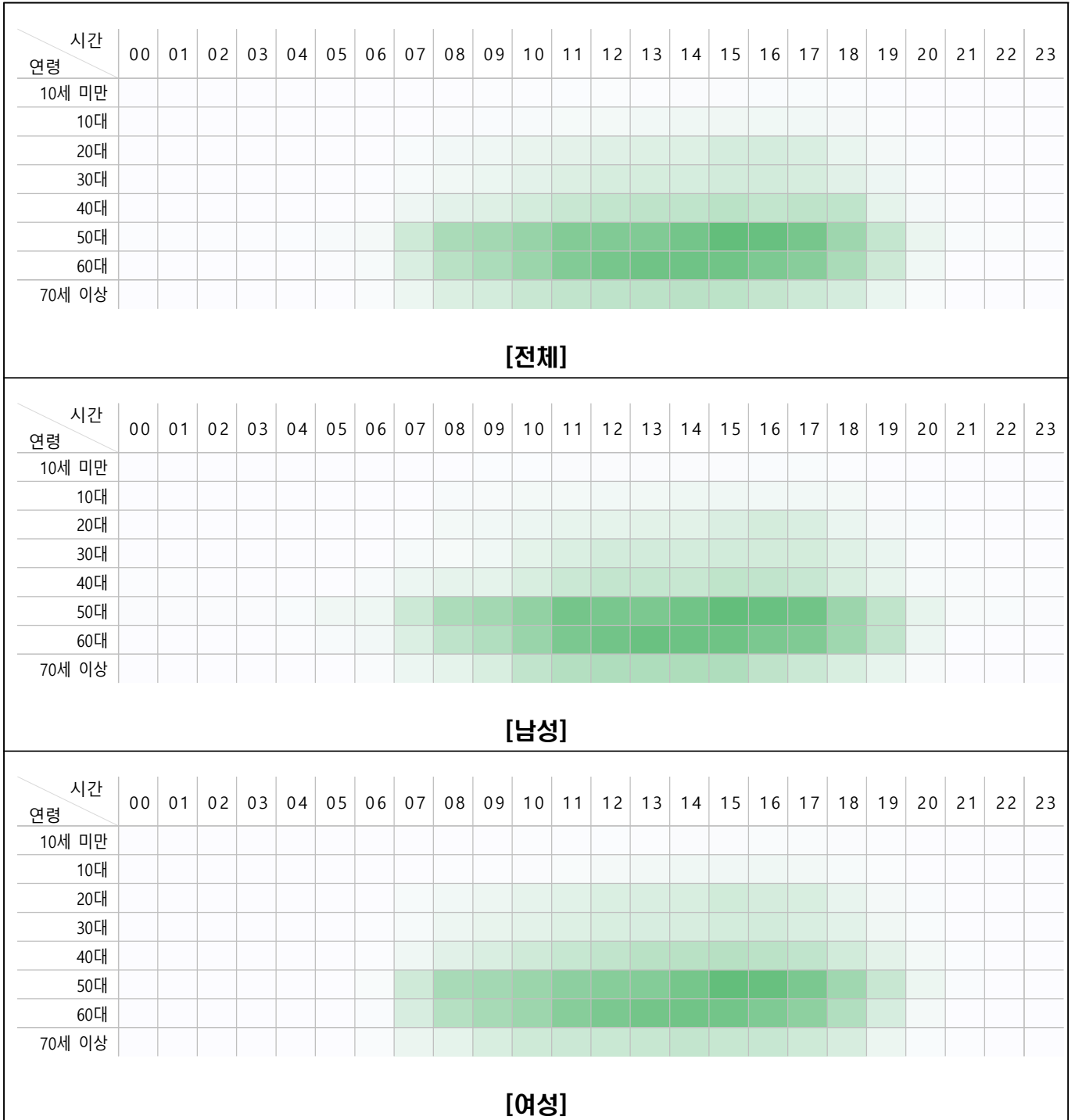


○ 성별/연령별/시간대별 비교

1) 현지인

- 시 간 : 15시(10.51%) > 16시(10.06%) > 14시(9.98%)

