

벚꽃축제 빅데이터 분석 결과보고

- 시간적범위 : 2024. 3. 20. ~ 2024. 4. 9.
- 공간적범위 : 정읍천변 및 축제 구역 인근
- 주요내용 : 정읍 벚꽃축제 유동인구, 카드소비 데이터 분석
- 분석기간 : `24. 5. 1. ~ `24. 5. 29.
- 분석도구 : QGIS
- 활용데이터
 - KT LTE 시그널 유동인구 데이터
 - KB 국민카드 데이터

※ 본 분석은 KT LTE 시그널 유동인구 데이터 기초 집계로 KT, KB 데이터는 공식통계가 아니며, 이통사 및 카드사의 데이터를 보정 후 추정한 값임



벚꽃축제 빅데이터 분석 결과보고

I 분석배경

- 벚꽃축제 시기의 관광객 유동인구와 소비현황 분석을 통해 정읍시 지역축제 활성화 및 관광 인프라 계획 수립 시 참고

II 분석개요

- 시간적 범위 : 2023. 3. 20. ~ 4. 9.(21일간) * 축제기간 : 3.31 ~ 4.4
- 공간적 범위 : 정읍천변 및 축제 구역 인근



- 주요내용 : 2024년 정읍 벚꽃축제 유동인구, 카드소비 데이터 분석
- 분석기간 : 2024. 5. 1. ~ 5. 29.
- 분석도구 : QGIS
- 활용데이터
 - KT LTE 시그널 유동인구 데이터
 - KB 국민카드 데이터

○ 방문객 패턴

- 정읍 벚꽃축제 관광객은 338,341명으로 그중 **외지인 관광객은 84,270명 (24.9%)**
- 3월4주(축제 개막식 주간)의 방문객이 127,440명으로 **전주 대비 34,983명 (37.8%) 증가**
- 관광객 성별은 남성과 여성 각 51.4%와 48.6%로 나타남
- 많이 방문한 연령대는 현지인의 경우 50대, 60대, 70대 이상, **외지인은 50대, 60대, 20대 순**으로 나타남
- 외지에서 유입된 관광객의 거주지는 **전주시 완산구(12.5%)**가 가장 많았으며 대다수가 전라북도 내 거주

○ 지역경제 소비 매출 효과

- 축제기간(3.31 ~ 4.4) 기준 시내권의 매출은 전주 대비 **109,482천원 증가 (8.5%)**하였으며, 그중 **유입인구의 소비가 28.3%** 차지
- 축제 구역(정읍천 인근)의 매출액은 평균 8.3% 증가

○ 참고사항

- * 유동인구 : 특정 지역의 보행인구(10분 이상 체류한 인구로 비보행 제외) 중, 해당 지역 상주인구 (해당 지역 00~06시에 상주)를 제외
- * 현지인 : 관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람

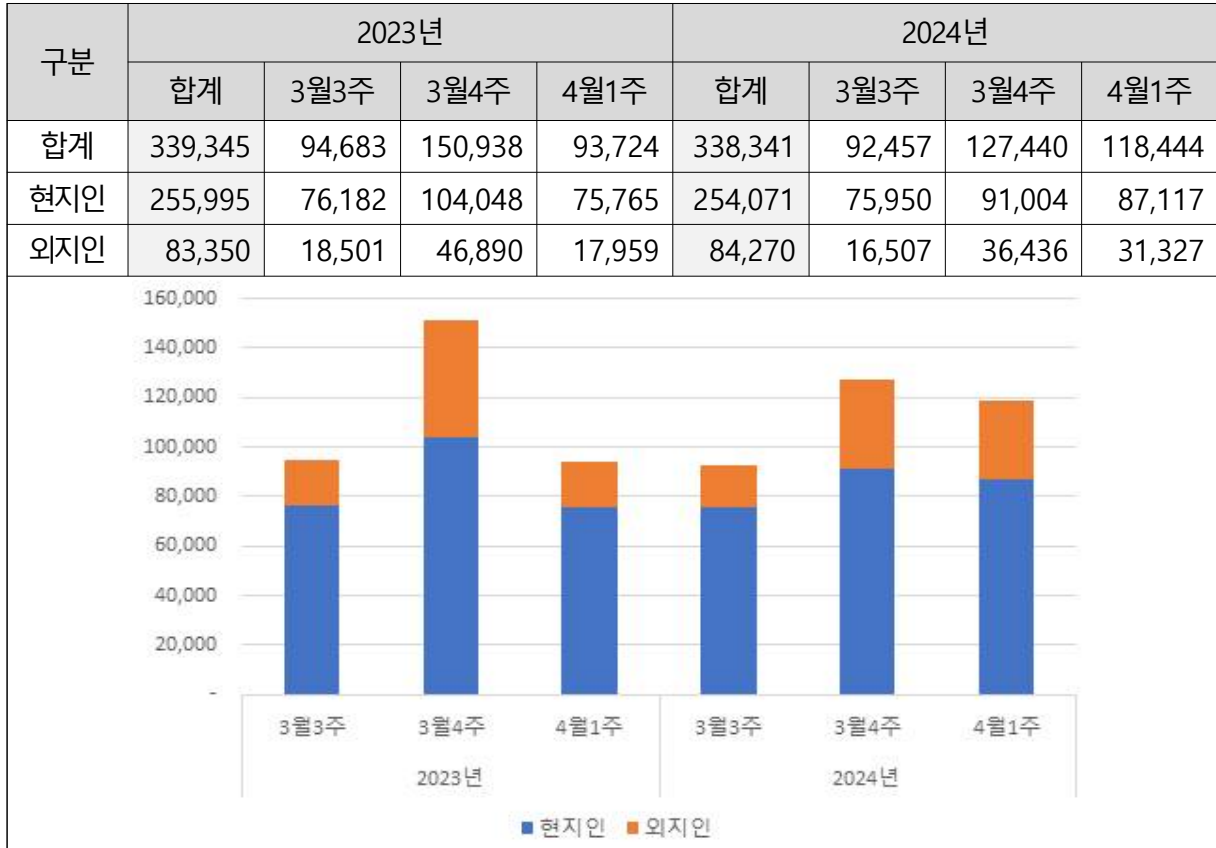
IV

분석결과

1 유동인구 분석

- 축제 주간(3월4주) 총 방문객은 127,440명, 전주 대비 34,983명(37.8%) 증가
- 개화 시기가 늦어짐에 따라 4월1주의 방문자 수가 전년대비 26.4% 증가

(단위: 명)

