

물빛축제 빅데이터 분석 결과

- 시간적범위 : 2024. 7. 29. ~ 8. 4. * 축제기간 : 8. 1. ~ 4.
- 공간적범위 : 정읍천변 및 축제 구역 인근
- 주요내용 : 정읍 물빛축제 유동인구, 카드소비 데이터 분석
- 분석기간 : 9. 9. ~ 9. 25.
- 분석도구 : QGIS, Excel
- 활용데이터 : KT 유동인구 데이터, KB 국민카드 데이터

※ KT 유동인구, KB 카드 데이터는 기초 집계로 공식 통계가 아니며, 이동통신사 및 카드사의 데이터를 보정 후 추정된 값임



시민소통실
(뉴미디어팀)

물빛축제 빅데이터 분석 결과

I 분석배경

- 물빛축제 시기의 관광객 유동인구와 소비현황 분석을 통해 정읍시 지역 축제 활성화 및 관광 인프라 계획 수립 시 참고

II 분석개요

- 시간적 범위 : 2024. 7. 29. ~ 8. 4. * 축제기간 : 8. 1. ~ 4.
- 공간적 범위 : 정읍천변 및 축제 구역 인근
- 분석기간 : 9. 9. ~ 9. 25.
- 분석도구 : QGIS, Excel / 탐색적 데이터 분석
- 활용데이터 : KT 유동인구 데이터, KB 국민카드 데이터
- 분석요약

○ 유동인구 분석

- 물빛축제 주간 관광객은 96,394명으로 전주 대비 5,833명(6.5%) 증가
- 외지인 관광객이 22,924명(23.8%)으로 전년 대비 23.76%, 전주 대비 29.28% 증가
- 관광객 성별은 남성과 여성 각 52.8%와 47.2%를 차지
- 연령대는 현지인의 경우 50대, 60대, 70대 이상, 외지인은 50대, 40대, 30대 순으로 많이 방문한 것으로 나타남

○ 카드소비 분석

- 축제기간 기준 시내권의 매출은 전주 대비 34,904천원 증가(3.5%)하였으며, 그중 유입 인구의 소비가 28.3% 차지
- 축제 시간대 매출액은 평균 3% 증가

○ 참고사항

- * 유동인구 : 특정 지역의 보행인구(10분 이상 체류한 인구로 비보행 제외) 중 해당 지역 상주인구 (해당 지역 00~06시에 상주)를 제외
- * 현지인 : 관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람

Ⅲ 분석결과

1 유동인구 분석

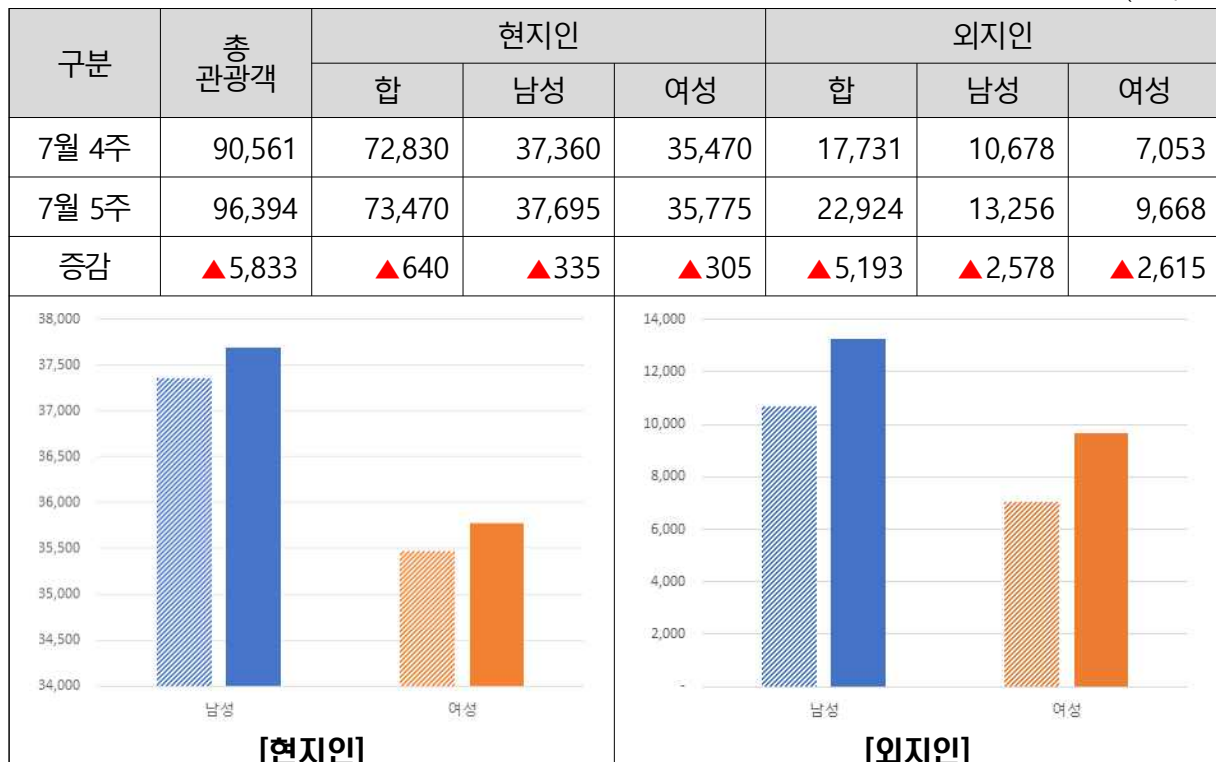
- 관광객 : 물빛축제 주간(7월 5주 / 7.29.~8.4.) 관광객은 96,394명으로 전주 대비 5,833명(6.5%) 증가
 - 현지인 관광객 : 73,470명(76.2%) / 외지인 관광객 : 22,924명(23.8%)
 - 외지인 관광객 : 전년 축제기간 대비 23.76%, 전주 대비 29.28% 증가

