

구절초 꽃축제 빅데이터 분석 결과

- 시간적범위 : 2024. 9. 30. ~ 10. 20. * 축제기간 : 10. 3. ~ 10. 20.
- 공간적범위 : 구절초 지방정원 일원 및 시내권
- 주요내용 : 구절초 꽃축제 유동인구, 카드소비 데이터 분석
- 분석기간 : 11. 4. ~ 11. 20.
- 분석도구 : QGIS, Excel
- 활용데이터 : KT 유동인구 데이터, KB 국민카드 데이터

※ KT 유동인구, KB 카드 데이터는 기초 집계로 공식 통계가 아니며, 이동통신사 및 카드사의 데이터를 보정 후 추정한 값임



구절초 꽃축제 빅데이터 분석 결과

I 분석배경

- 구절초축제 관광객과 소비현황 분석을 통해 정읍시 지역축제 활성화 및 관광 인프라 계획 수립 시 참고

II 분석개요

- 시간적 범위 : 2024. 9. 30. ~ 10. 20. * 축제기간 : 10. 3. ~ 10. 20.(개막식 : 10.6.)
- 공간적 범위 : 구절초 지방정원 일원 및 시내권
- 분석기간 : 11. 4. ~ 11. 20.
- 분석도구 : QGIS, Excel / 탐색적 데이터 분석
- 활용데이터 : KT 유동인구 데이터, KB 국민카드 데이터
- 분석요약

○ 유동인구 분석

- 구절초 꽃축제 관광객은 115,878명으로 9일(한글날) 14시에 가장 많은 관광객이 방문
- 현지인 관광객 20,227명(17.5%), 외지인 관광객 95,651명(82.5%)
- 관광객 성별은 남성과 여성 각 43.4%와 56.6%를 차지
- 연령대는 60대, 50대, 70대 이상, 40대 순으로 많이 방문

○ 카드소비 분석

- 축제기간 기준 구절초 지방정원 인근, 시내권의 총 매출은 18,782,452천원으로, 유입인구의 소비가 26.5% 차지
- 구절초 지방정원 인근과 시기동 인근의 매출액이 각각 63%, 11% 증가

○ 참고사항

- * 유동인구 : 특정 지역의 보행인구(10분 이상 체류한 인구로 비보행 제외) 중, 해당 지역 상주인구 (해당 지역 00~06시에 상주)를 제외
- * 현지인 : 관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람

Ⅲ 분석결과

1 유동인구 분석

- 관광객 : 구절초 꽃축제 주간(9.30~10.20.) 관광객은 115,878명
 - 현지인 관광객 : 20,227명(17.5%) / 외지인 관광객 : 95,651명(82.5%)

구분	2024년 축제 기간 (9.30. ~ 10.20.)	2023년 축제 주간 (10.2 ~ 10.15.)
총 관광객	115,878명	115,698명
현지인	20,227명	18,939명
외지인	95,651명	96,759명

○ 관광객 성별

- 전체 관광객 중 여성이 56.6%(65,614명)
- 현지인 : 남성(49%), 여성(51%) / 외지인 : 남성(42.2%), 여성(57.8%)

(단위: 명)

구분	총 관광객	현지인			외지인		
		합	남성	여성	합	남성	여성
합계	115,878	20,227	9,916	10,311	95,651	40,348	55,303
9월 5주 (9.30~10.6)	31,315	6,018	3,115	2,903	25,297	10,732	14,565
10월 1주 (10.7~10.13)	54,885	8,948	4,372	4,576	45,937	19,406	26,531
10월 2주 (10.14~10.20)	29,678	5,261	2,429	2,832	24,417	10,210	14,207

[현지인]

[외지인]

▨ 9월5주 ■ 10월1주 ◊ 10월2주

○ 연령대별

- 현지인 : 50대 30.6%(6,195명), 60대 28.9%(5,859명), 40대 12.1%(2,458명) 순
- 외지인 : 60대 35.3%(33,800명), 50대 31.9%(30,602명), 70대 이상 10.6%(10,228명) 순

(단위: 명)