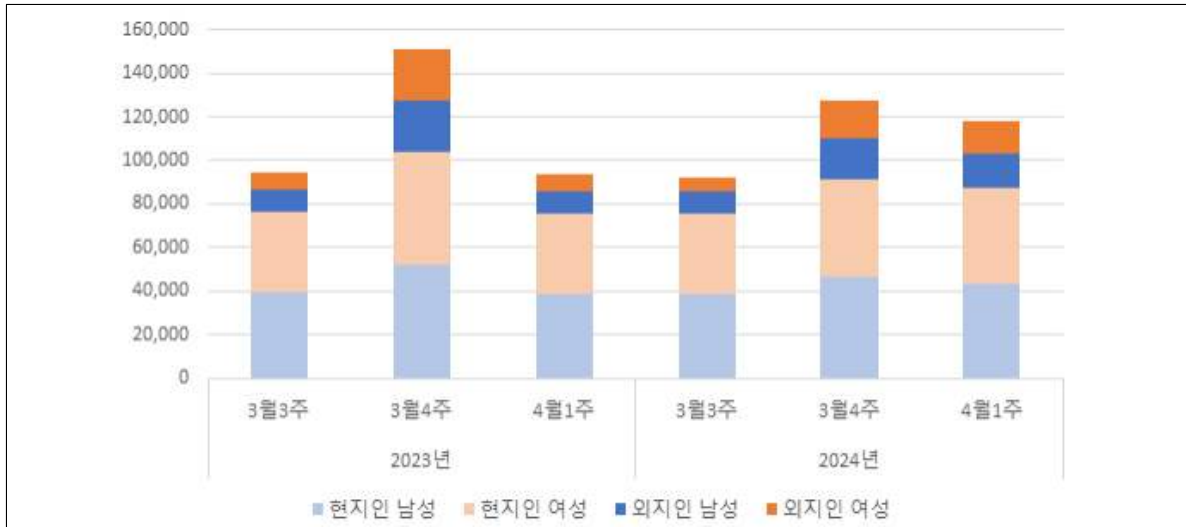


○ 관광객 성별 분석 : 남성 관광객 비율이 평균 51.4%

- 외지인 : 남성(53.7%), 여성(46.3%) / 현지인 : 남성(50.6%), 여성(49.4%)

(단위: 명)

구분		2023년			2024년		
		3월3주	3월4주	4월1주	3월3주	3월4주	4월1주
합계		94,683	150,938	93,724	92,457	127,440	118,444
현지인	남성	39,687	52,038	38,602	38,941	46,400	43,247
	여성	36,495	52,010	37,163	37,009	44,604	43,870
외지인	남성	10,752	23,359	10,182	9,832	19,100	16,353
	여성	7,749	23,531	7,777	6,675	17,336	14,974

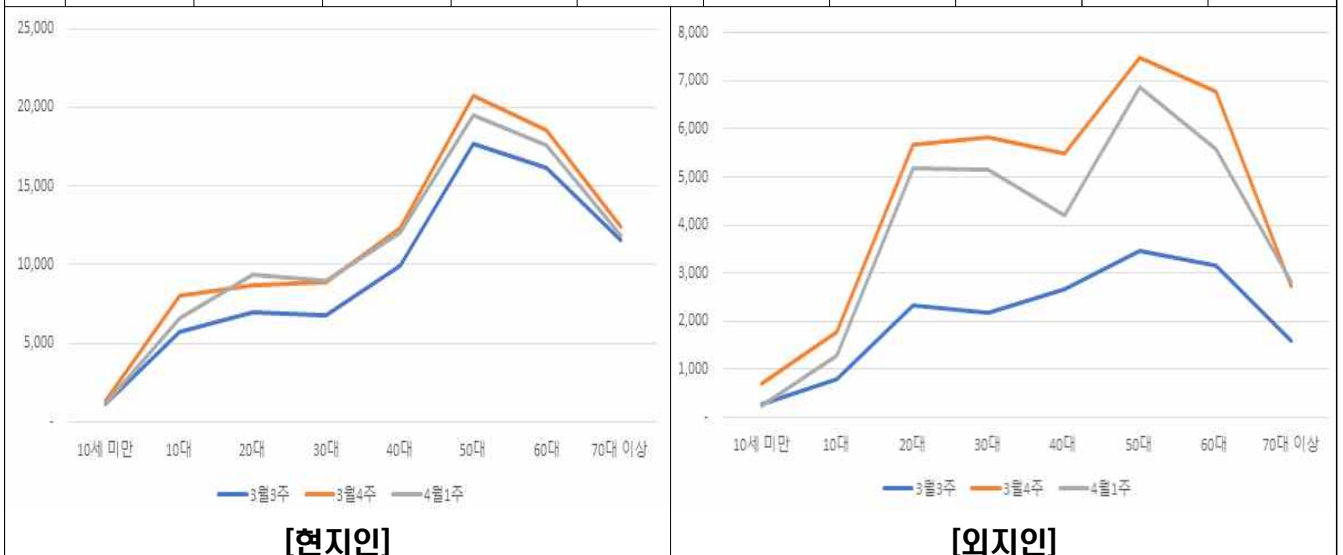


○ 관광객 연령대별 분석

- 현지인 관광객 연령 : 50대(22.8%) > 60대(20.6%) > 70대 이상(14.1%)
- 외지인 관광객 연령 : 50대(21.2%) > 60대(18.4%) > 20대(15.7%)

(단위: 명)

구분		합계	10세 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
현지인	합계	254,071	3,609	20,455	24,991	24,589	34,371	57,889	52,336	35,831
	3월 3주	75,950	1,120	5,772	6,941	6,773	9,977	17,667	16,174	11,526
	3월 4주	91,004	1,362	8,078	8,656	8,852	12,326	20,716	18,550	12,464
	4월 1주	87,117	1,127	6,605	9,394	8,964	12,068	19,506	17,612	11,841
외지인	합계	84,270	1,216	3,864	13,196	13,151	12,373	17,838	15,512	7,120
	3월 3주	16,507	270	805	2,335	2,188	2,681	3,478	3,171	1,579
	3월 4주	36,436	704	1,778	5,681	5,821	5,481	7,479	6,769	2,723
	4월 1주	31,327	242	1,281	5,180	5,142	4,211	6,881	5,572	2,818



○ 관광객 시간대별 분석

- 전체 관광객은 19시에 가장 많이 방문 * 현지인 : 19시, 외지인 : 14시
(단위: 명, %)