구분	2024년 축제 기간 (7.29.~8.4.)	2023년 축제주간 (8.7.~8.13.)	2024년 축제 전주 (7.22.~7.28.)
총 관광객	96,394명	90,962명	90,561명
현지인	73,470명	72,440명	72,830명
외지인	22,924명	18,522명	17,731명

○ 관광객 성별

- 전체 관광객 중 남성이 52.8%(50,951명)
- 현지인 : 남성(51.3%), 여성(48.7%) / 외지인 : 남성(57.8%), 여성(42.2%)

(단위: 명)

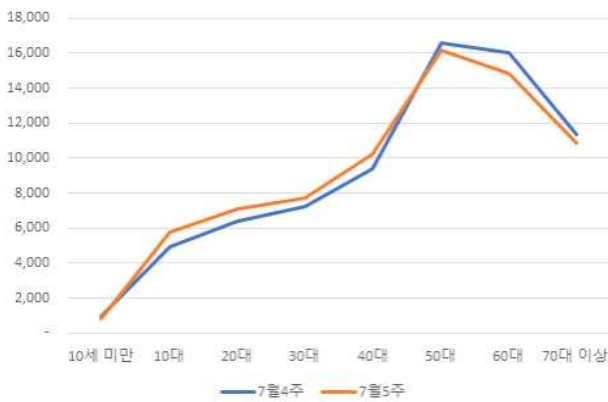


○ 연령대별

- 현지인 : 40대 844명(8.9%), 10대 801명(16.2%), 20대 738명(11.6%) 증가
- 외지인 : 30대 1,358명(52.7%), 40대 1,243명(43.5%), 20대 865명(32.6%) 증가

(단위: 명)

구분		합계	10세 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
현 지 인	증감	640	-185	801	738	486	844	-403	-1,134	-507
	7월 4주	72,830	973	4,939	6,360	7,228	9,380	16,587	15,995	11,368
	7월 5주	73,470	788	5,740	7,098	7,714	10,224	16,184	14,861	10,861
외 지 인	증감	5,193	228	406	865	1,358	1,243	865	273	-45
	7월 4주	17,731	203	1,239	2,653	2,576	2,856	3,703	3,101	1,400
	7월 5주	22,924	431	1,645	3,518	3,934	4,099	4,568	3,374	1,355



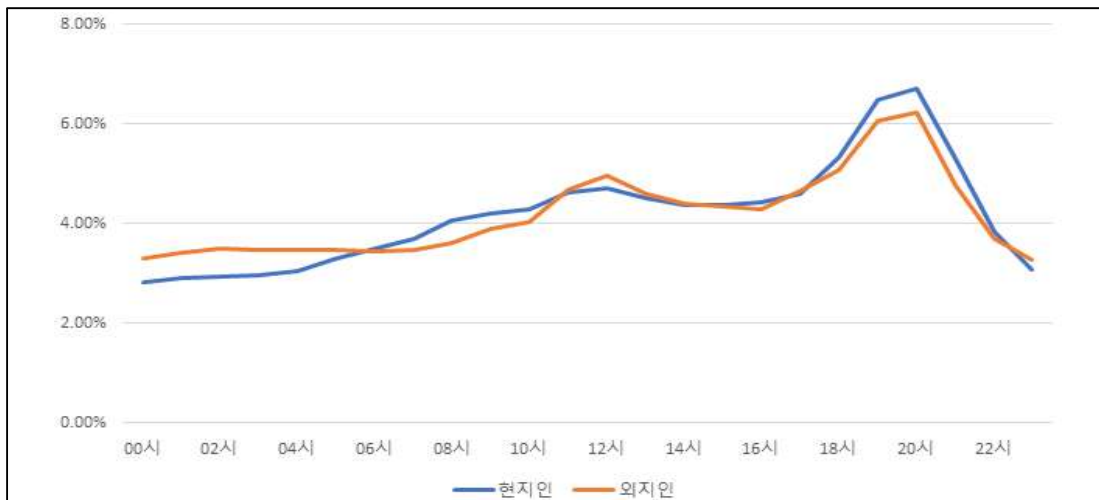
[현지인]



