

## 2023년 단풍철 내장산 관광객 분석

- 시간적범위 : 2023. 10. 23. ~ 2023. 11. 19.
- 공간적범위 : 내장산 국립공원
- 주요내용 : 2023년 단풍철 내장산 관광객 분석
- 분석기간 : `23. 11. 29. ~ `23. 12. 12.
- 분석도구 : QGIS, Excel
- 활용데이터
  - KT LTE 시그널 유동인구 데이터
  - 데이터루트(KB) 소비데이터

※ 본 분석은 KT LTE 시그널 유동인구 데이터 기초 집계로 KT 빅데이터 플랫폼, 데이터루트는 공식통계가 아니며, 이동사 및 카드사의 데이터를 보정 후 추정한 값임



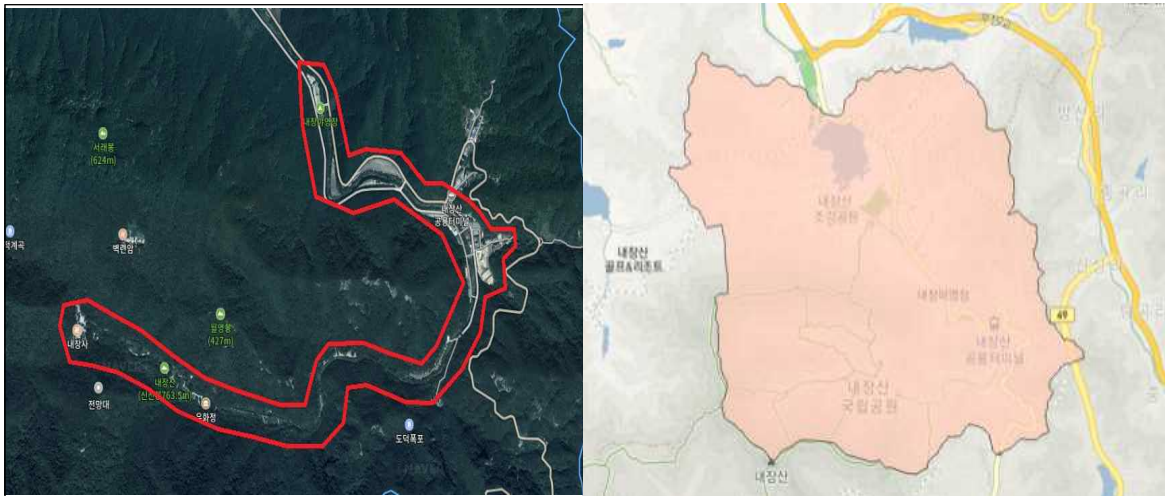
# 2023년 단풍철 내장산 관광객 분석

## I 분석배경

- 2023년 단풍철 내장산 관광객과 소비 현황을 분석하여 지역축제 활성화 및 관광 인프라 계획 수립 시 참고

## II 분석개요

- 시간적 범위 : 2023. 10. 23. ~ 11. 19.(28일간)
- 공간적 범위 : 내장산 국립공원



- 주요내용 : 2023년 단풍철 내장산 관광객 분석
- 분석기간 : 2023. 11. 29. ~ 12. 12.
- 분석도구 : QGIS, Excel
- 활용데이터
  - KT LTE 시그널 유동인구 데이터
  - KB 국민카드 데이터(데이터루트)

## ○ 방문객 패턴

- 관광객 : 364,179명 (현지인 : 25,109(6.9%), 외지인 : 339,070명(93.1%))  
\* 2022년 동일 기간 대비 70,682명 감소
- 10월 4주 관광객 : 69,235명 / 10월 5주 관광객 : 140,556명  
(전주 대비 71,321명(103%) 증가)
- 성별 : 남성 - 46.1%, 여성 - 53.9%
- 연령대 : 60대 > 50대 > 70대 이상 > 40대 순
- 유입지역 : 지역은 전라북도, 광주광역시 순으로 많으나 비중이 크지 않고  
전국 시군구 고루 분포(최다 유입지역 : 전주시 완산구(3.43%))

## ○ 지역경제 소비 매출 효과

- 단풍철 기간 매출액 : 2,753,128천원(유입인구 소비 : 2,654,015천원(96.4%))  
\* 구역 : 내장산 인근
- 내장산 일평균 매출 : 95,176천원(전주 대비 305% 증가)

## ○ 참고사항

- \* 10월 4주 : 10. 23. ~ 10. 29. / 10월 5주 : 10. 30. ~ 11. 5. /  
11월 1주 : 11. 6. ~ 11. 12. / 11월 2주 : 11. 13. ~ 11. 19.
- \* 유동인구 : 특정 지역의 보행인구(10분 이상 체류한 인구로 비보행 제외) 중, 해당 지역 상주인구  
(해당 지역 00~06시에 상주)를 제외
- \* 현지인 : 관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람