- 연령대 : 50대(29.58%) > 60대(26.63%) > 40대(13.51%)

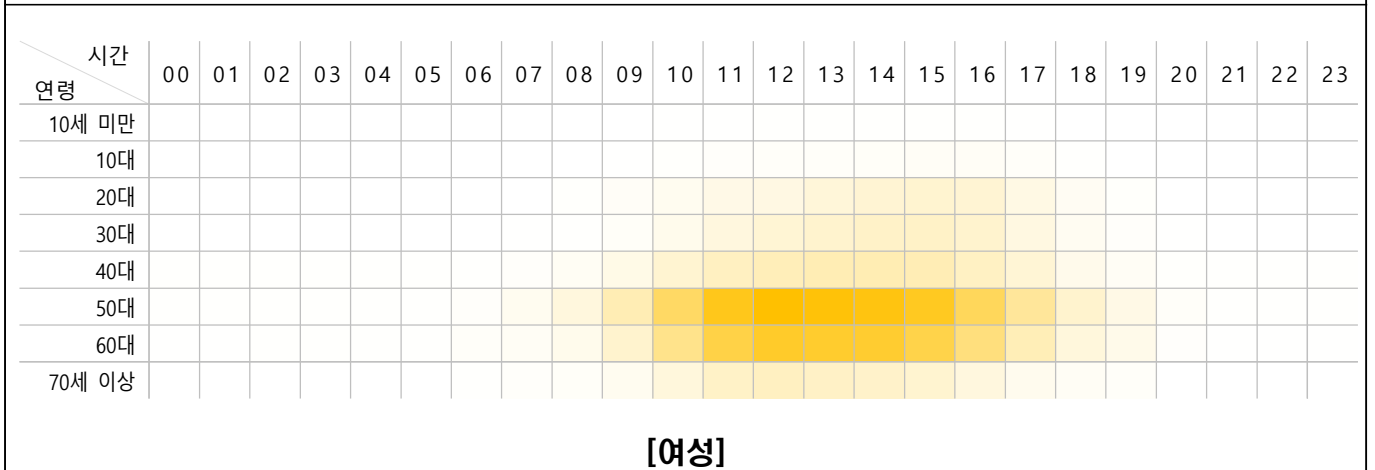