[외지인]

○ 시간대별

- 전체 관광객은 20시에 가장 많이 방문
- 축제 시간대(18시~21시) 관광객이 전체의 23.46%를 차지

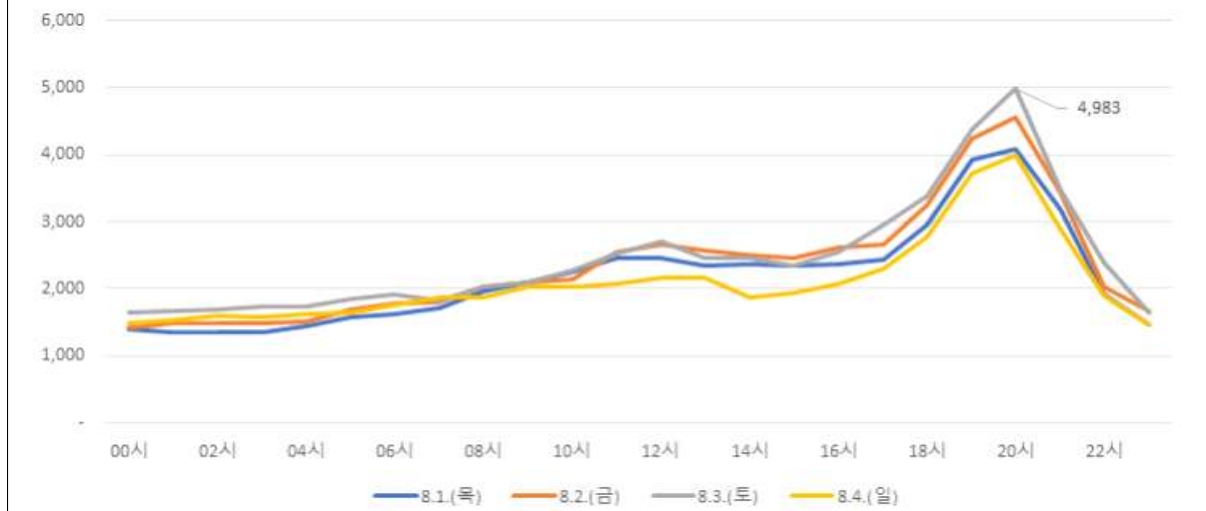


○ 일별/시간별 관광객 비교(중복포함)

(단위: 명, %)

구 분	비율	8.1.(목)	8.2.(금)	8.3.(토)	8.4.(일)
비율	100	24.1	25.8	27.0	23.1
00시	2.73	1,390	1,426	1,639	1,496
01시	2.78	1,354	1,500	1,662	1,532
02시	2.82	1,361	1,490	1,682	1,599
03시	2.83	1,361	1,483	1,728	1,582
04시	2.91	1,435	1,515	1,748	1,635
05시	3.12	1,589	1,697	1,857	1,651
06시	3.25	1,632	1,778	1,913	1,759
07시	3.31	1,711	1,811	1,831	1,865
08시	3.62	1,959	2,038	2,022	1,872
09시	3.82	2,089	2,093	2,093	2,036
10시	4.00	2,258	2,141	2,278	2,027
11시	4.42	2,467	2,544	2,527	2,085
12시	4.59	2,462	2,652	2,702	2,174
13시	4.39	2,354	2,572	2,465	2,164
14시	4.23	2,370	2,512	2,466	1,865
15시	4.17	2,357	2,455	2,336	1,939
16시	4.40	2,359	2,615	2,540	2,066
17시	4.76	2,445	2,657	2,947	2,313
18시	5.68	2,955	3,252	3,387	2,778
19시	7.48	3,930	4,234	4,389	3,723
20시	8.09	4,086	4,566	4,983	3,987
21시	5.95	3,174	3,424	3,465	2,896
22시	3.79	1,925	2,033	2,397	1,894
23시	2.86	1,461	1,662	1,649	1,465