구분		합계	10세 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체	합계	115,878	474	1,607	5,696	8,349	11,016	36,797	39,659	12,280
	9월 5주	31,315	169	427	1,631	2,230	2,972	10,112	10,665	3,109
	10월 1주	54,885	221	865	2,969	4,453	5,426	16,825	18,319	5,807
	10월 2주	29,678	84	315	1,096	1,666	2,618	9,860	10,675	3,364
현지인	합계	20,227	78	350	1,558	1,677	2,458	6,195	5,859	2,052
	9월 5주	6,018	25	91	469	490	676	1,862	1,778	627
	10월 1주	8,948	39	175	823	788	1,166	2,527	2,527	903
	10월 2주	5,261	14	84	266	399	616	1,806	1,554	522
외지인	합계	95,651	396	1,257	4,138	6,672	8,558	30,602	33,800	10,228
	9월 5주	25,297	144	336	1,162	1,740	2,296	8,250	8,887	2,482
	10월 1주	45,937	182	690	2,146	3,665	4,260	14,298	15,792	4,904
	10월 2주	24,417	70	231	830	1,267	2,002	8,054	9,121	2,842



○ 일별/시간별 관광객 비교(축제기간)

(단위: 명, %)

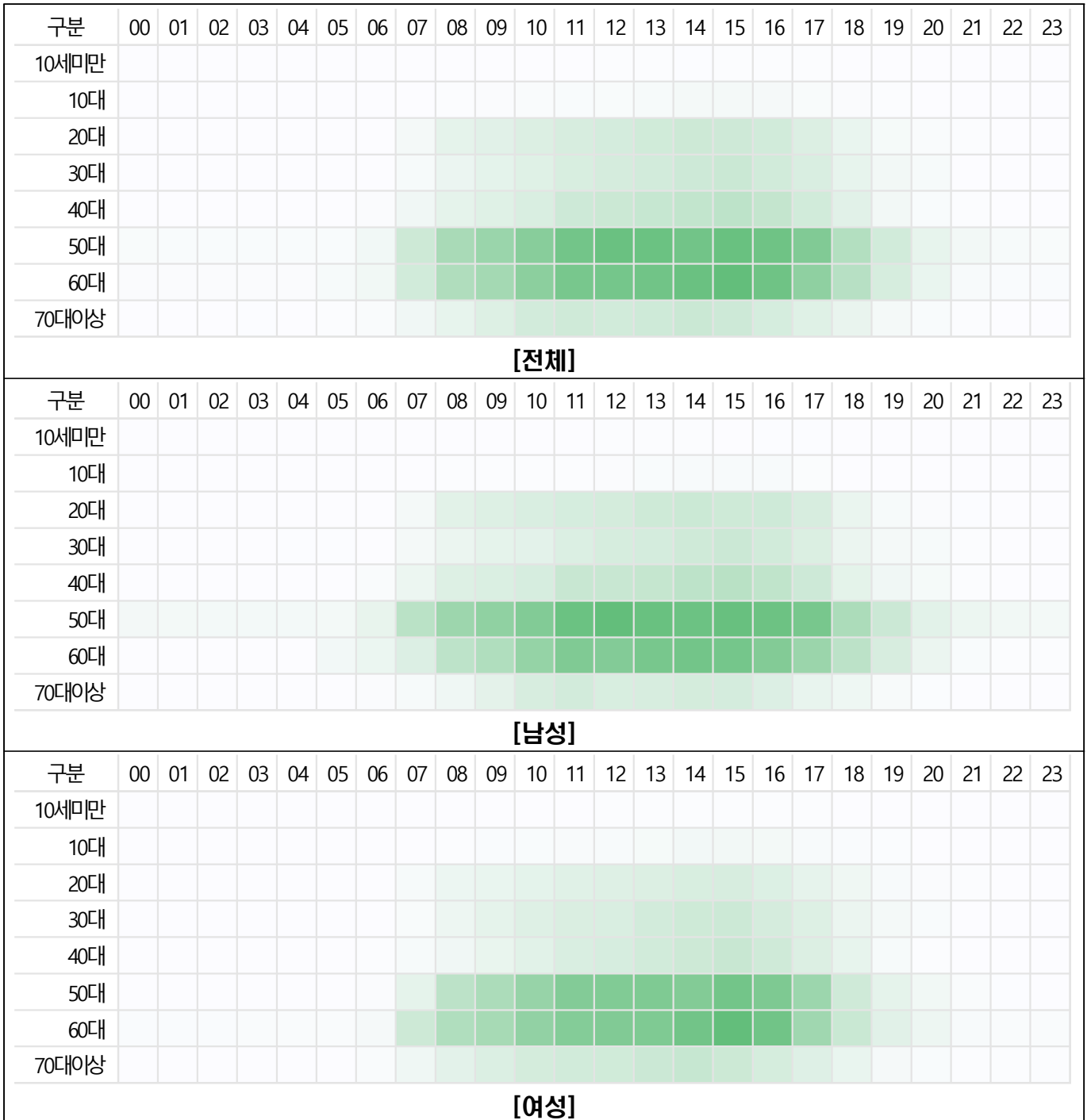
구분	비율	3일	4일	5일	6일	7일	8일	9일	10일	11일	12일	13일	14일	15일
비율	100	4.5	4.2	7.5	10.5	3.2	4.6	13.4	4.3	4.3	10.2	12.0	1.8	1.9
00시	0.14	14	39	18	32	21	18	18	25	14	36	53	11	11
01시	0.14	14	43	18	35	21	18	21	18	14	36	53	11	11
02시	0.14	14	43	18	35	21	18	21	18	14	36	53	11	11
03시	0.14	14	43	18	35	21	25	21	18	14	28	50	14	11
04시	0.14	14	43	18	35	21	18	21	22	14	28	46	18	11
05시	0.20	18	43	22	39	21	18	29	25	25	42	56	21	18
06시	0.51	57	71	74	123	39	49	81	50	60	207	190	36	25