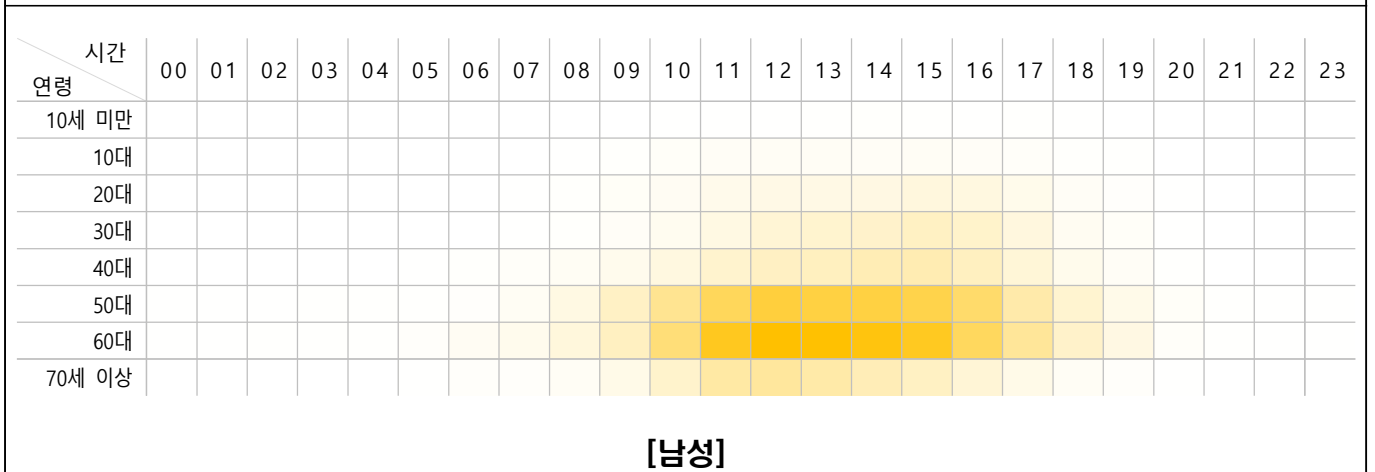
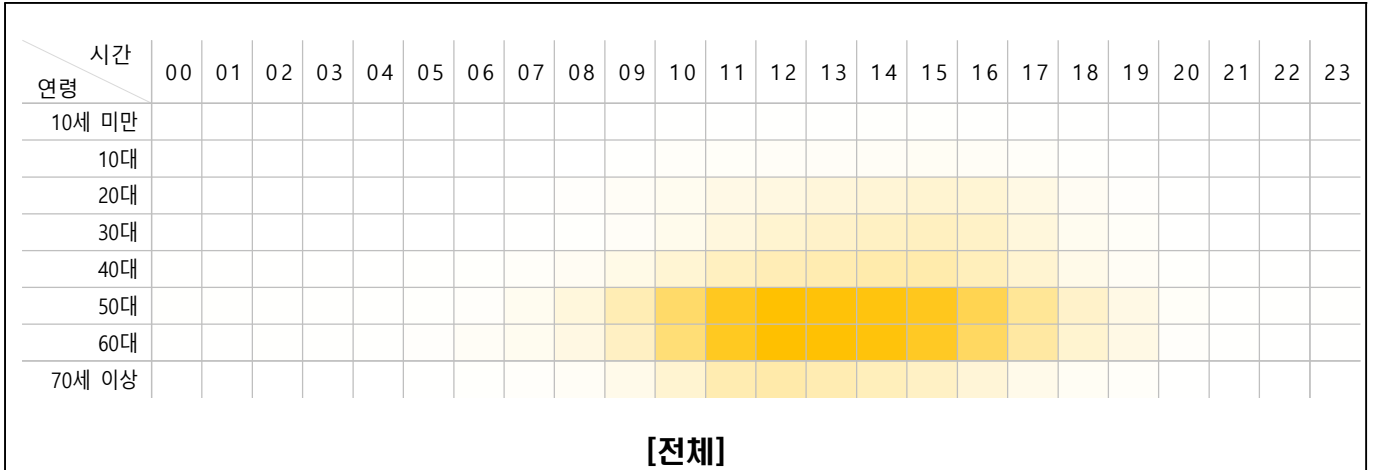