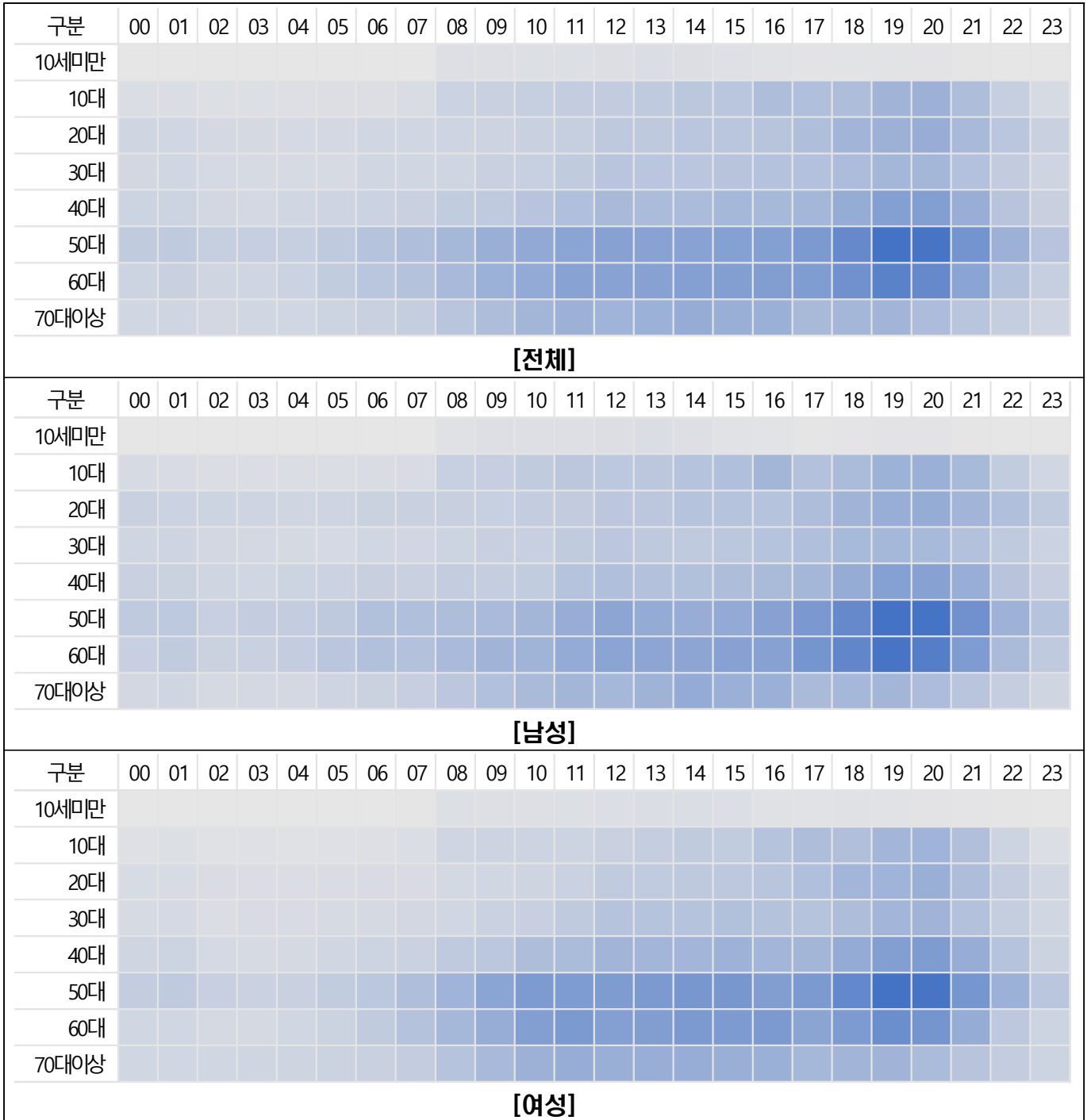
구분	전체		현지인		외지인	
	수	비율	수	비율	수	비율
합계	338,341	100	254,071	100	84,270	100
00시	7,781	2.30	5,767	2.27	2,014	2.39
01시	8,205	2.42	6,174	2.43	2,031	2.41
02시	8,112	2.40	6,047	2.38	2,065	2.45
03시	8,272	2.44	6,225	2.45	2,047	2.43
04시	8,451	2.50	6,403	2.52	2,048	2.43
05시	8,679	2.57	6,555	2.58	2,124	2.52
06시	9,186	2.72	7,012	2.76	2,174	2.58
07시	9,823	2.90	7,648	3.01	2,175	2.58
08시	12,225	3.61	9,731	3.83	2,494	2.96
09시	13,850	4.09	11,128	4.38	2,722	3.23
10시	15,194	4.49	11,840	4.66	3,354	3.98
11시	16,976	5.02	12,678	4.99	4,298	5.10
12시	18,462	5.46	13,212	5.20	5,250	6.23
13시	19,238	5.69	13,440	5.29	5,798	6.88
14시	20,057	5.93	13,745	5.41	6,312	7.49
15시	19,863	5.87	13,796	5.43	6,067	7.20
16시	18,453	5.45	13,161	5.18	5,292	6.28
17시	18,168	5.37	13,415	5.28	4,753	5.64
18시	19,567	5.78	15,092	5.94	4,475	5.31
19시	21,480	6.35	16,946	6.67	4,534	5.38
20시	20,465	6.05	16,159	6.36	4,306	5.11
21시	16,539	4.89	13,059	5.14	3,480	4.13
22시	10,862	3.21	8,486	3.34	2,376	2.82
23시	8,433	2.49	6,352	2.50	2,081	2.47



○ 성별/연령별/시간대별 현황

1) 현지인

- 시 간 : 19시(6.67%) > 20시(6.36%) > 18시(5.94%)
- 연령대 : 50대(21.2%) > 60대(18.4%) > 70대 이상(14.1%)