07시	1.37	250	218	299	435	130	175	302	144	218	527	522	72	64
08시	2.71	521	431	629	751	315	326	861	312	378	832	1,214	188	159
09시	4.28	915	548	1,048	1,266	389	495	1,753	428	536	1,268	1,936	325	194
10시	8.08	1,458	995	1,784	2,062	635	1,171	3,571	1,098	1,052	2,487	3,344	707	425
11시	11.62	1,913	1,407	2,601	2,904	1,040	1,922	5,479	1,751	1,637	3,475	4,485	907	671
12시	12.41	1,493	1,685	2,974	3,213	1,258	2,153	5,950	2,232	1,823	3,838	4,654	634	747
13시	12.54	1,394	1,737	2,797	2,907	1,575	2,182	5,721	2,025	2,016	3,778	4,776	770	930
14시	13.24	1,650	1,797	3,192	3,058	1,635	2,014	5,724	1,824	1,960	4,178	4,910	756	1,085
15시	12.32	1,675	1,568	3,068	3,187	1,234	1,564	5,471	1,600	1,550	4,284	4,453	562	807
16시	9.24	1,327	1,135	2,540	2,991	794	1,154	3,742	1,024	1,143	3,457	3,625	333	466
17시	5.56	724	713	1,540	2,980	446	655	2,202	536	659	2,297	2,104	167	199
18시	2.61	346	348	513	2,791	246	309	878	204	260	828	813	49	18
19시	1.34	127	116	179	2,457	91	105	193	60	85	274	267	32	25
20시	0.74	60	46	81	1,584	18	32	67	22	28	95	78	21	28
21시	0.23	46	32	46	151	18	22	35	18	43	64	28	14	18
22시	0.16	42	22	46	32	18	22	32	18	29	50	14	14	15
23시	0.14	36	18	39	21	18	18	25	18	32	50	14	14	15

* 색이 진할수록 숫자가 큼

○ 성별/연령별/시간대별 관광객 비교

1) 현지인

- 시 간 : 15시(10.69%) > 14시(10.28%) > 13시(9.88%)
- 연령대 : 50대(30.6%) > 60대(28.9%) > 40대(12.1%)