* 색이 진할수록 숫자가 큼

2) 외지인

- 시 간 : 13시(13.30%) > 12시(13.29%) > 14시(13.22%)

- 연령대 : 50대(33.21%) > 60대(31.95%) > 40대(10.55%)



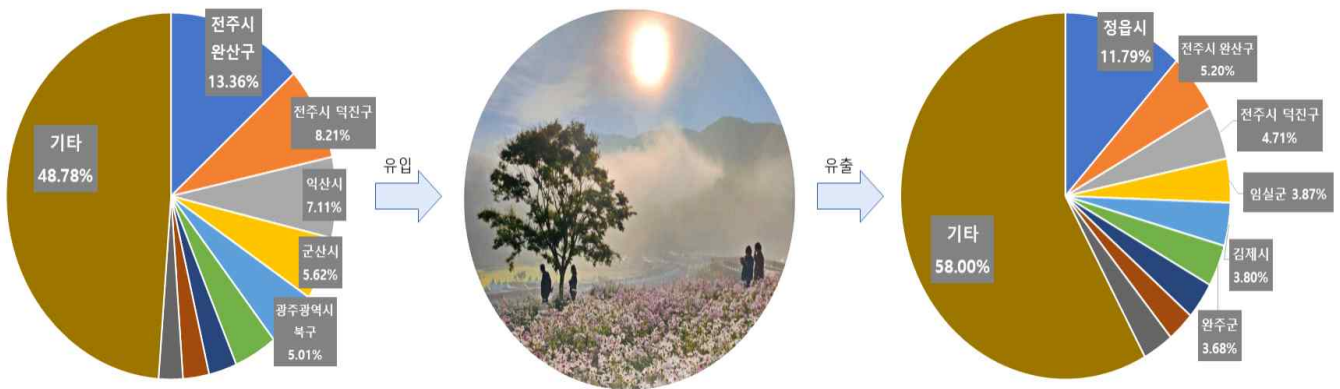
* 색이 진할수록 숫자가 큼

○ 외지인 관광객 현황

- 유입지역 : 전주시 완산구(13.3%) > 전주시 덕진구(8.2%) > 익산시(7.1%) 순

- 이동지역 : 정읍시(11.8%) > 전주시 완산구(5.2%) > 전주시 덕진구(4.7%) 순

* 2시간 이후 지역(관내) : 산내면(86,712명, 89.61%) > 농소동(1,040명 1.07%) > 수성동(636명, 0.66%) = 내장상동(636명, 0.66%)



구분	거주지	유입인구 (명)	비율
	합 계	96,759	100%
1	전주시 완산구	12,925	13.3%
2	전주시 덕진구	7,945	8.2%
3	익산시	6,881	7.1%
4	군산시	5,434	5.6%
5	광주광역시 북구	4,852	5.0%
6	광주광역시 광산구	4,088	4.2%
7	광주광역시 서구	2,664	2.8%
8	김제시	2,474	2.6%
9	완주군	2,294	2.4%
10	기타	47,202	48.8%

[거주지역]

구분	거주지	이동인구 (명)	비율
	합 계	96,759	100%
1	정읍시	11,405	11.8%
2	전주시 완산구	5,033	5.2%
3	전주시 덕진구	4,560	4.7%
4	임실군	3,748	3.9%
5	김제시	3,677	3.8%
6	완주군	3,557	3.7%
7	군산시	3,147	3.2%
8	부안군	2,916	3.0%
9	장성군	2,595	2.7%
10	기타	56,121	58.0%

[이동지역]

2 소비데이터 분석

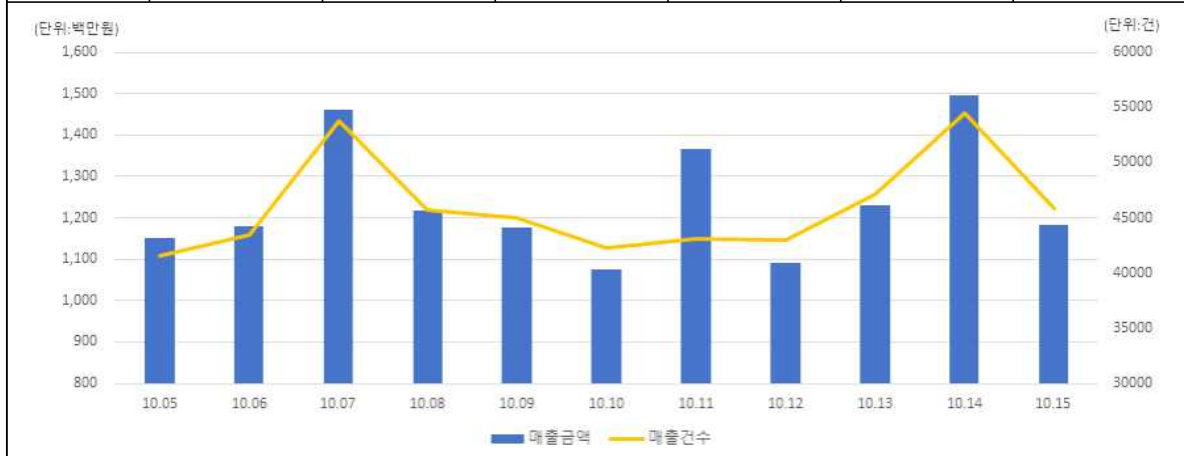
* 공간적 범위 : 축제 구역 인근 및 시내권(산내면, 수성동, 내장상동)

○ 축제기간 중 카드소비 내역

- 일별

(단위: 천원, 건)