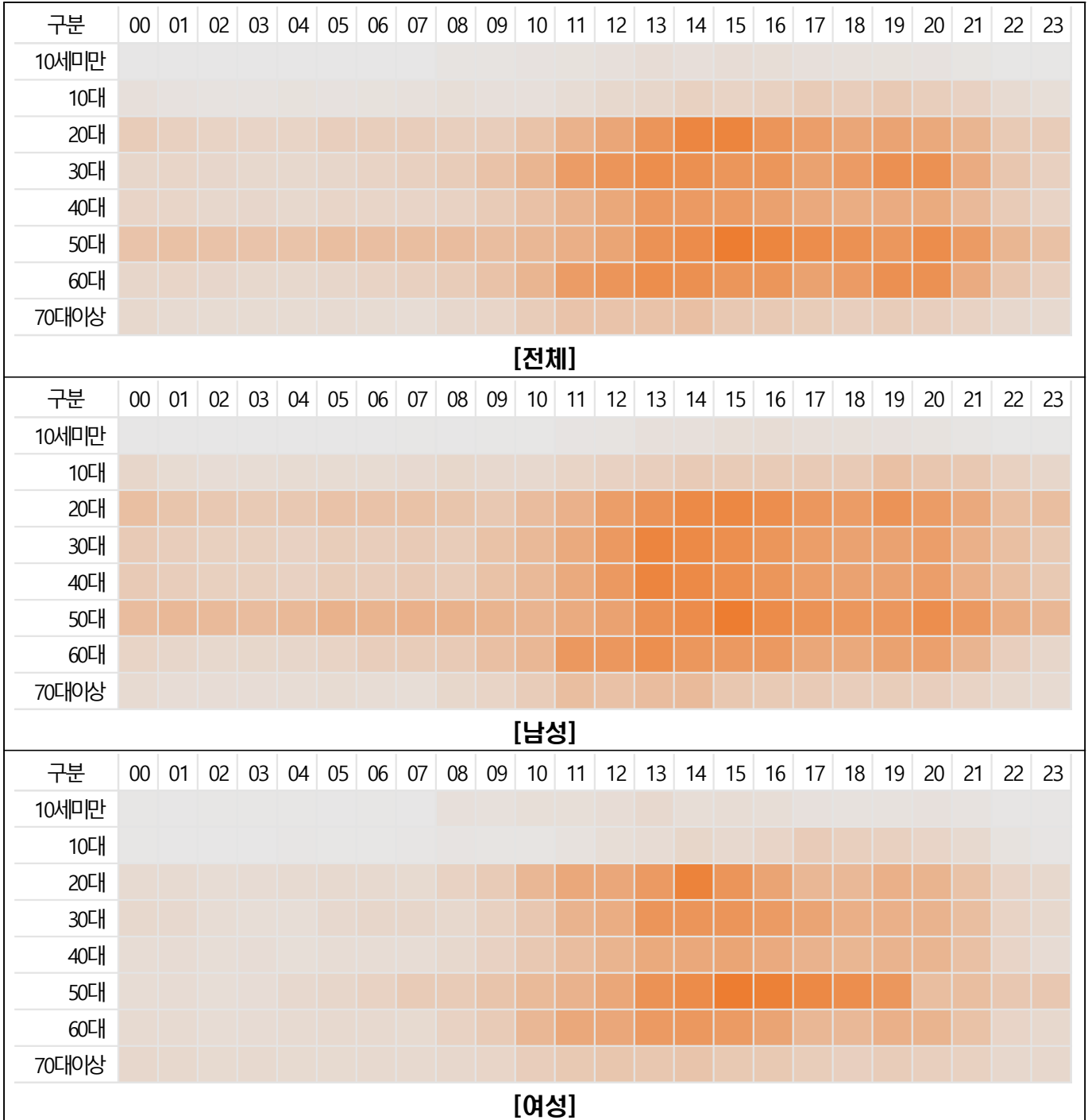


* 색이 진할수록 숫자가 큼

2) 외지인

- 시 간 : 14시(7.49%) > 15시(7.20%) > 13시(6.88%)

- 연령대 : 50대(21.2%) > 60대(18.4%) > 20대(15.7%)



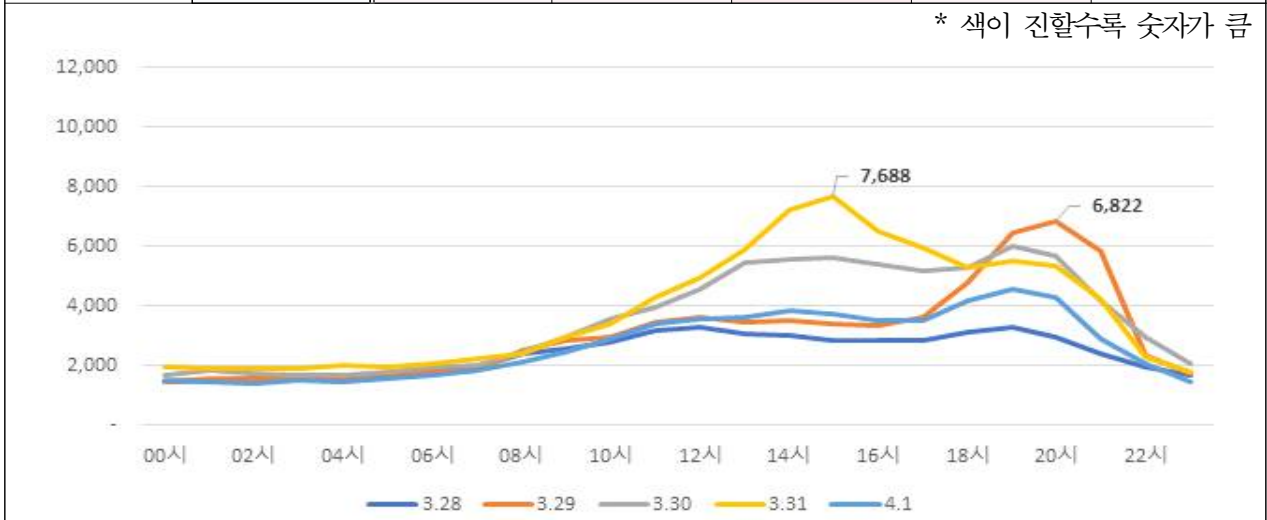
* 색이 진할수록 숫자가 큼

○ 2024년 축제기간 일별/시간별 관광객 비교

(단위: 명, %)

구 분	비율	3.28(목)	3.29(금)	3.30(토)	3.31(일)	4.1(월)
비율	100	15.4	19.8	22.9	24.6	17.3
00시	2.16	1,462	1,455	1,660	1,963	1,482
01시	2.21	1,504	1,564	1,835	1,878	1,424
02시	2.18	1,528	1,575	1,739	1,885	1,390
03시	2.22	1,587	1,582	1,687	1,892	1,513
04시	2.25	1,602	1,628	1,683	1,976	1,462
05시	2.33	1,683	1,718	1,771	1,931	1,565
06시	2.5	1,837	1,772	1,921	2,083	1,681
07시	2.65	1,965	1,841	2,023	2,198	1,812
08시	3.18	2,394	2,474	2,443	2,393	2,121
09시	3.68	2,546	2,810	2,969	2,924	2,433
10시	4.18	2,758	2,957	3,571	3,378	2,873
11시	4.89	3,144	3,433	3,953	4,297	3,366
12시	5.37	3,276	3,620	4,560	4,950	3,574
13시	5.78	3,060	3,449	5,475	5,915	3,587
14시	6.21	2,979	3,487	5,555	7,237	3,810
15시	6.25	2,839	3,386	5,624	7,688	3,711
16시	5.80	2,830	3,350	5,366	6,529	3,488
17시	5.66	2,811	3,595	5,189	5,956	3,506
18시	6.09	3,107	4,800	5,275	5,280	4,164
19시	6.95	3,302	6,455	5,995	5,515	4,580
20시	6.74	2,954	6,822	5,689	5,321	4,279
21시	5.25	2,406	5,829	4,145	4,232	2,892
22시	3.13	1,948	2,358	2,962	2,297	2,060
23시	2.34	1,678	1,734	2,050	1,762	1,468