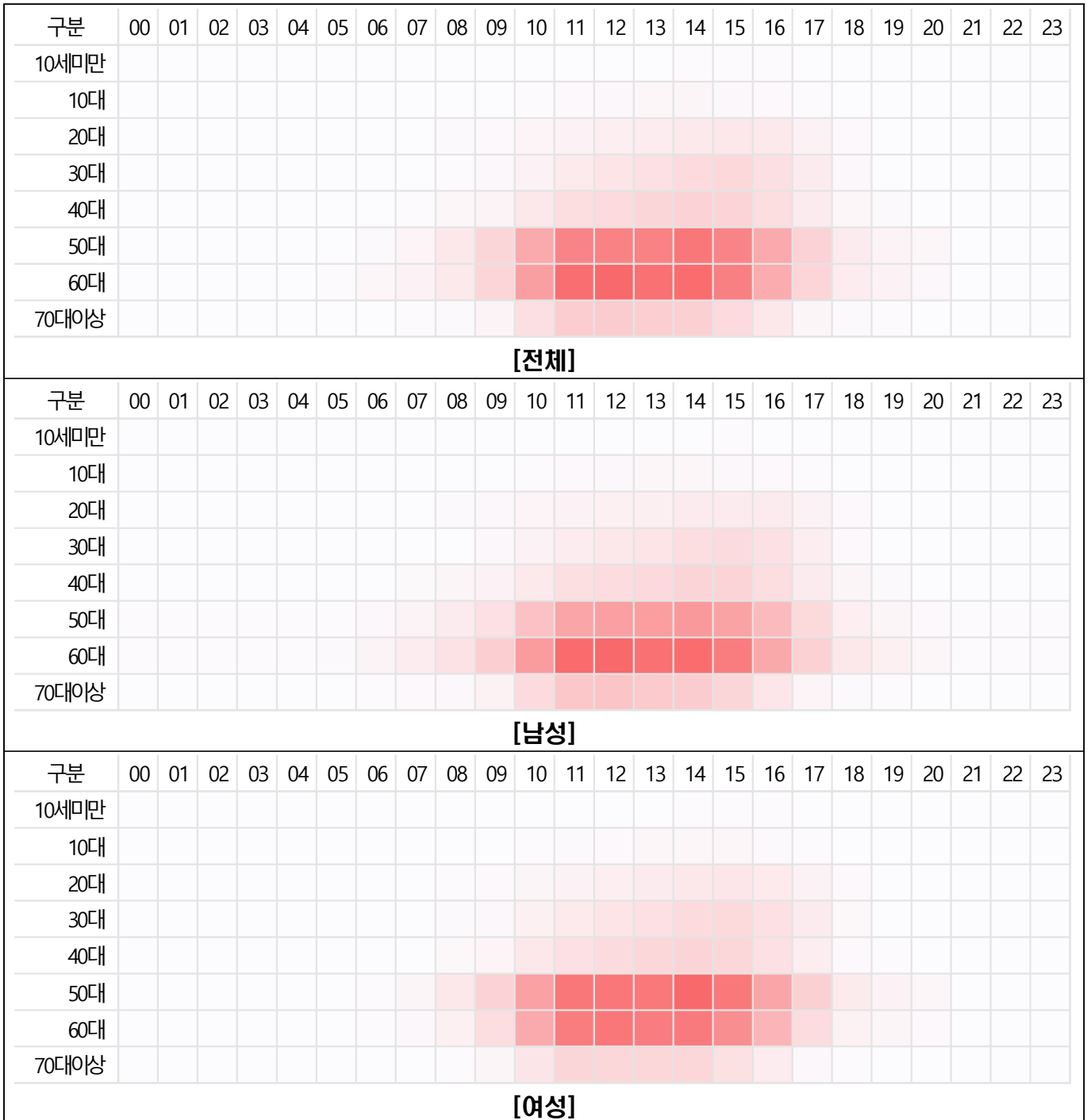


* 색이 진할수록 숫자가 큼

2) 외지인

- 시 간 : 14시(14.27%) > 13시(13.35%) > 12시(13.27%)

- 연령대 : 60대(35.3%) > 50대(31.9%) > 70대 이상(10.6%)