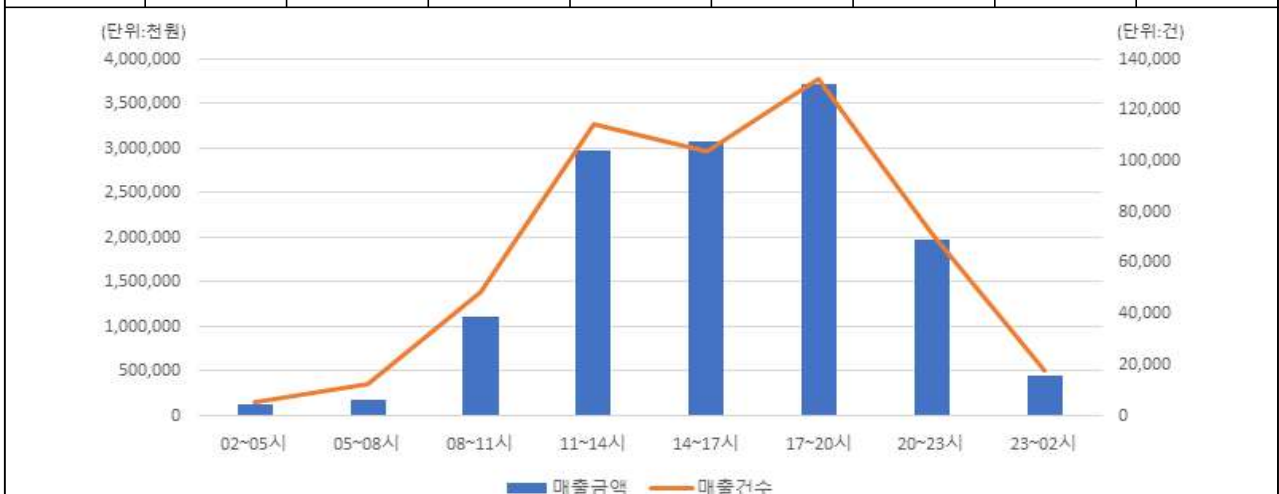
구분	계	10.5(목)	10.6(금)	10.7(토)	10.8(일)	10.9(월)
매출금액	13,624,994	1,151,341	1,179,575	1,459,428	1,216,605	1,176,853
매출건수	505,492	41,550	43,506	53,751	45,747	44,999
구분	10.10(화)	10.11(수)	10.12(목)	10.13(금)	10.14(토)	10.15(일)
매출금액	1,073,677	1,366,815	1,091,774	1,229,780	1,496,649	1,182,497
매출건수	42,319	43,135	43,042	47,098	54,532	45,813



- 시간별

(단위: 천원, 건)

구분	02~05시	05~08시	08~11시	11~14시	14~17시	17~20시	20~23시	23~02시
매출금액	121,262	181,212	1,107,712	2,981,150	3,083,336	3,722,348	1,979,712	448,262
매출건수	5,257	12,233	48,679	114,241	103,676	132,388	71,477	17,541



- 전년도 비교(일평균매출금액)

(단위: 천원)

구분	3주 전	2주 전	1주 전	축제 기간	1주 후
2022년 (9.29.~10.16)	1,444,901	1,065,838	1,153,153	1,197,327	1,179,977
2023년 (10.5.~10.15.)	1,249,250	1,611,710	1,655,244	1,238,636	1,234,194
증감	▼195,651	▲545,872	▲502,091	▲41,309	▲54,217