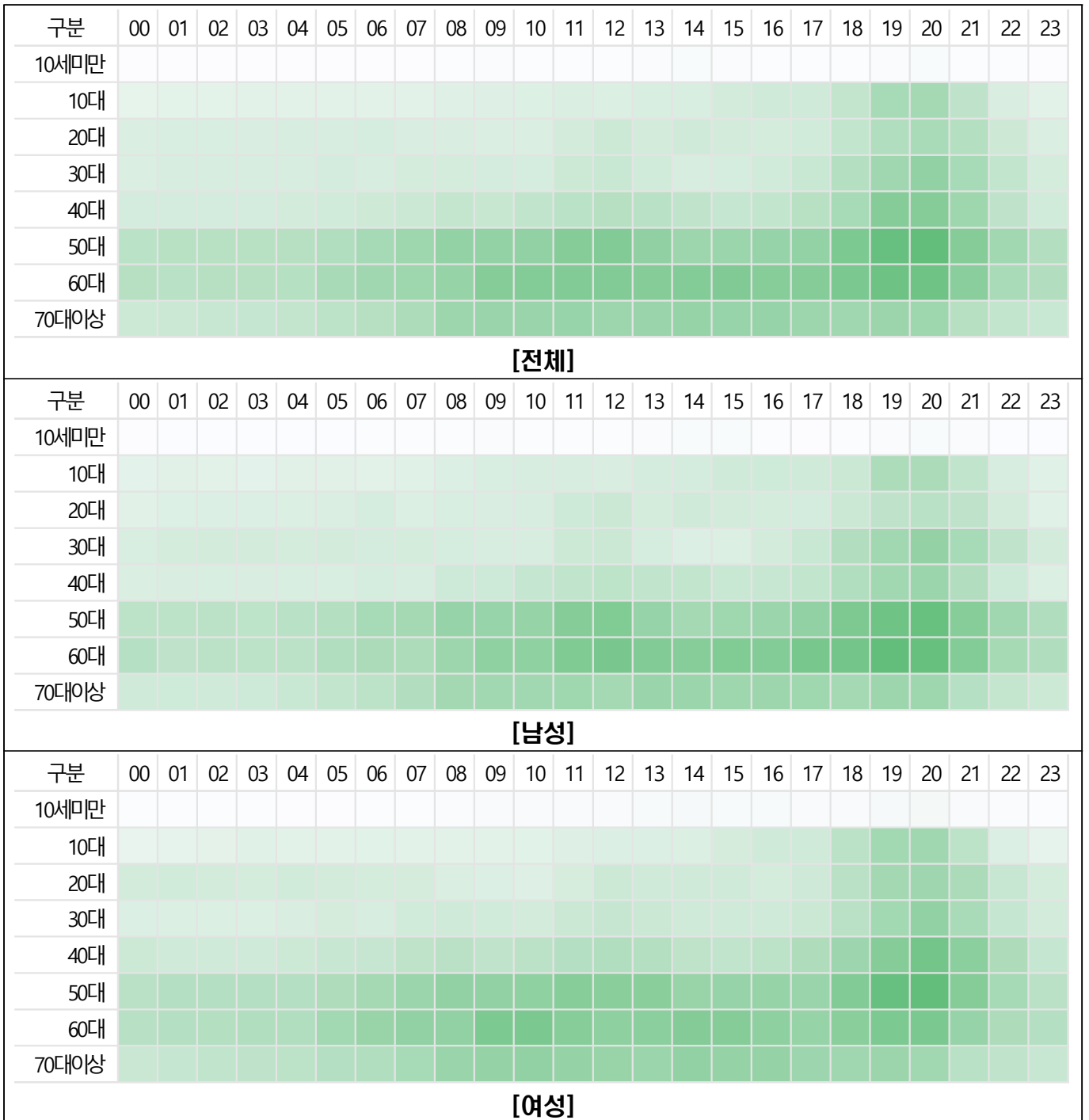
* 색이 진할수록 숫자가 큼



○ 성별/연령별/시간대별 관광객 비교

1) 현지인

- 시 간 : 20시(6.7%) > 19시(6.5%) > 18시(5.3%)
- 연령대 : 50대(22%) > 60대(20.2%) > 70대 이상(14.7%)