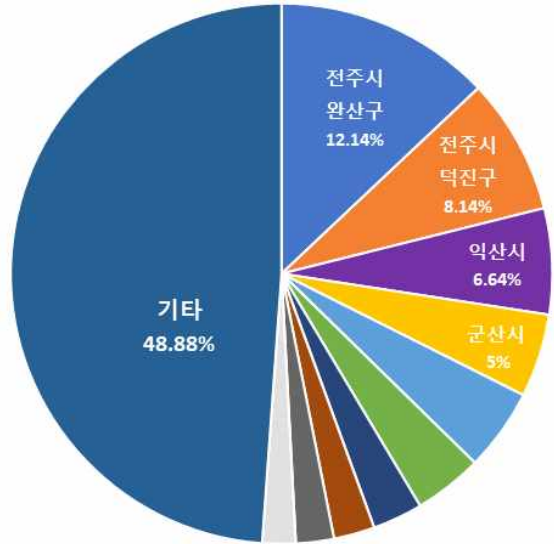


* 색이 진할수록 숫자가 큼

○ 외지인 관광객 유입 현황

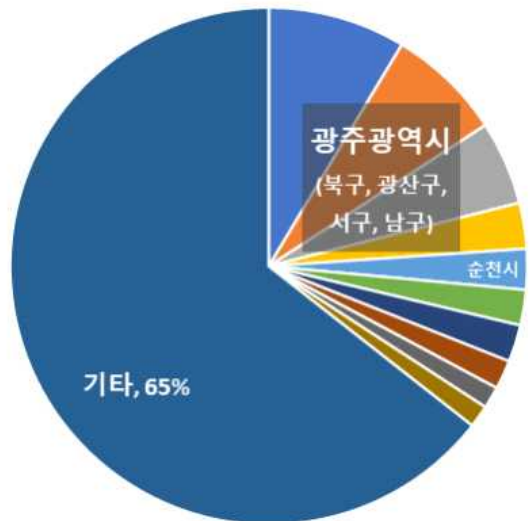
- 전주시 완산구, 전주시 덕진구, 익산시, 군산시, 광주광역시 북구 순

구분	거주지	유입인구(명)	비율
	합 계	95,651	100%
1	전주시 완산구	12,387	12.95%
2	전주시 덕진구	7,793	8.15%
3	익산시	6,062	6.34%
4	군산시	4,769	4.99%
5	광주광역시 북구	4,704	4.92%
6	광주광역시 광산구	3,933	4.11%
7	광주광역시 서구	2,864	2.99%
8	김제시	2,341	2.45%
9	완주군	2,167	2.26%
10	부안군	1,903	1.99%
11	기타	46,728	48.85%



- 전북 제외

구분	거주지	유입인구(명)	비율
	합 계	54,616	100%
1	광주광역시 북구	4,704	8.61%
2	광주광역시 광산구	3,933	7.20%
3	광주광역시 서구	2,864	5.24%
4	광주광역시 남구	1,565	2.87%
5	순천시	1,388	2.54%
6	대전광역시 서구	1,264	2.31%
7	여수시	1,212	2.22%
8	목포시	993	1.82%
9	광주광역시 동구	764	1.40%
10	대전광역시 유성구	747	1.37%
11	기타	35,182	64.42%



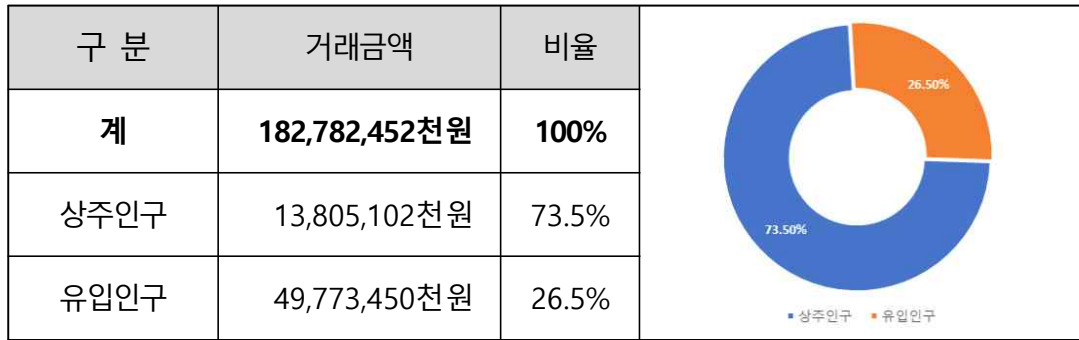
2 카드소비 분석

○ 기 간 : 10. 3. ~ 10. 20.