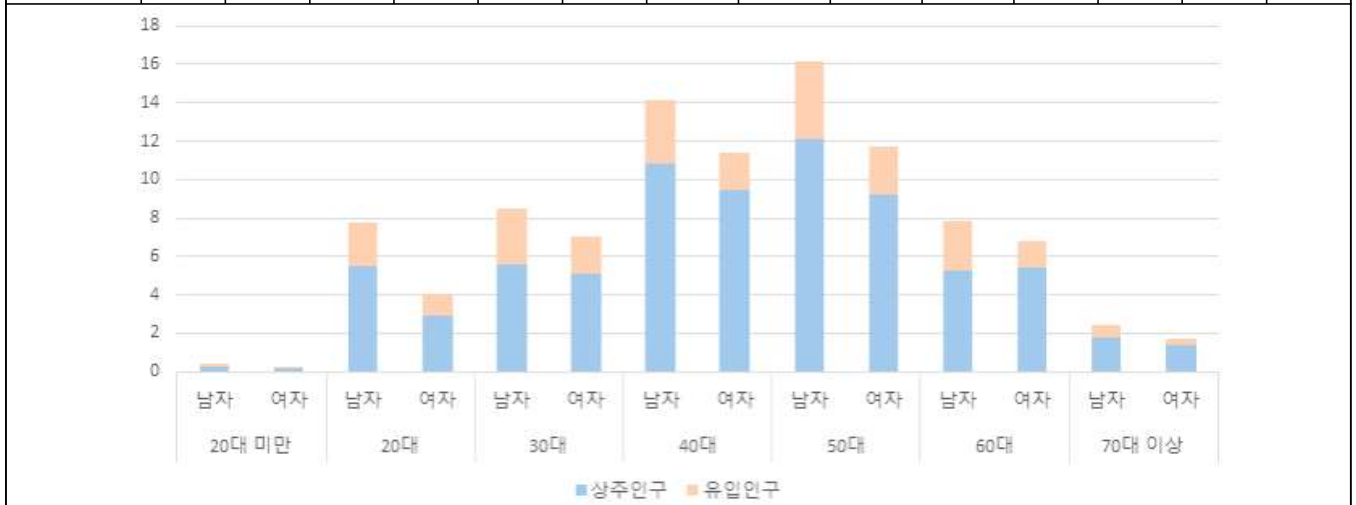


○ 성별, 연령별 소비 비율

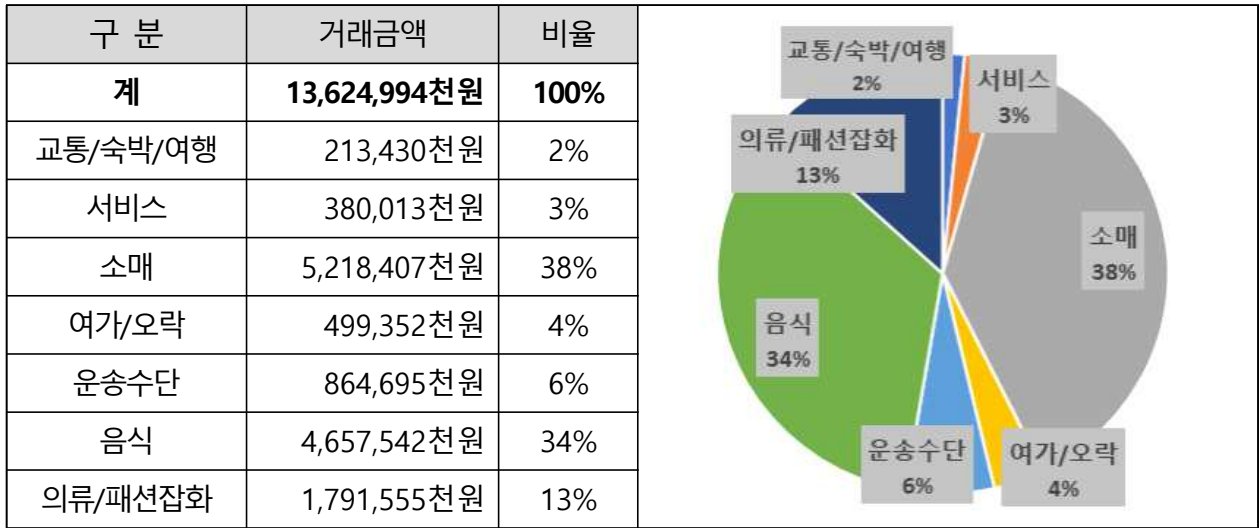
- 성별 : 남성(57.19%) > 여성(42.81%)
- 연령별 : 50대(27.88%) > 40대(25.5%) > 30대(15.51%) 순

(단위 : %)