* 색이 진할수록 숫자가 큼



○ 외지인 관광객 현황

- 유입지역 : 전주시 완산구(12.5%) > 전주시 덕진구(7.9%) > 고창군(6.4%) 순
- 이동지역 : 정읍시(52.5%) > 전주시 덕진구(3.4%) > 전주시 완산구(3.3%) 순



구분	거주지	유입인구 (명)	비율
	합 계	84,270	100%
1	전주시 완산구	10,544	12.51%
2	전주시 덕진구	6,685	7.93%
3	고창군	5,437	6.45%
4	익산시	4,271	5.07%
5	부안군	3,907	4.64%
6	광주광역시 광산구	3,804	4.51%
7	광주광역시 북구	3,619	4.29%
8	군산시	3,306	3.92%
9	순창군	2,510	2.98%
10	기타	40,187	47.70%

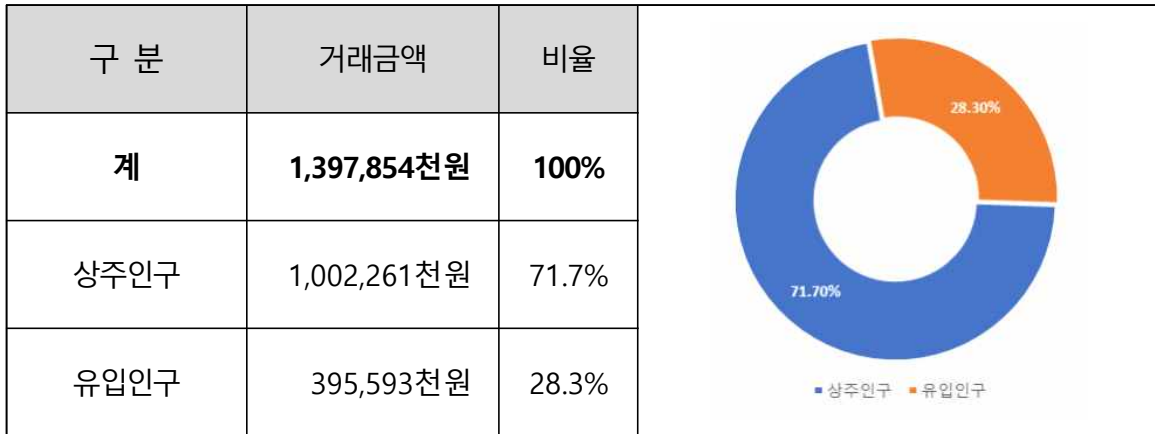
[거주지역]

구분	거주지	이동인구 (명)	비율
	합 계	84,270	100%
1	정읍시	44,263	52.52%
2	전주시 덕진구	2,830	3.36%
3	전주시 완산구	2,778	3.29%
4	고창군	1,929	2.29%
5	완주군	1,819	2.16%
6	부안군	1,534	1.82%
7	익산시	1,439	1.71%
8	김제시	1,284	1.52%
9	군산시	1,145	1.35%
10	기타	25,249	29.98%

[이동지역]

2 소비데이터 분석

- 기간 : 3.28 ~ 4.1
- 구역지정 : 축제지역 인근 (동지역 : 수성, 장명, 내장, 연지, 시기, 초산)
- 총 카드소비 매출 : 1,397,854천원



- 요일별 매출

(단위: 천원, 건)

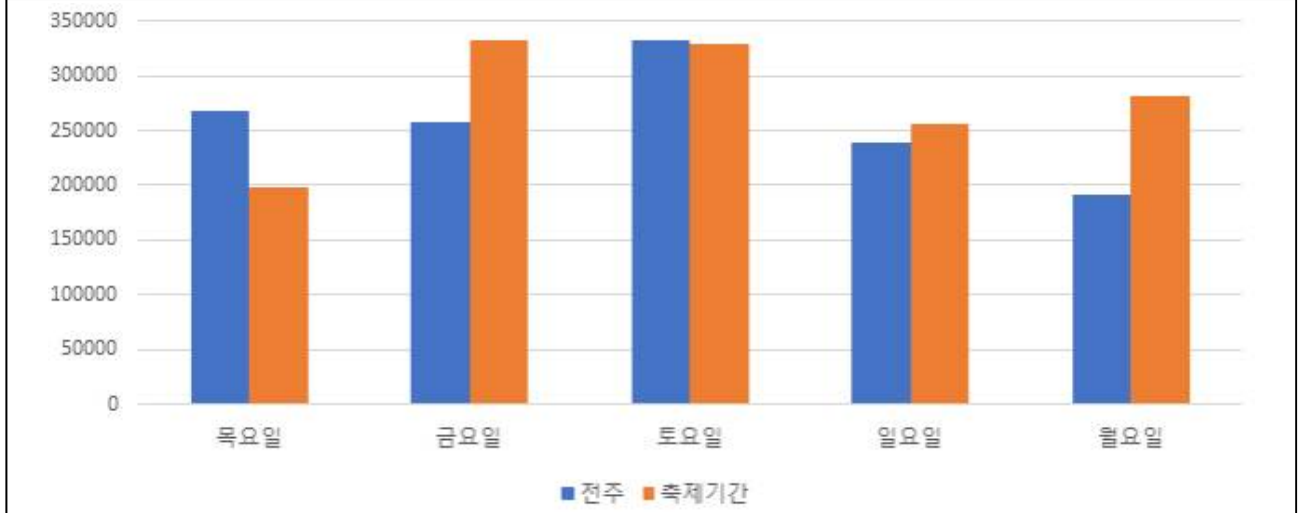


○ 축제 전주와 비교

- 요일별

(단위: 천원, %)