○ 구역지정 : 구절초 지방정원, 시내권 (수성, 내장, 시기) * 축제구역에서 이동이 많은 구역

○ 카드소비 매출 : 18,782,452천원

- 유입인구의 소비는 49,773,450천원으로 전체 매출액의 26.5%



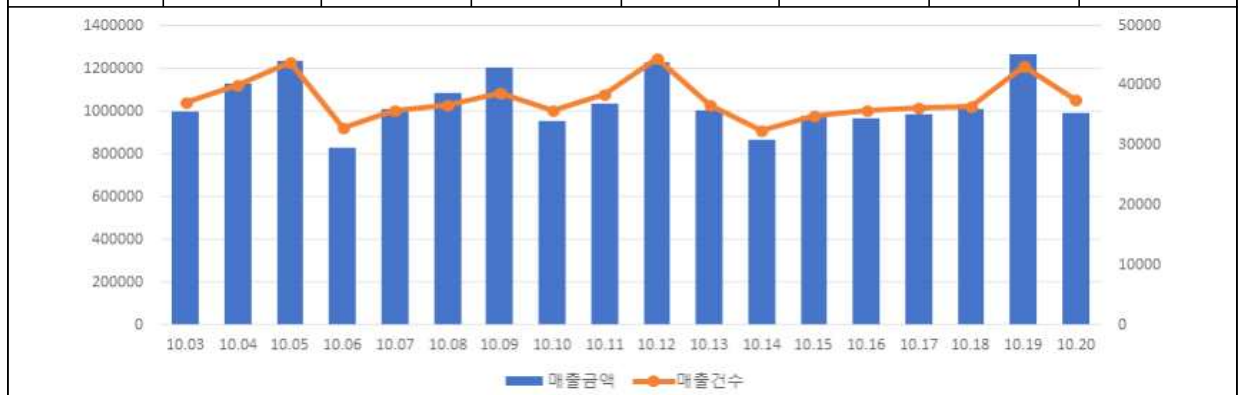
- 요일별 매출 : 축제 전후기간 대비 화요일, 수요일의 매출액이 각각 6.3%, 10.5% 증가

(단위: 천원, 건)

구분	합계	10.3.(목)	10.4.(금)	10.5.(토)	10.6.(일)
매출금액	18,782,452	1,000,118	1,128,725	1,235,879	827,222
매출건수	678,444	97,103	40,133	43,984	32,944