# IV

## 분석결과

### 1 유동인구 분석

○ 관광객 수 : 총 364,179명으로 그중 외지인 관광객이 339,070명(93.1%)

- 전년 동일 기간(10.24~11.20) 대비 관광객 70,682명 감소

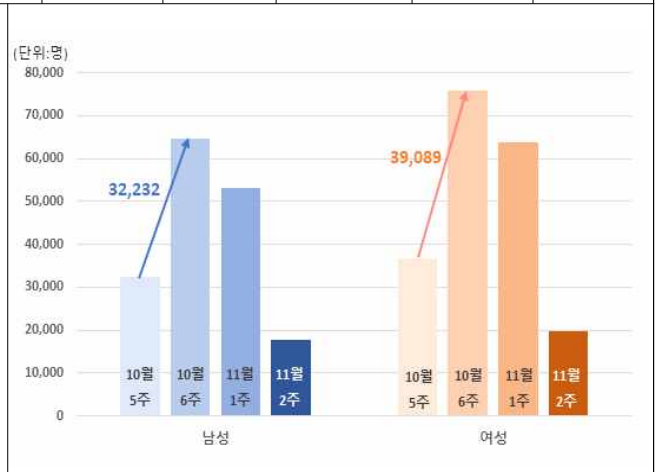
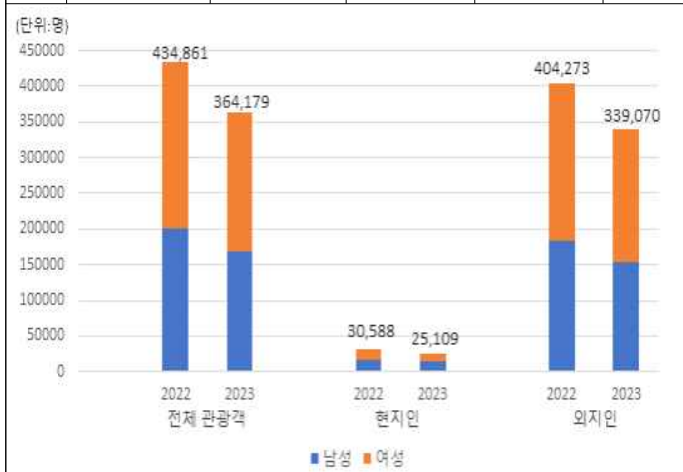
- 10월 5주 관광객은 140,556명으로 전주 대비 71,321명(103%) 증가

- 전체 관광객 중 남성은 167,889명(46.1%) 여성은 196,290명(53.9%)

- (현지인) 남성 : 53.6%, 여성 : 46.4% / (외지인) 남성 : 45.5%, 여성 : 54.5%

(단위: 명)

구분		합계			현지인			외지인		
		계	남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성
2023	합계	364,179	167,889	196,290	25,109	13,473	11,636	339,070	154,416	184,654
	10월 4주	69,235	32,470	36,765	5,660	3,028	2,632	63,575	29,442	34,133
	10월 5주	140,556	64,702	75,854	8,776	4,704	4,072	131,781	59,998	71,783
	11월 1주	116,956	53,058	63,898	6,643	3,508	3,135	110,316	49,551	60,765
	11월 2주	37,432	17,658	19,769	4,030	2,233	1,797	33,398	15,425	17,973
2022	합계	434,861	199,862	234,999	30,588	16,104	14,484	404,273	183,758	220,515
	10월 4주	101,938	47,457	54,481	8,267	4,396	3,871	93,671	43,061	50,610
	10월 5주	173,892	78,754	95,138	9,398	4,823	4,575	164,494	73,931	90,563
	11월 1주	121,339	55,073	66,266	7,949	4,232	3,717	113,390	50,841	62,549
	11월 2주	37,692	18,578	19,114	4,974	2,653	2,321	32,718	15,925	16,793



[2022-2023 관광객 비교]