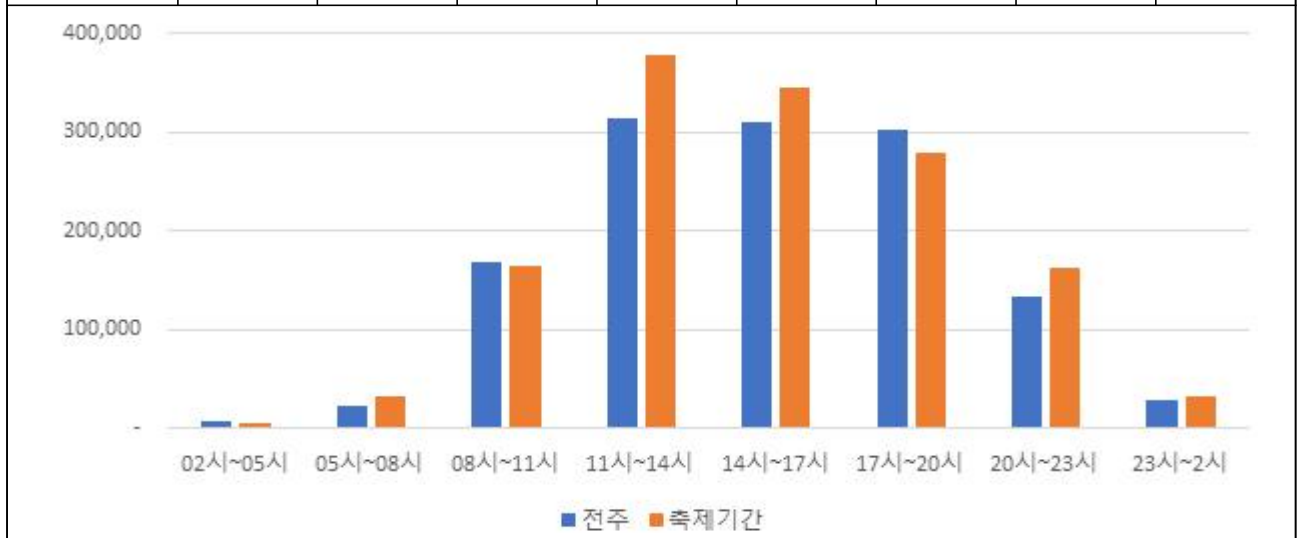
구분	계	3.28(목)	3.29(금)	3.30(토)	3.31(일)	4.1(월)
전주 (3.21~3.25)	1,288,372	268,503	257,688	332,556	238,345	191,280
축제기간 (3.28~4.1)	1,397,854	198,518	332,935	329,867	255,672	280,862
증감율	▲8.5	▼26.1	▲29.2	▼0.8	▲7.3	▲46.8



- 시간별

(단위: 천원, %)

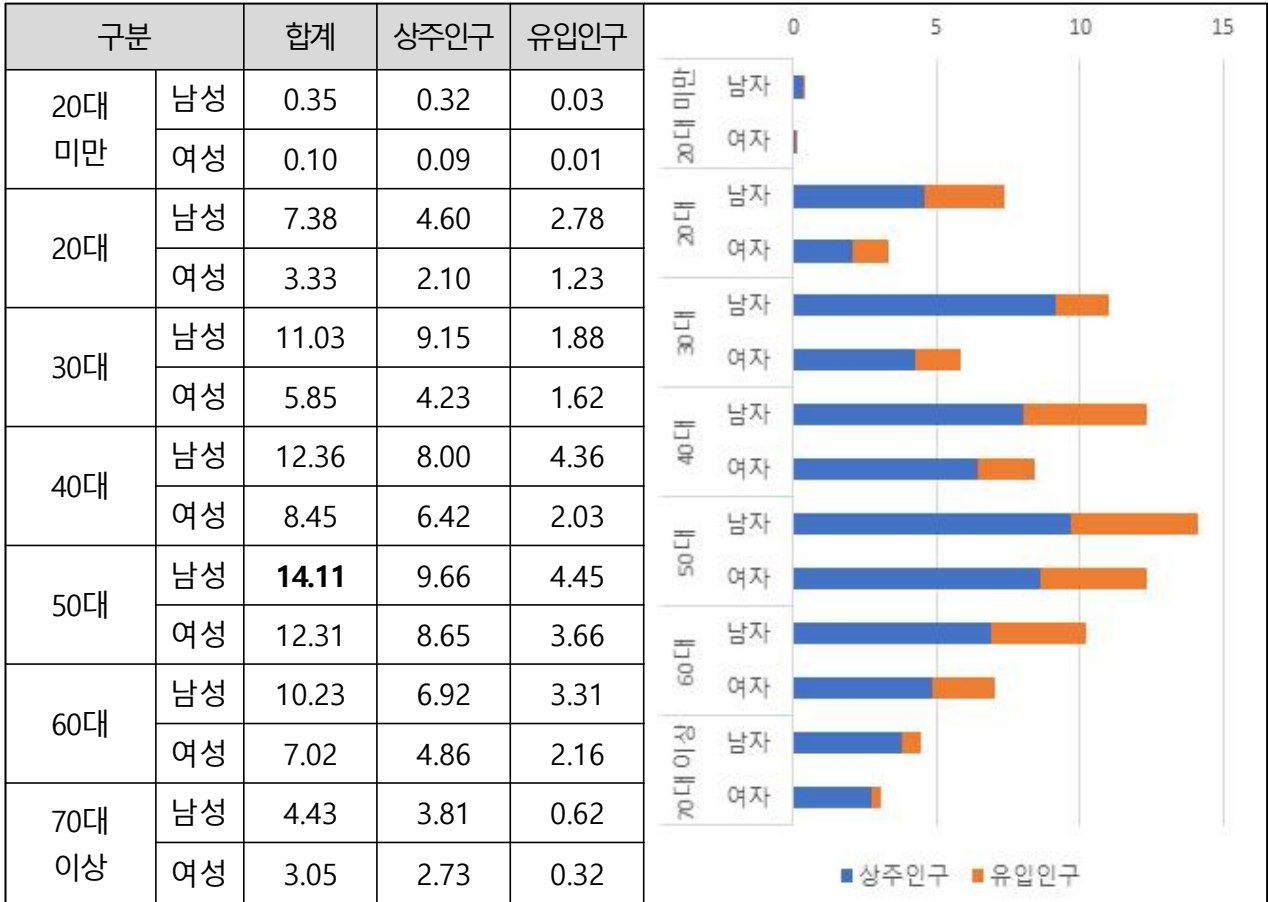
구분	02~05시	05~08시	08~11시	11~14시	14~17시	17~20시	20~23시	23~02시
전주 (3.21~3.25)	7,320	22,850	168,966	314,787	310,587	301,356	133,576	28,930
축제기간 (3.28~4.1)	4,575	31,330	164,760	378,668	345,223	278,329	163,139	31,830
증감율	▼37.5	▲37.1	▼2.5	▲20.3	▲11.2	▼7.6	▲22.1	▲10.0