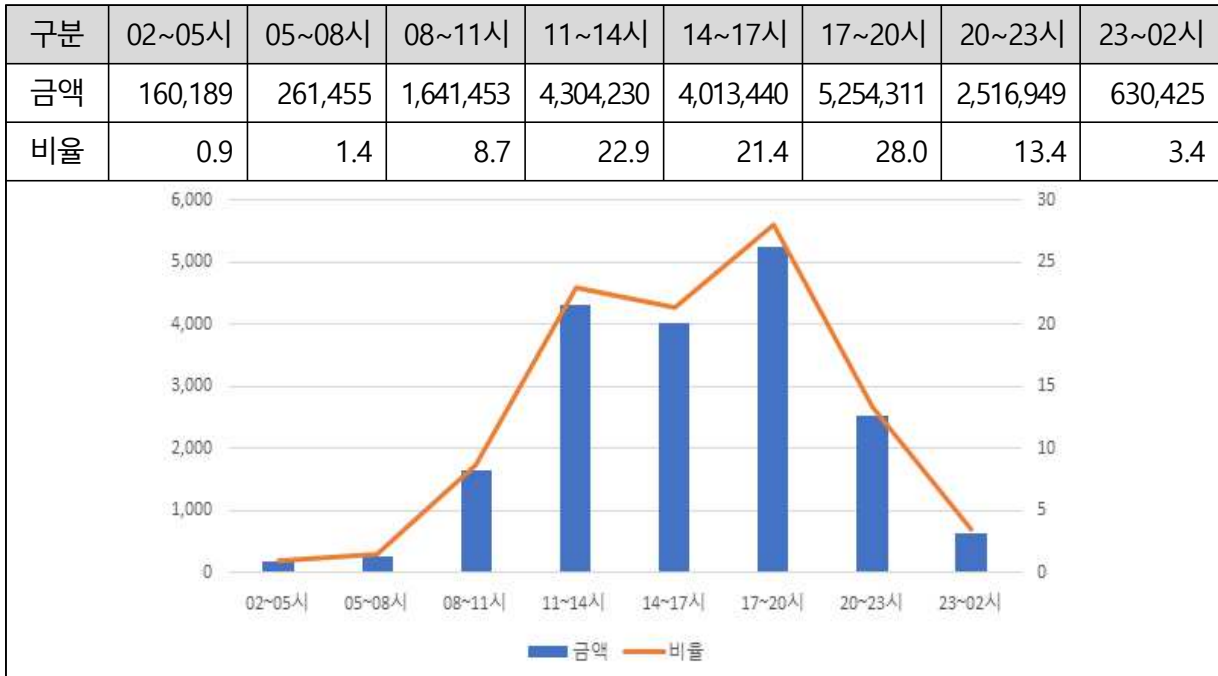
구분	10.7.(월)	10.8.(화)	10.9.(수)	10.10.(목)	10.11.(금)	10.12.(토)	10.13.(일)
매출금액	1,007,313	1,084,468	1,204,949	956,487	1,034,456	1,231,045	1,003,343
매출건수	35,772	36,834	38,676	35,842	38,543	44,590	36,861

구분	10.14.(월)	10.15.(화)	10.16.(수)	10.17.(목)	10.18.(금)	10.19.(토)	10.20.(일)
매출금액	865,109	977,922	966,469	986,792	1,012,497	1,265,566	994,092
매출건수	32,543	34,959	35,811	36,198	36,630	43,335	37,686



- 시간별 매출

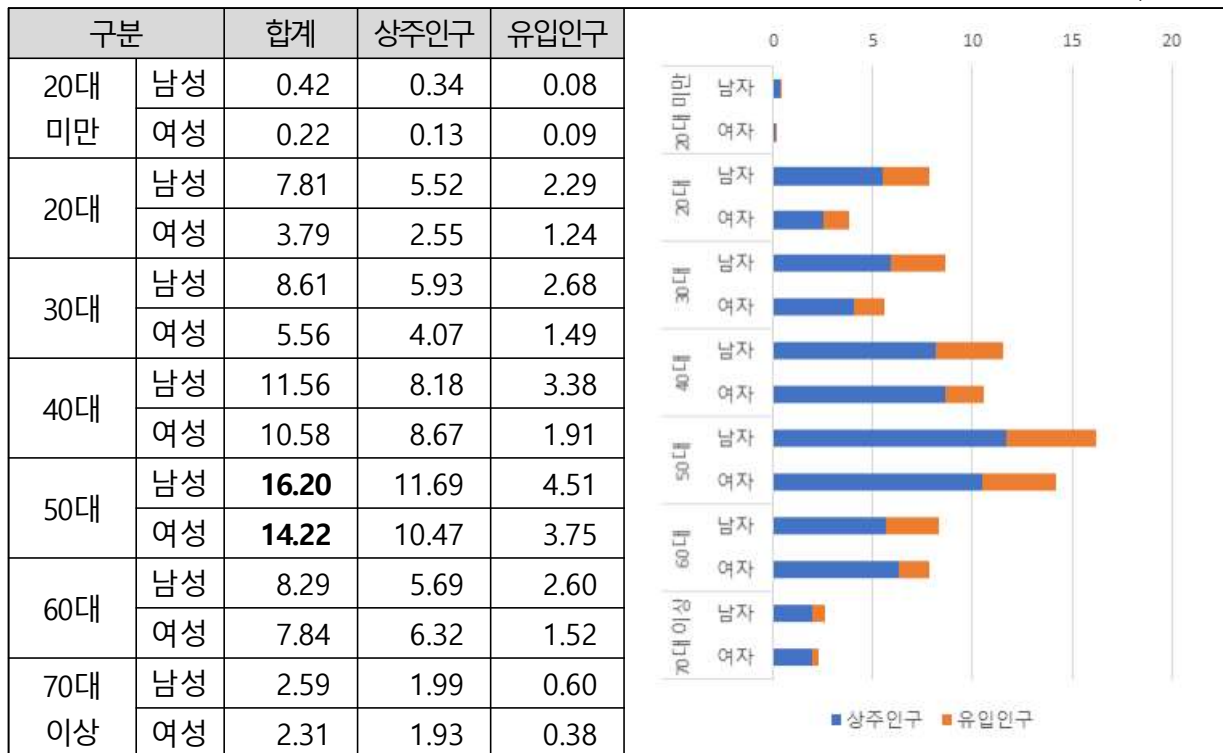
(단위: 천원, %)