구분	20대 미만		20대		30대		40대		50대		60대		70대 이상	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
합계	0.41	0.20	7.79	4.01	8.51	7.00	14.12	11.38	16.14	11.74	7.80	6.80	2.42	1.68
상주인구	0.29	0.18	5.50	2.90	5.55	5.06	10.80	9.42	12.10	9.20	5.26	5.38	1.76	1.35
유입인구	0.12	0.02	2.29	1.11	2.96	1.94	3.32	1.96	4.04	2.54	2.54	1.42	0.66	0.33

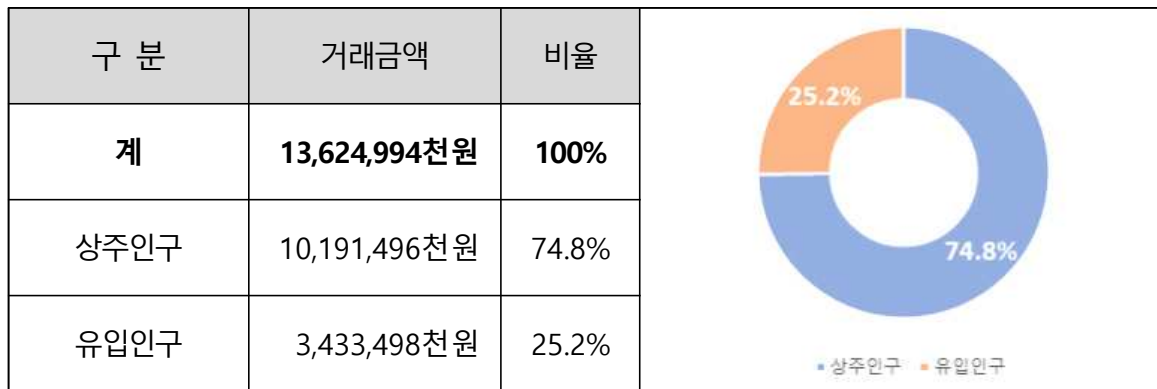


○ 업종별 매출

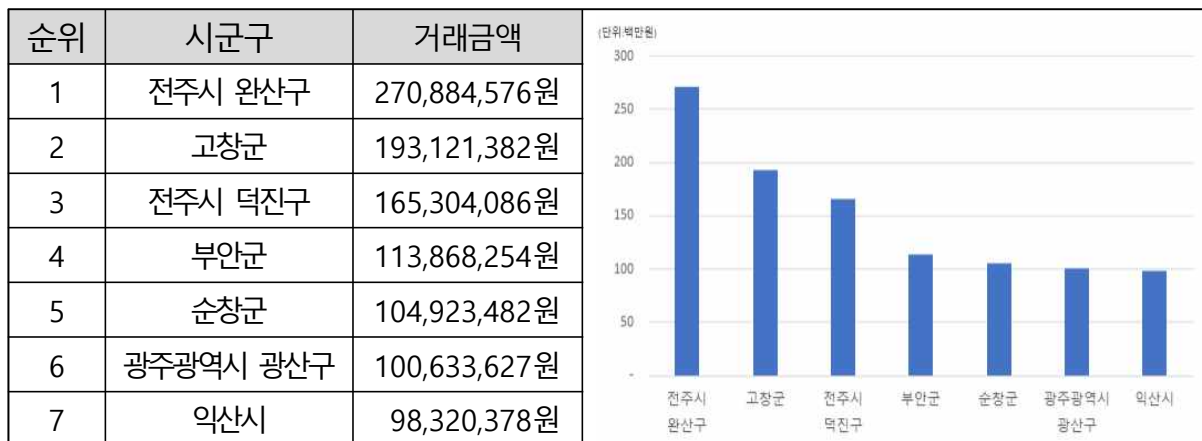


○ 유입인구 소비

- 3,433,498천원으로 전체 매출액(13,624,994천원)의 25.2% 비중을 차지함



- 유입지역별(상위 7개)