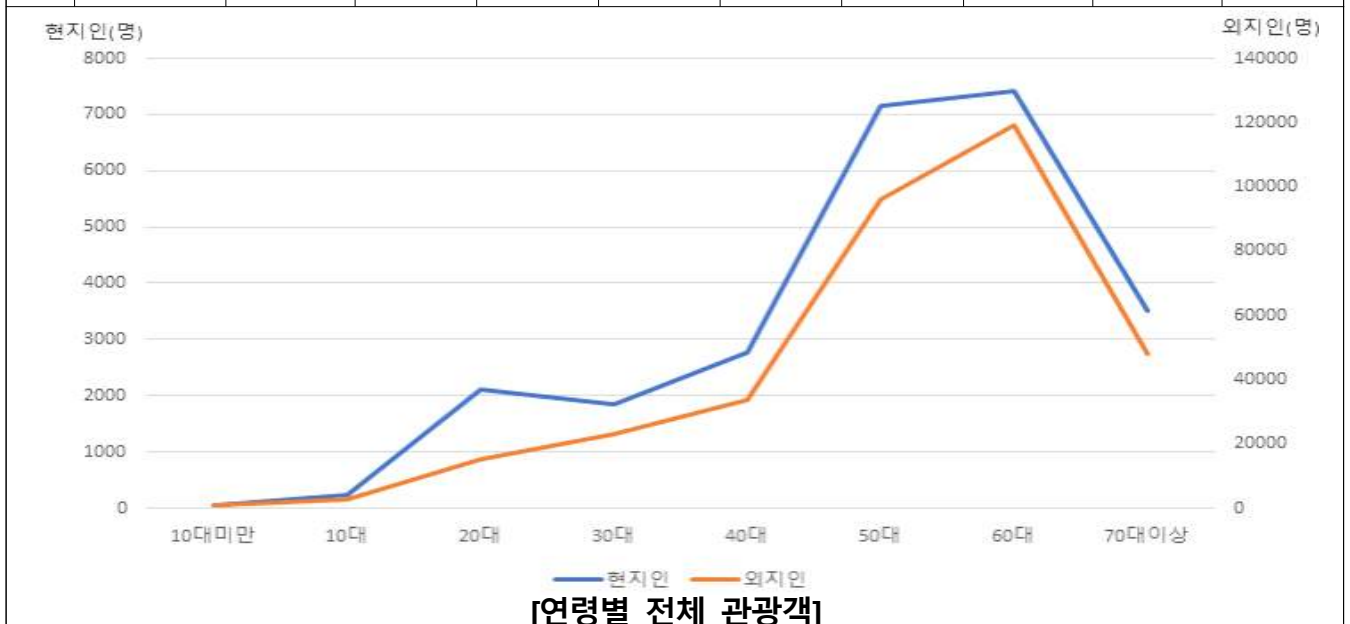
[2023 관광객 수 - 성별 구분]

## ○ 관광객 연령대별 분석

- 관광객(전체, 현지인, 외지인) 연령대는 60대 > 50대 > 70대 이상 순으로 나타나며, 60대가 전체의 34.8%를 차지함

(단위: 명)

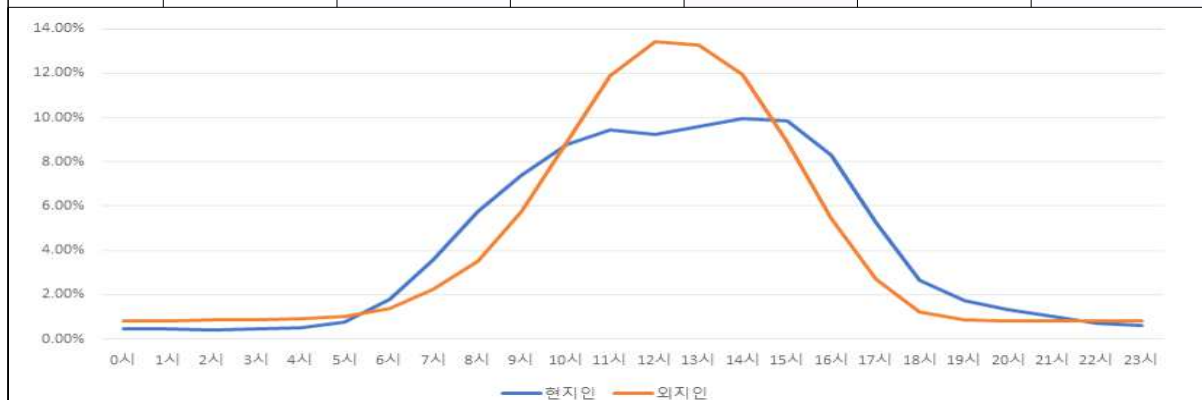
구분		합계	10세 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체	합계	364,179	803	3,035	17,273	24,802	36,529	103,347	126,696	51,694
	10월 4주	69,235	252	826	4,270	6,055	8,341	19,576	21,833	8,082
	10월 5주	140,556	333	1,229	6,937	10,147	14,249	40,446	47,972	19,243
	11월 1주	116,956	165	742	4,659	6,619	10,574	32,939	43,362	17,896
	11월 2주	37,432	53	238	1,407	1,981	3,365	10,386	13,529	6,473
현지인	합계	25,109	50	242	2,104	1,849	2,784	7,151	7,421	3,508
	10월 4주	5,660	14	56	448	455	641	1,589	1,708	749
	10월 5주	8,776	14	95	721	683	924	2,555	2,566	1,218
	11월 1주	6,643	11	63	627	389	697	1,957	1,985	914
	11월 2주	4,030	11	28	308	322	522	1,050	1,162	627
외지인	합계	339,070	753	2,793	15,169	22,953	33,745	96,196	119,275	48,186
	10월 4주	63,575	238	770	3,822	5,600	7,700	17,987	20,125	7,333
	10월 5주	131,780	319	1,134	6,216	9,464	13,325	37,891	45,406	18,025
	11월 1주	110,313	154	679	4,032	6,230	9,877	30,982	41,377	16,982
	11월 2주	33,402	42	210	1,099	1,659	2,843	9,336	12,367	5,846