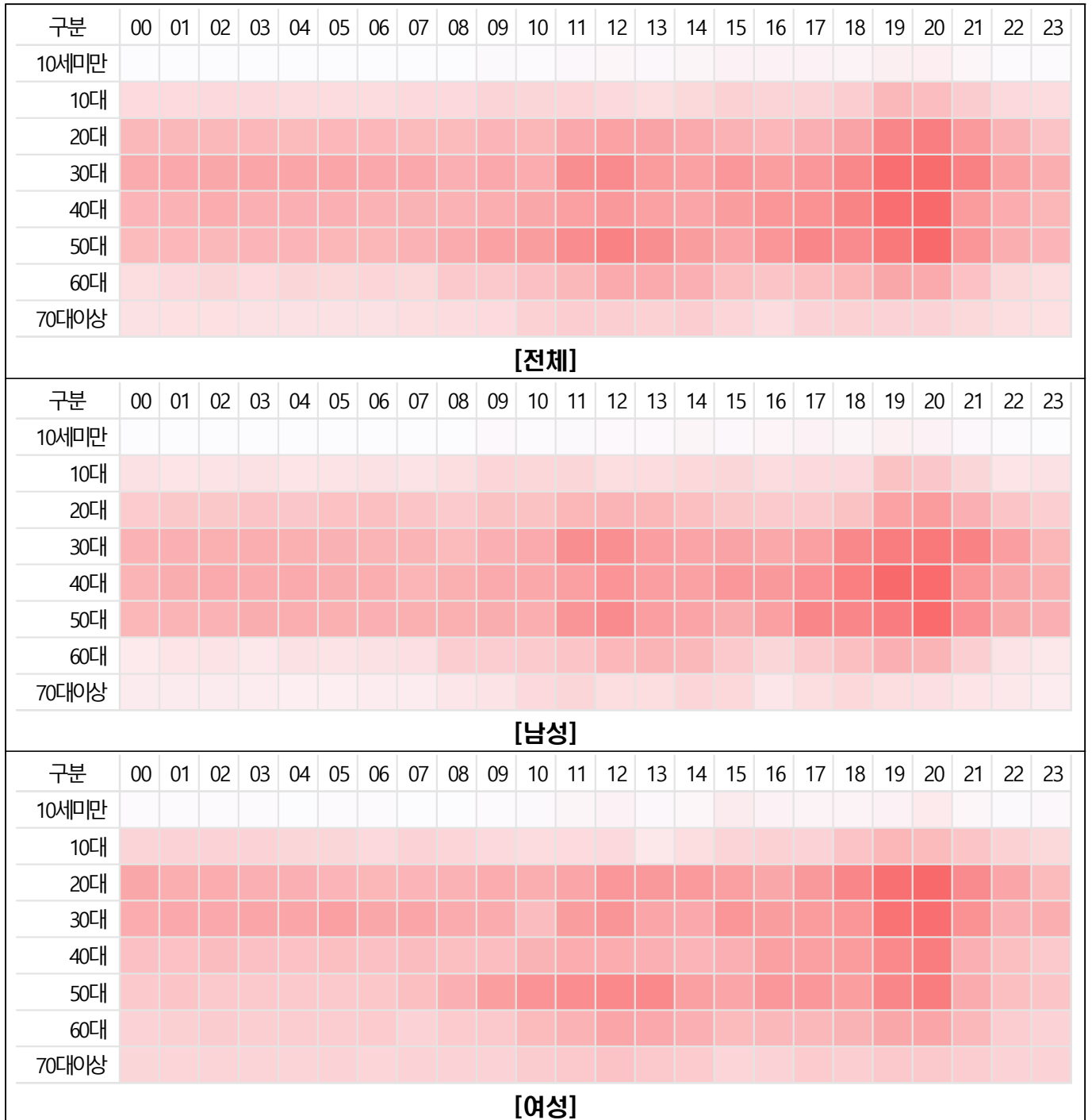


* 색이 진할수록 숫자가 큼

2) 외지인

- 시 간 : 20시(6.2%) > 19시(6.1%) > 18시(5.1%)

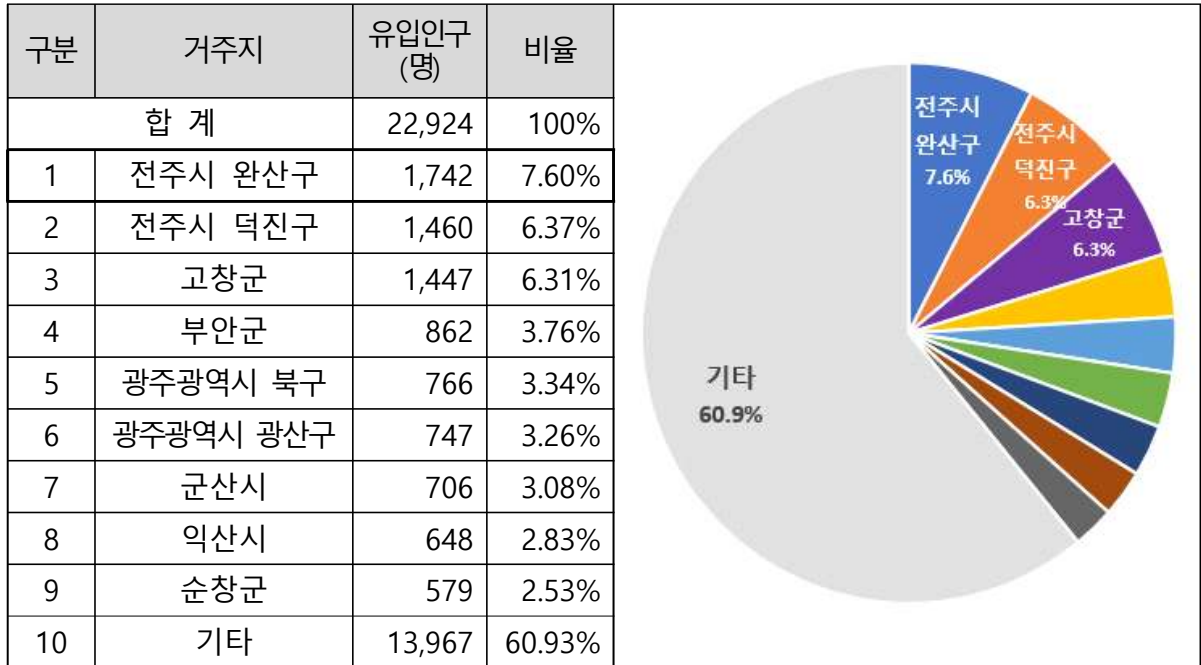
- 연령대 : 50대(19.9%) > 40대(17.8%) > 30대(17.2%)