○ 성별/연령별 소비 비율

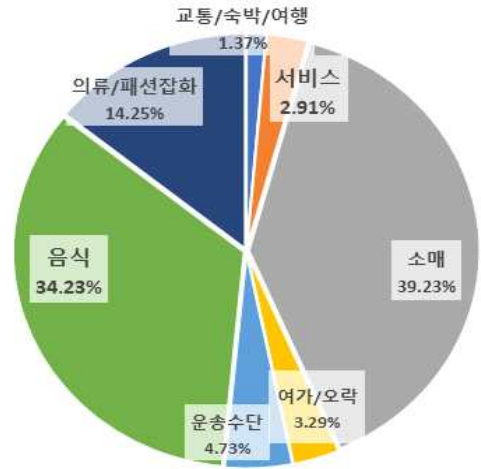
- 성별 : 남성(55.48%) > 여성(44.52%)
- 연령별 : 50대(30.42%) > 40대(22.14%) > 60대(16.13%) 순

(단위: %)



○ 업종별 매출

구분	거래금액	비율
계	18,782,452천원	100%
소매	7,366,478천원	39.22%
음식	6,429,233천원	34.23%
의류·패션잡화	2,676,499천원	14.25%
운송수단	888,410천원	4.73%
여가/오락	617,943천원	3.29%
서비스	546,569천원	2.91%
교통·숙박·여행	257,320천원	1.37%



* 운송수단 : 차량연료 / 교통·숙박·여행 : 관광숙박

○ 구역별 매출 비교

(단위: 천원, %)

구분	축제구역 (구절초지방정원 인근)	①	②	③	④
일평균매출	3,117	54,175	23,794	75,269	2,169
매출액 증감율 (전주 대비)	63.35	11.62	10.91	9.65	0.15

<p>[일평균매출]</p>	<p>[매출액 증감]</p>
-----------------------	------------------------

3 분석총평

- 구절초 꽃축제 관광객 수는 115,878명으로 외지인 관광객이 82.5%를 차지 (95,651명)
 - * 관광객은 현지인(관내에 거주, 해당 관광지를 월 8회 이하로 방문하는 사람)과 외지인으로 구분
- 현지인 관광객 중 남성이 49%를 차지, 50대, 60대, 40대 순으로 많이 방문
- 외지인 관광객은 남성이 42.2% 여성이 57.8%를 차지하고, 전주 대비 60대, 50대, 70대 이상으로 방문
- 관광객은 14시에 가장 많이 방문하였으며, 휴일(주말, 한글날) 방문객이 64.5%를 차지함
- 외지인 관광객 중 전주시 21.1%, 익산시 6.3%, 군산시 4.9% 순으로 대부분 인근 지역 거주하며, 전북특자도 제외 광주광역시, 순천시, 대전시 순으로 나타남
- 구절초 지방정원, 시내권 매출액은 18,782,452천원으로, 그중 유입 인구 소비가 26.5%를 차지
- 구절초 지방정원 인근 매출액은 전주대비 63% 증가