## ○ 관광객 시간대별 분석

- 전체 관광객은 12시에 가장 많이 방문 \* 현지인 : 14시, 외지인 : 12시  
(단위: 명, %)

구분	전체		현지인		외지인	
	수	비율	수	비율	수	비율
합계	364,179	100	25,109	100	339,070	100
00시	2,891	0.79	112	0.45	2,779	0.82
01시	2,937	0.81	111	0.44	2,826	0.83
02시	2,965	0.81	108	0.43	2,857	0.84
03시	3,085	0.85	113	0.45	2,972	0.88
04시	3,206	0.88	127	0.50	3,079	0.91
05시	3,616	0.99	189	0.75	3,427	1.01
06시	5,082	1.40	445	1.77	4,637	1.37
07시	8,503	2.33	901	3.59	7,602	2.24
08시	13,385	3.68	1,451	5.78	11,934	3.52
09시	21,367	5.87	1,854	7.39	19,513	5.76
10시	32,284	8.86	2,197	8.75	30,087	8.87
11시	42,721	11.73	2,373	9.45	40,348	11.9
12시	47,915	13.16	2,321	9.25	45,594	13.45
13시	47,440	13.03	2,410	9.60	45,030	13.28
14시	42,994	11.80	2,494	9.93	40,500	11.95
15시	32,519	8.93	2,476	9.86	30,043	8.86
16시	20,541	5.64	2,087	8.31	18,454	5.44
17시	10,454	2.87	1,322	5.27	9,132	2.69
18시	4,735	1.30	664	2.64	4,071	1.20
19시	3,383	0.93	435	1.73	2,948	0.87
20시	3,163	0.87	334	1.33	2,829	0.83
21시	3,079	0.85	255	1.01	2,824	0.83
22시	2,985	0.82	180	0.72	2,805	0.83
23시	2,929	0.80	150	0.60	2,779	0.82



# ○ 일별/시간별 관광객 비교

(단위: %)

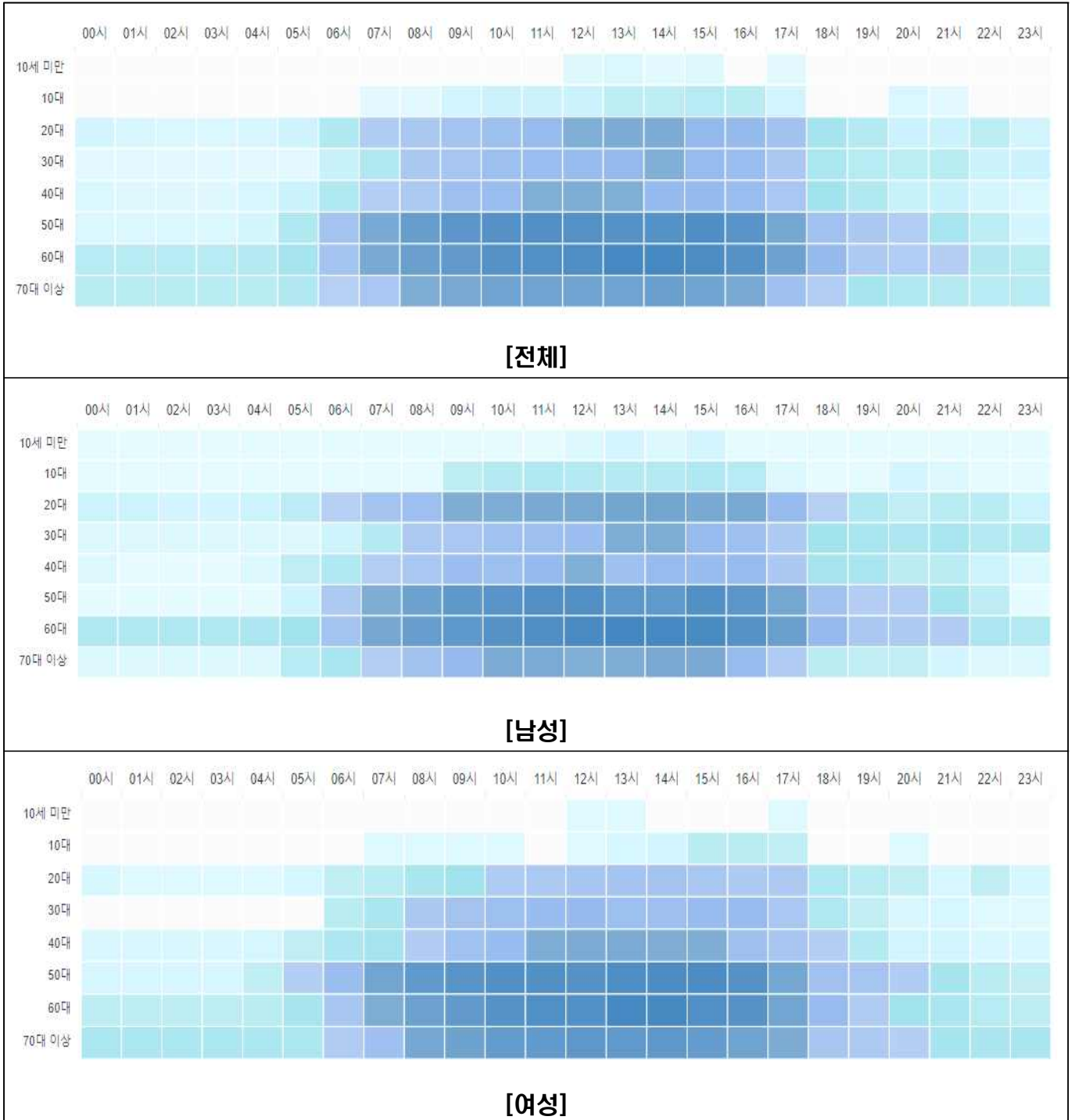
구분	비율	10월										11월										
		23 (월)	24 (화)	25 (수)	26 (목)	27 (금)	28 (토)	29 (일)	30 (월)	31 (화)	1 (수)	2 (목)	3 (금)	4 (토)	5 (일)	6 (월)	7 (화)	8 (수)	9 (목)	10 (금)	11 (토)	
비율	100	1.03	1.33	1.46	1.80	2.42	6.27	6.51	3.46	3.81	3.85	4.96	4.83	9.95	8.39	3.72	5.36	4.51	3.68	2.72	5.67	
00시	0.79																					
01시	0.80																					
02시	0.81																					
03시	0.84																					
04시	0.87																					
05시	0.99																					
06시	1.40																					
07시	2.36																					
08시	3.72																					
09시	5.89																					
10시	8.86																					
11시	11.69																					
12시	13.09																					
13시	12.98																					
14시	11.77																					
15시	8.94																					
16시	5.68																					
17시	2.91																					
18시	1.32																					
19시	0.94																					
20시	0.88																					
21시	0.85																					
22시	0.82																					
23시	0.80																					