* 색이 진할수록 숫자가 큼

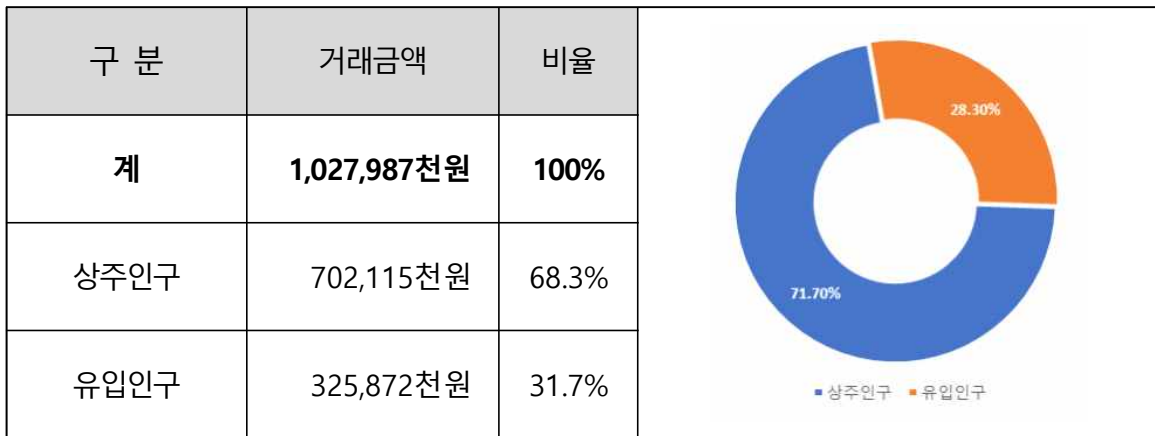
○ 외지인 관광객 유입 현황

- 전주시 완산구, 전주시 덕진구, 고창군, 부안군, 광주광역시 북구 순



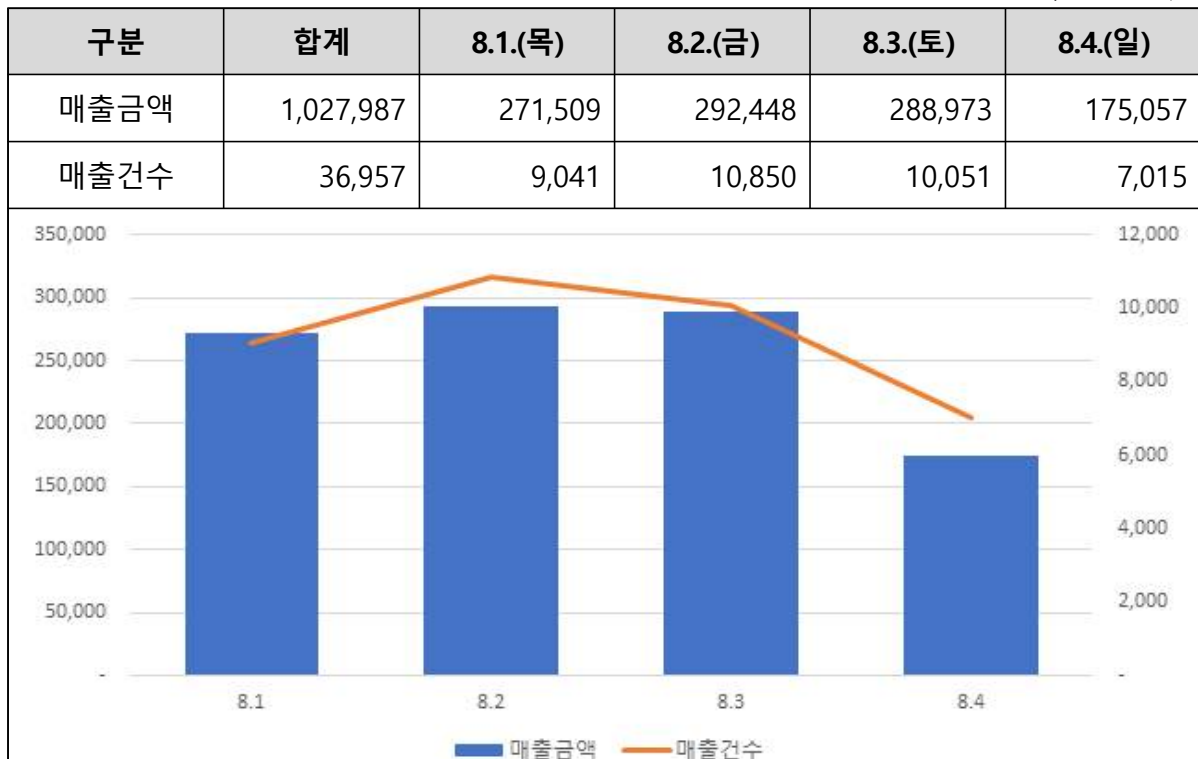
2] 카드소비 분석

- 기간 : 8. 1. ~ 8. 4.
- 구역지정 : 축제장소 인근 (동지역 : 수성, 장명, 내장, 연지, 시기, 초산)
- 총 카드소비 매출 : 1,027,987천원
 - 유입인구의 소비는 325,872천원으로 전체 매출액의 31.7%



- 요일별 매출

(단위: 천원, 건)



○ 축제기간 전주와 비교

- 요일별

(단위: 천원, %)

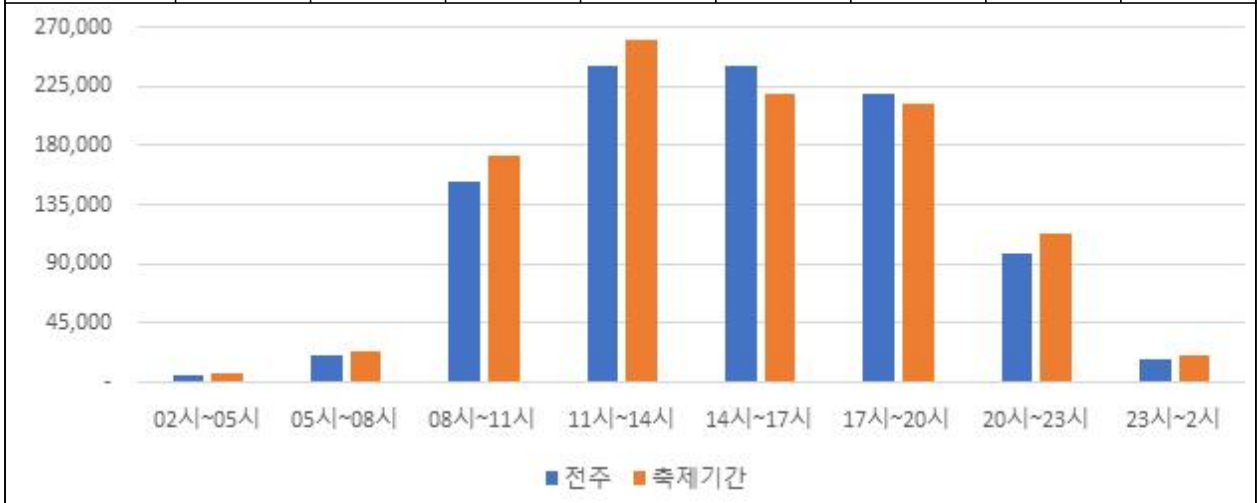
구분	계	8.1.(목)	8.2.(금)	8.3.(토)	8.4.(일)
전주 (7.25.~7.28.)	993,083	261,233	273,712	293,508	164,630
축제기간 (8.1.~8.4.)	1,027,987	271,509	292,448	288,973	175,057
증감율	▲3.51	▲3.93	▲6.85	▼1.55	▲6.33



- 시간별

(단위: 천원, %)

구분	02~05시	05~08시	08~11시	11~14시	14~17시	17~20시	20~23시	23~02시
전주 (7.25.~7.28.)	5,781	19,745	152,537	240,635	240,467	218,718	97,488	17,712
축제기간 (8.1.~8.4.)	6,936	23,424	172,089	260,150	219,614	212,441	113,293	20,040
증감율	▲20.0	▲18.6	▲12.8	▲8.1	▼8.7	▼2.9	▲16.2	▲13.1