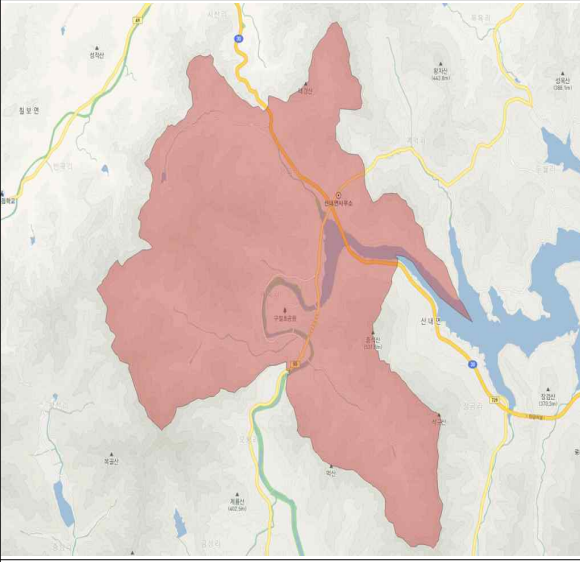


○ 매출 비교

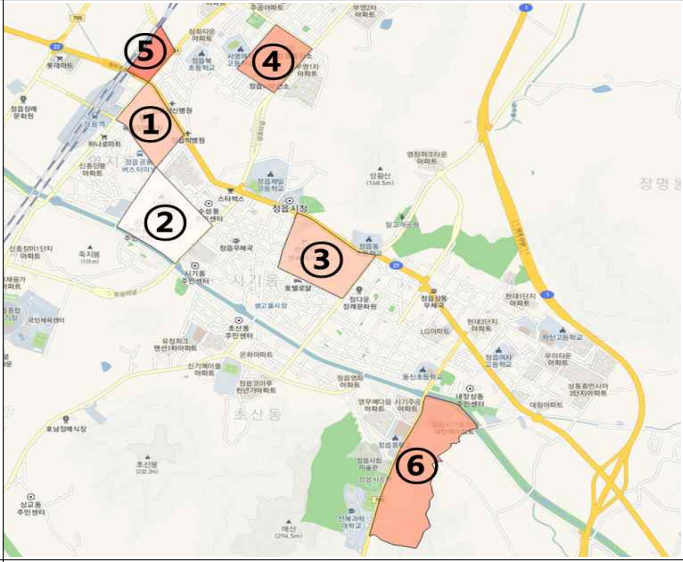
- 축제 지역(산내면) 및 시내권(수성동, 내장상동)의 일평균 매출금액은 총 1,238,635천원으로 전주 대비 평균 -9.4% 감소함
- 일평균 매출 증가 지역

(단위: 천원, %)

구분	산내면	①	②	③	④	⑤	⑥
일평균매출	4,355	43,277	36,880	28,514	56,868	938	12,406
매출액 증감율 (전주 대비)	13.43	6.53	5.79	6.87	18.63	34.66	11.76



[산내면]



[시내권]

3] 종합 분석

- 정읍 구절초 꽃축제 관광객 수는 115,698명
- 10월 2주차(10.9~10.15.) 관광객이 65,472명으로 전주(10.2~10.8.) 대비 15,246명(23.3%)이 증가함
- 외지인 관광객은 96,759명으로 전체 관광객의 83.6%를 차지함
 - * 관광객은 현지인(관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람)과 외지인으로 구분
- 현지인 관광객 중 남성이 47.1%를 차지, 연령대는 50대, 60대, 40대 순으로 많음
- 외지인 관광객 중 남성이 52.1%를 차지하고, 연령대는 현지인과 비슷하게 나타남
- 현지인 관광객은 15~16시, 외지인 관광객은 12~13시에 가장 많이 방문함
- 축제 기간 중 주말(토, 일요일)의 관광객이 55.3%를 차지하며, 개막식 직전에 가장 많은 관광객이 방문함
- 외지인 관광객의 유입지역은 전주시 21.5%, 익산시 7.1%, 군산시 5.62%로 대부분 전라북도와 광주광역시 내 거주
- 축제 기간 중 축제 구역(산내면) 및 시내권(수성동, 내장상동)의 매출액은 13,624,994천원으로, 그중 유입인구의 소비가 25.2%를 차지함
- 산내면의 매출액은 전주 대비 13.43% 증가함