\* 색이 진할수록 관광객 숫자가 큼

## ○ 성별/연령별/시간대별 비교

### 1) 현지인

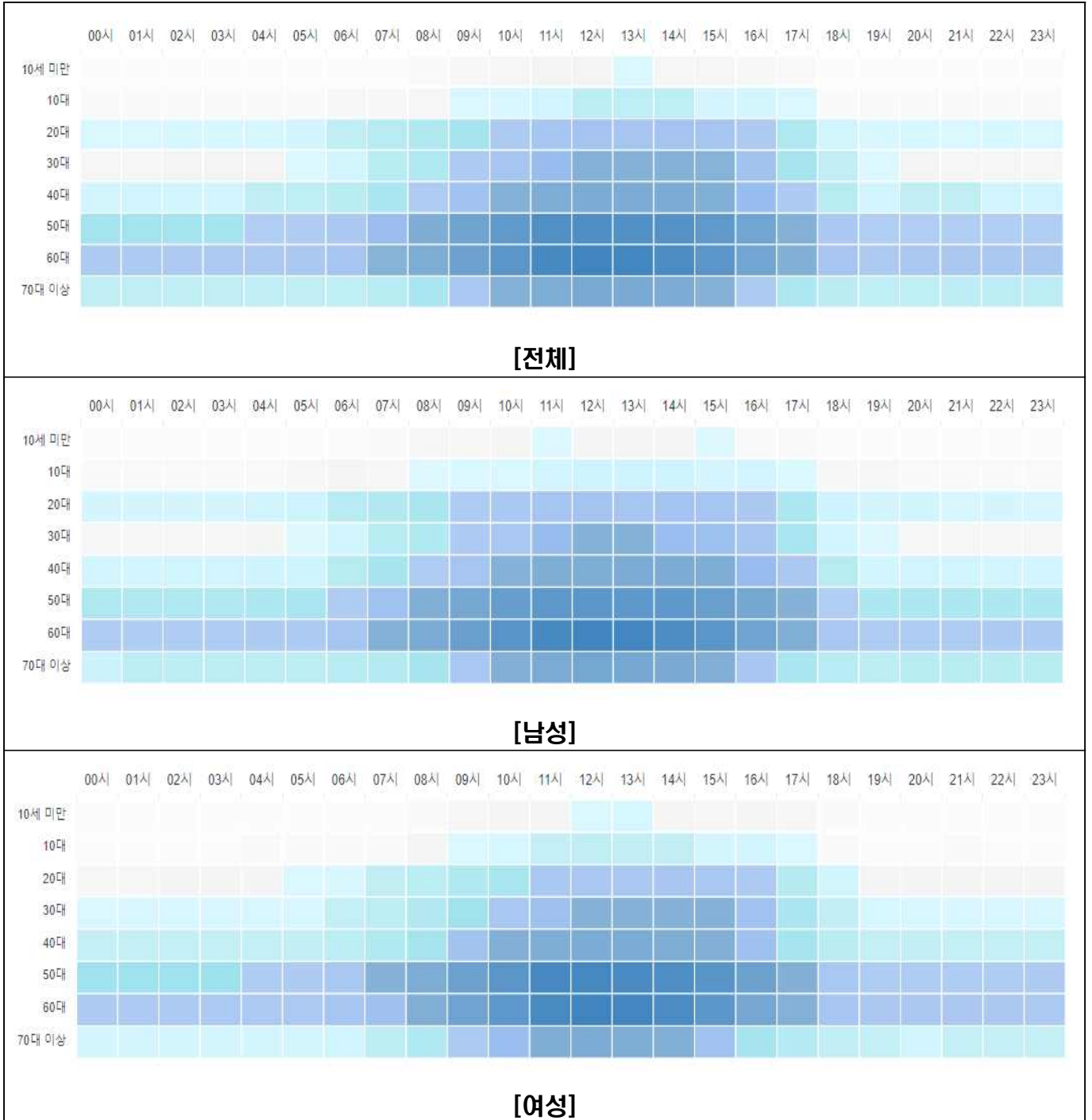
- 시 간 : 14시(9.93%) > 15시(9.86%) > 13시(9.60%)
- 연령대 : 60대(29.56%) > 50대(28.48%) > 70대 이상(13.97%)