○ 성별, 연령별 소비 비율

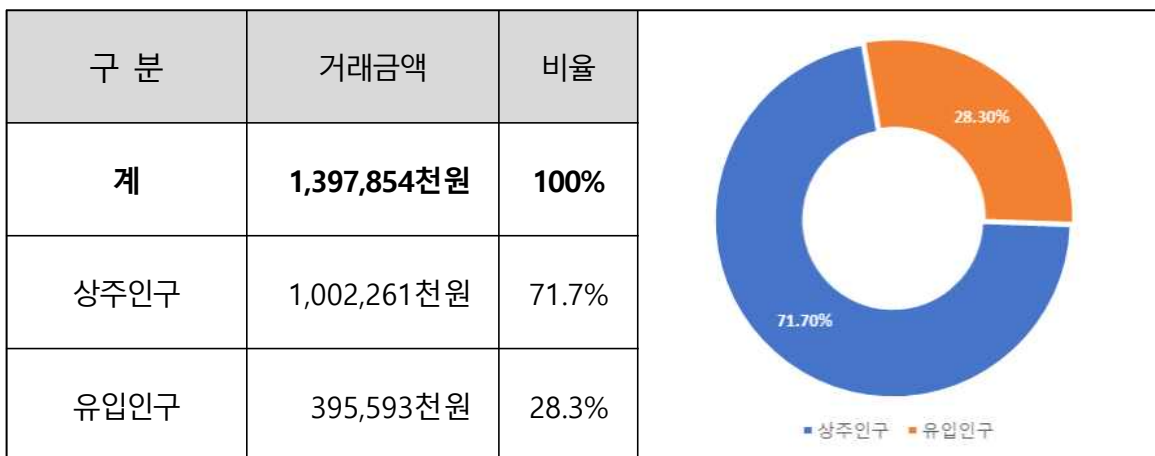
- 성별 : 남성(59.89%) > 여성(40.11%)
- 연령별 : 50대(26.42%) > 40대(20.81%) > 60대(17.25%) 순

(단위: %)



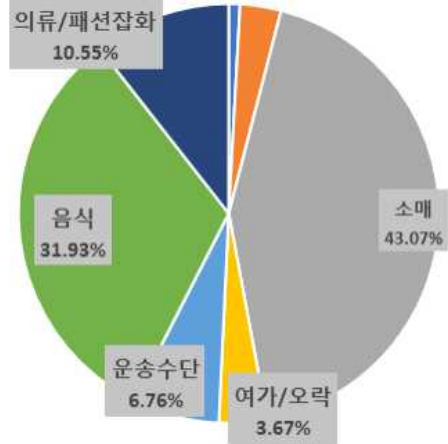
○ 유입인구 소비

- 395,593천원으로 전체 매출액(1,397,854천원)의 28.3%



○ 업종별 매출

구분	거래금액	비율
계	1,397,854천원	100%
소매	602,044천원	43.07%
음식	446,401천원	31.93%
의류/패션잡화	147,502천원	10.55%
운송수단	94,500천원	6.76%
여가/오락	51,318천원	3.67%
교통/숙박/여행	12,030천원	0.86%
기타	44,059천원	3.15%



○ 지역별 매출 비교

- 축제지역

(단위: 천원, %)

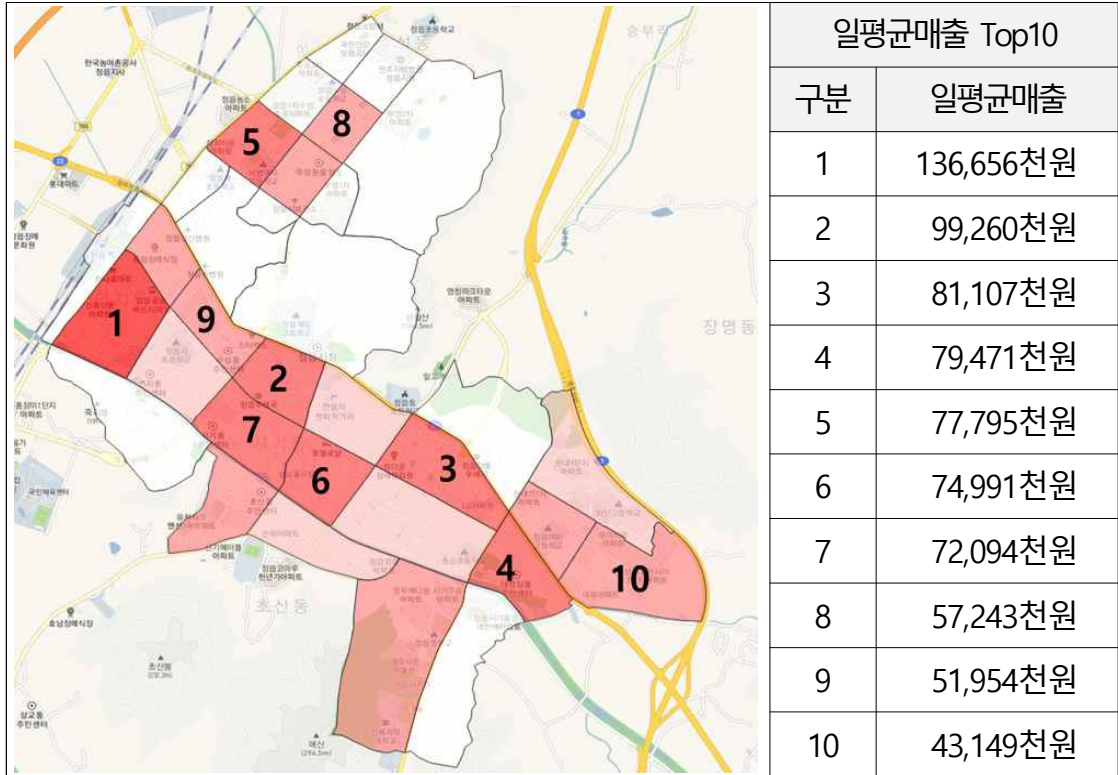
구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
일평균매출	31,030	72,094	74,991	29,207	10,535	38,943	22,771
매출액 증감율 (전주 대비)	-12.6	-1.6	36.2	-0.1	1.5	7.4	27.4

[일평균매출]