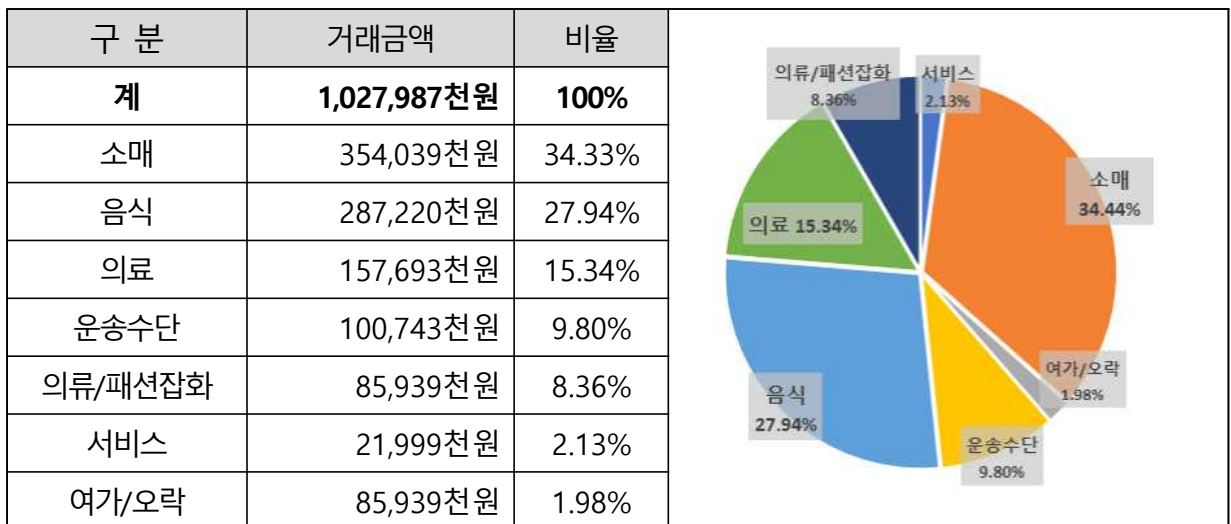
○ 성별/연령별 소비 비율

- 성별 : 남성(56.24%) > 여성(43.76%)
- 연령별 : 50대(28.68%) > 40대(24.01%) > 60대(17.01%) 순

(단위: %)



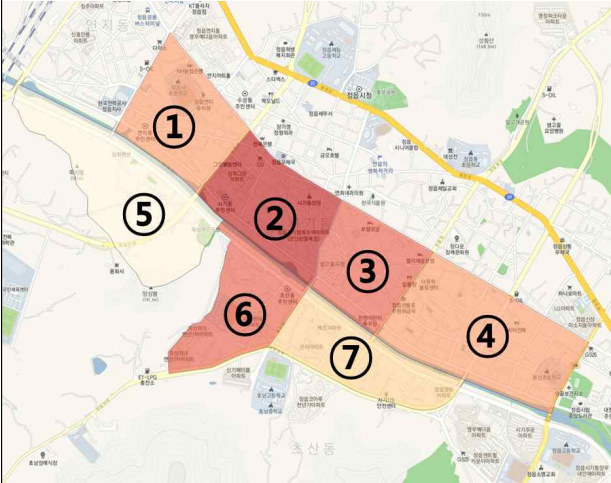
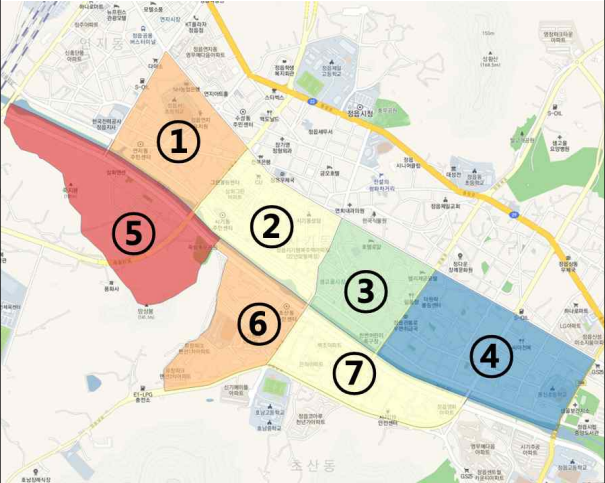
○ 업종별 매출



○ 구역별 매출 비교
- 축제지역

(단위: 천원, %)

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
일평균매출	30,594	63,164	35,737	27,015	12,039	35,032	19,553
매출액 증감율 (전주 대비)	9.64	0.01	-6.36	-10.47	59.17	9.37	1.91

 <p>[일평균매출]</p>	 <p>[매출금액 증감]</p>
--	---

3 분석총평

- 정읍 물빛축제 관광객 수는 96,394명으로 전주 대비 5,833명(6.5%) 증가
- 외지인 관광객은 22,924명으로 전체의 23.8%를 차지하며, 전년 대비 23.76%, 전주 대비 29.28% 증가
 - * 관광객은 현지인(관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람)과 외지인으로 구분
- 현지인 관광객 중 남성이 51.3%를 차지, 전주 대비 40대, 10대, 20대 순으로 증가세가 큼
- 외지인 관광객 중 남성이 57.8%를 차지하고, 전주 대비 30대, 40대, 20대, 50대 순으로 증가함
- 관광객은 시간은 20시, 요일은 토요일에 가장 많이 방문
- 외지인 관광객 중 전주시 13.9%, 고창군 6.3%, 부안군 3.7% 순으로 대부분 인근 지역 거주
- 시내권 매출액은 전주 대비 3.5% 증가한 1,027,987천원으로, 그중 유입 인구의 소비가 31.7%를 차지
- 축제 시간대(18~21시)의 매출액은 3% 증가