\* 색이 진할수록 숫자가 큼

## 2) 외지인

- 시 간 : 12시(13.45%) > 13시(13.28%) > 14시(11.95%)
- 연령대 : 60대(35.17%) > 50대(28.37%) > 70대 이상(14.18%)



\* 색이 진할수록 숫자가 큼

○ **외지인 관광객 현황**

- 유입지역 : 전주시 완산구(3.43%) > 익산시(2.86%) > 광주광역시 북구(2.71%) 순
- 이동지역 : 정읍시(6.30%) > 부안군(3.03%) > 전주시 완산구(2.99%) 순
- \* 2시간 이후 지역(관내) : 내장상동(329,815명, 97.27%) > 수성동(676명, 0.19%) > 연지동(627명, 0.18%) > 태인면(220명, 0.07%)

구분	거주지	유입인구 (명)	비율
합 계		339,070	100%
1	전주시 완산구	11,636	3.43%
2	익산시	9,707	2.86%
3	광주광역시 북구	9,174	2.71%
4	전주시 덕진구	9,166	2.70%
5	광주광역시 광산구	8,964	2.64%
6	군산시	8,957	2.64%
7	광주광역시 서구	6,206	1.83%
8	목포시	5,864	1.73%
9	대전광역시 서구	4,636	1.37%
10	화성시	4,221	1.24%
11	기타	260,539	76.85%

**[거주지역]**

⇒

구분	거주지	이동인구 (명)	비율
합 계		339,070	100%
1	정읍시	19,257	6.30%
2	부안군	9,250	3.03%
3	전주시 완산구	9,133	2.99%
4	담양군	8,932	2.92%
5	고창군	7,885	2.58%
6	군산시	7,218	2.36%
7	순천시	7,091	2.32%
8	장성군	7,026	2.30%
9	전주시 덕진구	6,306	2.06%
10	순창군	5,074	1.66%
11	기타	56,121	71.48%