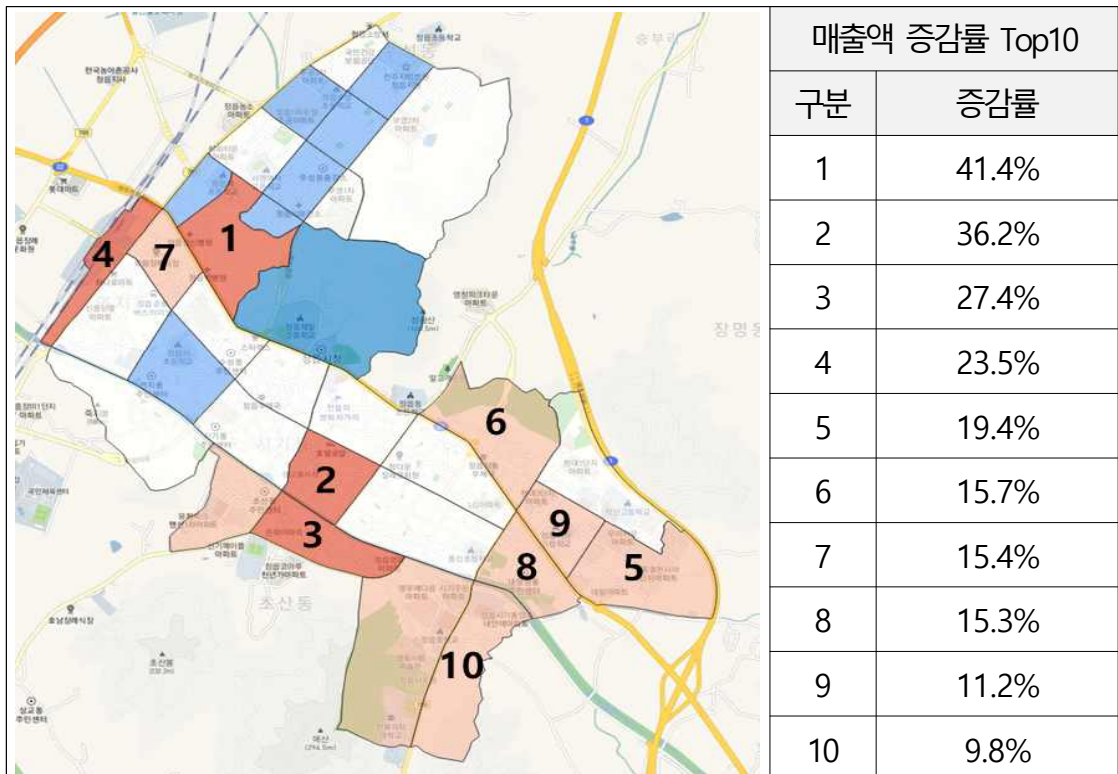
[매출금액 증감]

- 정읍 시내권

1) 일평균매출



2) 매출액 증감률

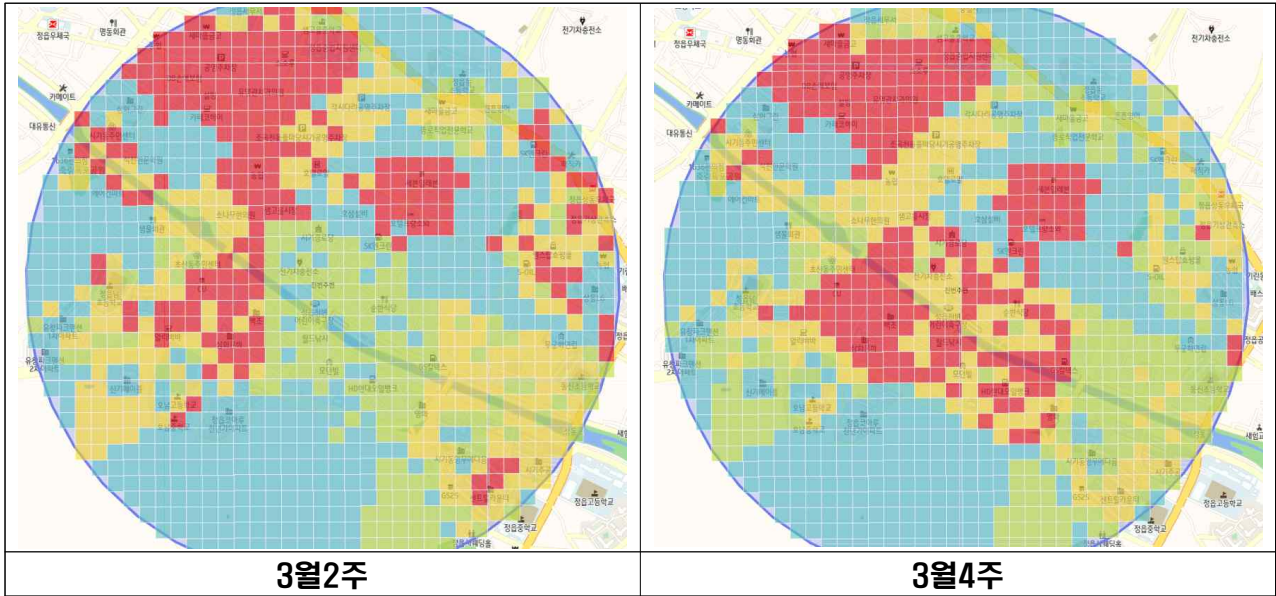


3] 종합 분석

- 정읍 벚꽃축제 관광객 수는 338,341명, 그중 3월 4주차(3.25.~31.) 방문객이 127,440명으로 전주 대비 34,983명(37.8%)가 증가함
- 외지인 관광객은 84,270명으로 24.9%를 차지하며, 전년대비 1.1% 증가
* 관광객은 현지인(관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람)과 외지인으로 구분
- 현지인 관광객 중 남성이 50.6%를 차지, 연령대는 50대, 60대, 70대 이상 순으로 많음
- 외지인 관광객 중 남성이 53.7%를 차지하고, 연령대는 50대, 60대, 20대 순으로 나타나 현지인과 비교하여 20대의 비율이 높음
- 현지인 관광객은 19시, 외지인 관광객은 14시에 가장 많이 방문함
- 축제기간(3.28.~4.1.) 중 주말(토, 일요일)의 관광객이 47.5%를 차지함
- 외지인 관광객 중 전주시 20.4%, 고창군 6.4%, 익산시 5.1%로 대부분 전라북도 내 거주
- 시내권 매출액은 전주 대비 8.5% 증가한 1,397,854천원으로, 그중 유입 인구의 소비가 28.3%를 차지함
- 축제 인근 지역의 매출액은 평균 8.3% 증가함

4 참고 사항

- 축제 전주와 비교하여 천변(어린이축구장~달하다리) 및 인근 골목의 유동인구 증가



⇒ 외지인 방문 및 유동인구 증가에 따른 축제 전 도로 및 골목 청소 등 정비 필요