**[이동지역]**

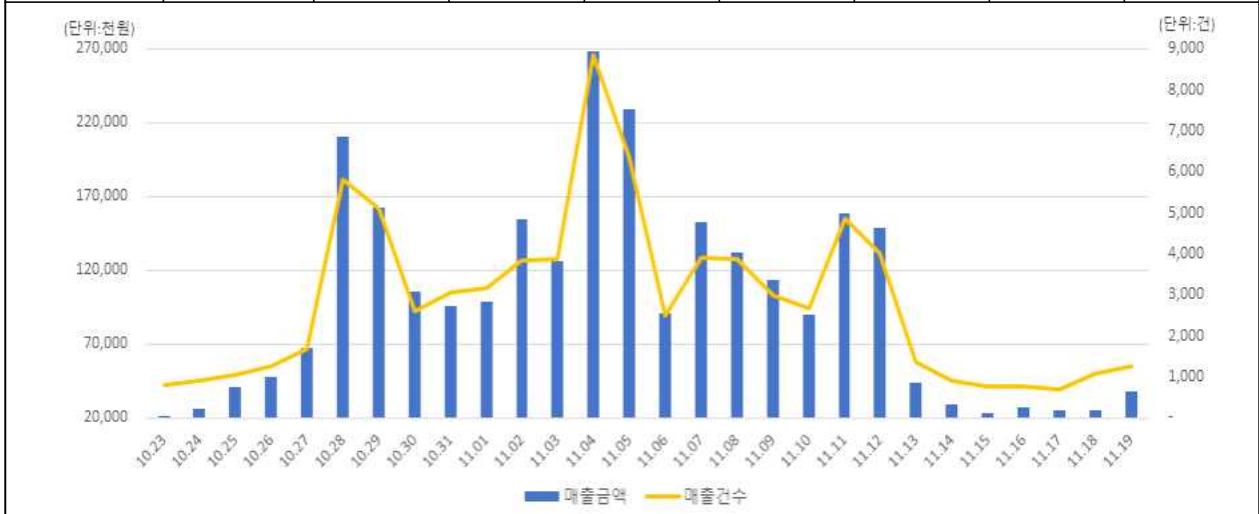
## 2 소비데이터 분석

○ 기간 중 총 카드소비 내역 : 총 2,753,128천원 / 80,110건

- 일별 매출금액(매출건수)

(단위: 천원, 건)

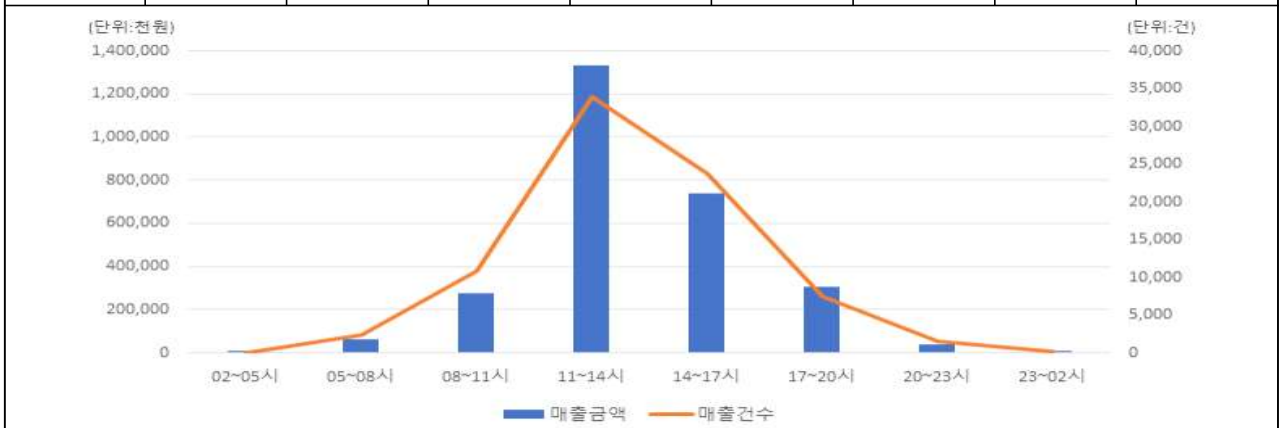
구분	계	월	화	수	목	금	토	일
10월 4주 (10.23~29)	576,495 (16,656)	21,672 (817)	26,495 (925)	40,625 (1,070)	47,945 (1,250)	67,275 (1,677)	210,087 (5,801)	162,398 (5,116)
10월 5주 (10.30~11.5)	1,078,131 (31,765)	105,829 (2,600)	95,996 (3,073)	99,120 (3,186)	154,284 (3,853)	126,152 (3,892)	267,985 (8,833)	228,765 (6,328)
11월 1주 (11.6~12)	885,964 (24,839)	91,160 (2,499)	152,219 (3,913)	132,371 (3,893)	113,183 (3,003)	90,286 (2,671)	158,142 (4,860)	148,603 (4,000)
11월 2주 (11.13~19)	212,538 (6,850)	43,9323 (1,361)	29,442 (917)	23,166 (769)	27,495 (756)	25,101 (690)	24,927 (1,083)	38,475 (1,274)



- 시간별

(단위: 천원, 건)

구분	02~05시	05~08시	08~11시	11~14시	14~17시	17~20시	20~23시	23~02시
매출금액	551	63,322	272,835	1,332,514	736,462	305,597	39,920	1,927
매출건수	16	2,387	10,895	33,943	23,697	7,522	1,546	104



- 전년도 비교(일평균매출금액)

(단위: 천원)

구분	3주 전	2주 전	1주 전	축제 기간	1주 후
2022년 (10.24~11.20.)	15,686	21,208	31,532	123,970	11,967
2023년 (10.23.~11.19.)	24,944	17,822	25,044	95,177	16,702
증감	▲9,258	▼3,386	▼6,488	▼28,793	▲4,735



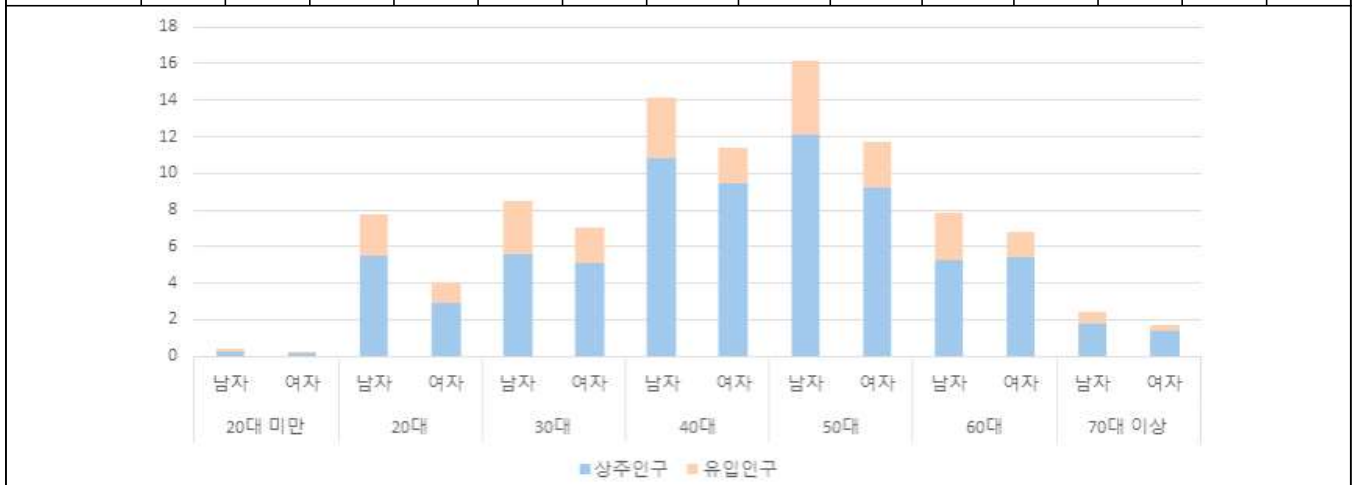
○ 성별, 연령별 소비 비율

- 성별 : 남성(57.41%) > 여성(42.59%)

- 연령별 : 60대(34.07%) > 50대(31.96%) > 40대(13.44%) 순

(단위 : %)

구분	20대 미만		20대		30대		40대		50대		60대		70대 이상	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자
합계	0.02	0.07	1.51	1.44	4.23	3.36	7.61	5.83	17.4	14.56	20.26	13.81	6.38	3.52
상주인구	0.01	0.04	0.17	0.16	0.2	0.19	0.23	0.31	0.6	0.46	0.63	0.29	0.18	0.15
유입인구	0.01	0.03	1.34	1.28	4.03	3.17	7.38	5.52	16.8	14.1	19.63	13.52	6.2	3.37



## ○ 업종별 매출

구 분	거래금액	비율
<b>계</b>	<b>2,753,128천원</b>	<b>100%</b>
교통/숙박/여행	110,125천원	4%
소매 (소형종합/음식료품)	165,188천원	6%
음식 (한식/커피음료/기타)	2,477,815천원	90%

## ○ 유입인구 소비

- 2,654,015천원으로 전체 매출액(2,753,128천원)의 96.4% 비중을 차지함

구 분	거래금액	비율
<b>계</b>	<b>2,753,128천원</b>	<b>100%</b>
상주인구	99,113천원	3.6%
유입인구	2,654,015천원	96.4%

- 유입지역별(상위 7개)

순위	시군구	거래금액	비율
1	전주시 완산구	67,284,457원	2.54%
2	광주광역시 서구	67,238,047원	2.53%
3	군산시	59,076,479원	2.23%
4	광주광역시 광산구	51,832,655원	1.95%
5	광주광역시 북구	50,082,133원	1.89%
6	전주시 덕진구	49,851,202원	1.88%
7	화성시	42,842,800원	1.61%

## ○ 매출 비교

- 일평균 매출액은 95,176,589원으로 전주 대비 350%, 일평균 매출 건수는 2,779건으로 전주 대비 273% 증가

### 3] 종합 분석

- 단풍철(10.23.~11.19.) 내장산 관광객 수는 364,179명
- 10월 5주 차(10.30.~11.5.) 관광객이 140,556명으로 전주(10.23.~10.29.) 대비 71,321명(103%)이 증가함
- 외지인 관광객은 339,070명으로 전체 관광객의 93.1%를 차지함
  - \* 관광객은 현지인(관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람)과 외지인으로 구분
- 현지인 관광객 중 남성이 53.6%를 차지, 연령대는 60대, 50대, 70대 이상 순으로 많음
- 외지인 관광객 중 남성이 45.5%를 차지하고, 연령대는 현지인과 비슷하게 나타남
- 현지인 관광객은 14~15시, 외지인 관광객은 12~13시에 가장 많이 방문함
- 기간 중 주말(토, 일요일)의 관광객이 44.99%를 차지함
- 외지인 관광객의 유입 지역은 전주시 완산구 3.43%, 익산시 2.86%, 광주광역시 북구 2.71%로 전국 여러 지역에서 방문함
- 해당 구역(내장산 인근)의 매출액은 2,753,128천원으로, 그중 유입 인구의 소비가 96.4%를 차지
- 일평균 매출(95,176천원)은 전주 대비 350% 증가함